vinetur

Turkish Airlines ने 11वीं बार जीता यूरोप का शीर्ष एयरलाइन सम्मान

बिज़नेस क्लास कैटरिंग सहित आठ पुरस्कार हासिल करने के बाद यह कैरियर Skytrax की वैश्विक रैंकिंग में पांचवें स्थान पर पहुंच गया।

मंगलवार, 22 सितंबर 2026



Turkish Airlines को 2026 Skytrax World Airline Awards में 11वीं बार यूरोप की सर्वश्रेष्ठ एयरलाइन चुना गया, जिससे उद्योग की सबसे ज्यादा देखी जाने वाली वार्षिक रैंकिंग में उसकी स्थिति और मजबूत हुई।

ये पुरस्कार 18 सितंबर को लंदन में प्रदान किए गए, और एयरलाइन ने अगले दिन इस्तांबुल से परिणामों की घोषणा की। शीर्ष यूरोप पुरस्कार के अलावा, Turkish Airlines ने कहा कि उसने दुनिया में सर्वश्रेष्ठ बिज़नेस क्लास ऑनबोर्ड कैटरिंग का खिताब 10वीं बार और दक्षिणी यूरोप की सर्वश्रेष्ठ एयरलाइन का खिताब 13वीं बार जीता। कैरियर ने यह भी कहा कि

वह Skytrax की दुनिया की सर्वश्रेष्ठ एयरलाइनों की वैश्विक रैंकिंग में पांचवें स्थान पर पहुंच गया है।

कुल मिलाकर, Turkish Airlines ने कहा कि उसे इस साल के समारोह में आठ पुरस्कार मिले, जिनमें यूरोप और दक्षिणी यूरोप में इकॉनमी और बिज़नेस क्लास सेवा से जुड़े पांच अतिरिक्त सम्मान शामिल थे।

ये नतीजे Skytrax पुरस्कारों में Turkish ध्वजवाहक के एक और मजबूत प्रदर्शन को दर्शाते हैं, जो यात्रियों के मूल्यांकन पर आधारित होते हैं। एयरलाइन ने कहा कि यूरोप में यह दोहराई गई जीत, ऑनबोर्ड पेशकशों से लेकर कैटरिंग तक, यात्रा अनुभव के हर हिस्से में उसकी सेवा को व्यापक स्वीकृति मिलने का संकेत है।

Turkish Airlines बोर्ड और कार्यकारी समिति के अध्यक्ष Murat Şeker ने कहा कि एयरलाइन इन पुरस्कारों को महत्वपूर्ण मानती है क्योंकि ये सीधे यात्रियों की प्रतिक्रिया पर आधारित थे। एक बयान में उन्होंने कहा कि कंपनी यात्रियों के साथ संपर्क के हर बिंदु पर सेवा सुधारने के लिए काम जारी रखेगी।

Skytrax के मुख्य कार्यकारी Edward Plaisted ने कहा कि Turkish Airlines ने 2026 पुरस्कारों में उल्लेखनीय प्रदर्शन किया। उन्होंने विशेष रूप से वैश्विक रैंकिंग में एयरलाइन के पांचवें स्थान और बिज़नेस क्लास कैटरिंग के लिए मिले पुरस्कार का उल्लेख किया, और कहा कि यह Turkish कैटरिंग कंपनी DO&CO के साथ एयरलाइन के सहयोग को भी दर्शाता है।

ये नए पुरस्कार ऐसे समय आए हैं जब अंतरराष्ट्रीय यात्रा की मांग मजबूत बनी हुई है और एयरलाइंस प्रीमियम सेवा, रूट नेटवर्क और ग्राहक अनुभव पर कड़ी प्रतिस्पर्धा कर रही हैं। Skytrax की मान्यता कैरियर्स के लिए विपणन मूल्य रखती है, खासकर लंबी दूरी के बाजारों में, जहां प्रीमियम केबिन के यात्री और लॉयल्टी प्रोग्राम सदस्य अक्सर कीमत और शेड्यूल जितना ही सेवा गुणवत्ता की भी एयरलाइनों से तुलना करते हैं।

