vinetur

# अगस्त में ब्रिटेन के पब बीयर बाजार में स्टाउट 6.4% की बढ़त के साथ आगे रहा

पारंपरिक लेगर 4.4% गिरा, और ड्राफ्ट मांग में बदलाव का संकेत देने वाले आंकड़ों में प्रमुख शैलियों में सबसे कमजोर प्रदर्शन दर्ज किया।

सोमवार, 21 सितंबर 2026



अगस्त में ब्रिटिश पबों में स्टाउट ने बढ़त बनाई, जबकि पारंपरिक लेगर की रफ्तार धीमी पड़ी ; व्यापारिक आंकड़े ड्राफ्ट बीयर बाजार में पीने के पैटर्न में साफ़ बदलाव का संकेत देते हैं.

अगस्त 2026 में स्टाउट की बिक्री दर एक साल पहले की तुलना में 6.4% बढ़ी, जबकि इसी अवधि में पारंपरिक लेगर 4.4% गिर गया, The Morning Advertiser द्वारा प्रकाशित और Oxford Partnership के Market Watch डेटा पर आधारित आंकड़ों के अनुसार। दोनों श्रेणियों के बीच अंतर 10.8 प्रतिशत अंक तक पहुंच गया, जिससे स्टाउट नवीनतम मासिक रीडिंग में सबसे मजबूत प्रदर्शन करने वाली शैलियों में शामिल हो गया.

उसी डेटा में अंतरराष्ट्रीय लेगर में भी 4.4% की वार्षिक बढ़त दिखी, जबकि एले 3.9% घटा। कुल मिलाकर, आंकड़े संकेत

देते हैं कि यूके के पब व्यापार में पीने वाले बीयर की समग्र बिक्री बढ़ाने के बजाय कुछ शैलियों की ओर खर्च मोड़ रहे हैं और कुछ से दूर जा रहे हैं.

रिपोर्ट में इस्तेमाल किया गया माप 'rate of sale' है, जो पब उद्योग का एक सूचक है और यह देखता है कि आतिथ्य चैनल के जरिए उत्पाद कितनी तेजी से बिक रहे हैं। यह कुल बाजार मात्रा के बराबर नहीं है, और प्रकाशित आंकड़ों में पिंट, हेक्टोलिटर या बिक्री मूल्य के हिसाब से श्रेणी-वार कुल नहीं दिए गए हैं। यह अंतर महत्वपूर्ण है, क्योंकि संख्याएं प्रत्येक शैली की सापेक्ष गति दिखाती हैं, न कि हर खंड का पूरा आकार.

फिर भी, अगस्त के आंकड़े बाजार के उस हिस्से में दिशा का उल्लेखनीय बदलाव दर्शाते हैं, जिसे अक्सर लेगर का नेतृत्व मिलता रहा है। वर्षों से ब्रिटिश पबों का मुख्य पेय रही पारंपरिक लेगर ने रिपोर्ट में उद्धृत प्रमुख बीयर शैलियों में सबसे कमजोर रीडिंग दर्ज की। इसके विपरीत, स्टाउट ने सबसे बड़ी बढ़त दर्ज की, और यह रुझान व्यापार में ध्यान खींच रहा है क्योंकि अधिक पब ग्राहक पेय के अधिक अवसरों पर गहरी बीयर चुन रहे हैं.

अंतरराष्ट्रीय लेगर ने भी व्यापक बीयर मिश्रण से बेहतर प्रदर्शन किया। इसकी 4.4% की बढ़त ने इसे पारंपरिक लेगर और एले, दोनों से काफी आगे रखा, जिससे यह धारणा मजबूत होती है कि उपभोक्ता लेगर से पूरी तरह दूर नहीं जा रहे, बल्कि श्रेणी के भीतर अधिक चयनात्मक हो रहे हैं। अगस्त में बिक्री दर में एले पर दबाव बना रहा, और इसमें 3.9% की वार्षिक गिरावट दर्ज की गई.

ये आंकड़े 21 सितंबर को The Morning Advertiser, एक हॉस्पिटैलिटी ट्रेड प्रकाशन, ने रिपोर्ट किए, जिसने इस नवीनतम रीडिंग को ड्राफ्ट बीयर में मांग के पुनर्गठन के प्रमाण के रूप में बताया। डेटा यूके के पब बाजार को कवर करते हैं और अगस्त 2026 की तुलना एक साल पहले के इसी महीने से करते हैं.

समग्र पेय तस्वीर कमजोर रही। प्रकाशन ने कुल ड्राफ्ट पेयों में 3% की गिरावट का भी उल्लेख किया, लेकिन उस समग्र आंकड़े में बीयर के साथ-साथ साइडर भी शामिल है। इसलिए इसे सिर्फ बीयर वॉल्यूम का माप नहीं माना जाना चाहिए। इसके बजाय, बीयर-श्रेणी के आंकड़े दिखाते हैं कि पब चैनल के भीतर मांग कहां मजबूत हो रही है और कहां नरम पड़ रही है.

पब संचालकों, ब्रुअरों और वितरकों के लिए, ये आंकड़े शरद ऋतु के व्यापारिक दौर में टैप चयन और स्टॉक योजना के लिहाज़ से व्यावहारिक असर रख सकते हैं। स्टाउट और अंतरराष्ट्रीय लेगर में बढ़त, जबकि एले और पारंपरिक लेगर में गिरावट, ऐसे बाजार की ओर इशारा करती है जिसमें श्रेणी-व्यापी वृद्धि से अधिक महत्वपूर्ण उत्पाद मिश्रण हो सकता है। अगस्त की रीडिंग यह नहीं बताती कि हर शैली में कितने पिंट बिके, लेकिन यह जरूर दिखाती है कि बार पर कौन-सी बीयरें तेजी से चल रही थीं.