Turkish Airlines ने अपने अंतरराष्ट्रीय नेटवर्क और ऑनबोर्ड सेवा के इर्द-गिर्द अपना अधिकांश ब्रांड खड़ा किया है। एयरलाइन का कहना है कि वह किसी भी अन्य कैरियर से अधिक देशों के लिए उड़ान भरती है और छह महाद्वीपों में फैला नेटवर्क संचालित करती है। अपनी घोषणा में कंपनी ने कहा कि नवीनतम पुरस्कारों ने वैश्विक विमानन में उसकी स्थिति को और मजबूत किया है, जबकि वह अपनी अंतरराष्ट्रीय मौजूदगी बढ़ा रही है और स्थिरता, तकनीक तथा नवाचार पर ध्यान केंद्रित कर रही है।

घोषणा में शामिल कंपनी के आंकड़ों के अनुसार, Turkish Airlines की स्थापना 1933 में पांच विमानों के बेड़े के साथ हुई थी। अब कंपनी के अनुसार वह 566 यात्री और मालवाहक विमान संचालित करती है और 133 देशों में 305 अंतरराष्ट्रीय और 53 घरेलू गंतव्यों सहित दुनिया भर में 358 गंतव्यों को सेवा देती है।

यह कैरियर Star Alliance का सदस्य है, जो एक वैश्विक एयरलाइन समूह है जिसमें United Airlines, Lufthansa, Singapore Airlines और Air Canada जैसी प्रमुख एयरलाइंस शामिल हैं। इस गठबंधन की सदस्यता Turkish Airlines को व्यापक कनेक्टिंग नेटवर्क तक पहुंच देती है और इस्तांबुल के माध्यम से एक ट्रांसफर कैरियर के रूप में उसकी भूमिका को मजबूत करने में मदद करती है, जो दुनिया के सबसे व्यस्त अंतरराष्ट्रीय कनेक्टिंग हब में से एक है।

यूरोप पुरस्कार Turkish Airlines के लिए विशेष रूप से मूल्यवान हो सकता है, क्योंकि वह यूरोप, एशिया, अफ्रीका और मध्य पूर्व के बीच यातायात के लिए पुराने यूरोपीय एयरलाइनों और प्रमुख खाड़ी कैरियर्स दोनों से प्रतिस्पर्धा कर रही है। इस्तांबुल की स्थिति ने एयरलाइन को क्षेत्रों के बीच एक सेतु के रूप में खुद को स्थापित करने में मदद की है, और उद्योग पुरस्कारों का उपयोग अक्सर एयरलाइंस विज्ञापन और कॉर्पोरेट बिक्री प्रयासों में इस रणनीति के समर्थन के लिए करती हैं।

Skytrax रैंकिंग वित्तीय प्रदर्शन का निर्धारण नहीं करती, लेकिन एयरलाइंस इन्हें बारीकी से देखती हैं क्योंकि ये उपभोक्ता धारणा को आकार दे सकती हैं, खासकर नियमित रूप से यात्रा करने वालों के बीच। उच्च वैश्विक रैंकिंग और बार-बार

मिलने वाली क्षेत्रीय जीत एक ऐसे समय में एयरलाइन के ब्रांड को सहारा दे सकती हैं जब कैरियर्स पर लगातार सेवा के साथ प्रीमियम किराए को सही ठहराने का दबाव है।

Turkish Airlines के लिए, 2026 के नतीजे Skytrax पुरस्कारों में मान्यता की लंबी श्रृंखला को जारी रखते हैं और बढ़ती अंतरराष्ट्रीय विमानन प्रतिस्पर्धा के बीच उसके प्रीमियम उत्पाद और व्यापक नेटवर्क को बढ़ावा देने के लिए नए सामग्री प्रदान करते हैं।