vinetur

Sazerac ने Au Vodka को £300 मिलियन में खरीदने पर सहमति जताई

Charlie Morgan और Jackson Quinn को बिक्री से प्रत्येक को कम से कम £75 मिलियन मिलने की उम्मीद है।

सोमवार, 21 सितंबर 2026



वेल्स के दो स्कूल मित्रों ने हाई स्कूल छोड़ने के तुरंत बाद शुरू किए गए अपने प्रीमियम स्पिरिट्स ब्रांड को बेच दिया है, और इस सौदे से उनमें से प्रत्येक को कम से कम $100 मिलियन मिलने की उम्मीद है।

31 वर्षीय Charlie Morgan और 33 वर्षीय Jackson Quinn ने इस सप्ताह Kentucky-आधारित Sazerac को Au Vodka £300 मिलियन में बेचने पर सहमति दी, यह बात मामले से परिचित लोगों और Bloomberg द्वारा रिपोर्ट की गई गणनाओं के अनुसार है। लेनदेन की शर्तों के आधार पर, दोनों संस्थापकों के व्यवसाय को थोड़ा-सा एक दशक से अधिक समय में खड़ा करने के बाद, उनमें से प्रत्येक को कम से कम £75 मिलियन, या लगभग $101 मिलियन, मिलने की उम्मीद है।

यह भुगतान और बढ़ सकता है। सौदे से परिचित एक व्यक्ति ने, जिसने नाम न बताने की शर्त पर बात की क्योंकि वित्तीय विवरण निजी हैं, कहा कि Morgan और Quinn को भविष्य के प्रदर्शन-आधारित भुगतानों और रॉयल्टी के जरिये प्रत्येक को £100 मिलियन तक मिल सकते हैं। Au Vodka के एक प्रवक्ता ने संस्थापकों की आय पर टिप्पणी करने से इनकार कर

दिया।

Morgan ने एक बयान में कहा कि Sazerac का पैमाना ब्रांड को उसके मौजूदा बाजारों से आगे बढ़ने में मदद करेगा। उन्होंने कहा, “Sazerac की वैश्विक पहुंच, संसाधन और विशेषज्ञता Au को नए उपभोक्ताओं तक ले जाने और अंतरराष्ट्रीय बाजारों, जिनमें संयुक्त राज्य भी शामिल है, में इसकी उपस्थिति बढ़ाने के लिए एक मजबूत मंच प्रदान करती है,” उन्होंने कहा।

यह बिक्री Swansea में 2015 में शुरू हुई एक कंपनी के लिए एक बड़ा मोड़ है। Morgan और Quinn, बचपन के दोस्त जो दोनों वहीं बड़े हुए, ने यह ब्रांड तब लॉन्च किया जब वे 19 और 21 वर्ष के थे। उनका मूल उद्देश्य मामूली था : अपने गृह नगर के बारों में वोडका पहुंचाना। इसके बजाय, उन्होंने एक ऐसा कारोबार खड़ा किया जिसने धात्विक सुनहरी बोतलों, चमकदार पैकेजिंग और रास्पबेरी, तरबूज और बबलगम जैसी फ्लेवर्ड वोडका के दम पर भीड़-भाड़ वाले वैश्विक स्पिरिट्स बाजार में अपनी जगह बनाई।

Au Vodka ने तेज़ी से बढ़त बनाई, खासकर उस समय सोशल मीडिया पर ज़ोरदार दांव लगाकर जब युवा शराब ब्रांड ऑनलाइन ध्यान खींचने की होड़ में थे। कंपनी ने वायरल मार्केटिंग, TikTok वीडियो और सेलिब्रिटी एंडोर्समेंट का इस्तेमाल ब्रिटेन से कहीं आगे दृश्यता हासिल करने के लिए किया। पूर्व फुटबॉल स्टार Ronaldinho और रैपर Gucci Mane सहित सार्वजनिक हस्तियों के समर्थन ने शुरुआती वर्षों में ब्रांड की पहचान बढ़ाने में मदद की।

कंपनी के कुछ प्रचार अभियानों का उद्देश्य बिक्री जितना ही ध्यान आकर्षित करना भी था। उस समय की रिपोर्टों में कहा गया था कि YouTuber Jake Paul को अपने हाथ पर अस्थायी रूप से Au की बोतल का टैटू बनवाने के लिए £200,000 दिए गए। एक अन्य अभियान में, कंपनी ने हीलियम गुब्बारे की मदद से एक बोतल को समतापमंडल में भेजा, और इसे पेय को आदर्श तापमान तक ठंडा करने के प्रयास के रूप में पेश किया।

ब्रांड लॉन्च करने से पहले Morgan कुछ ब्रिटिश खेल प्रशंसकों के लिए पहले से ही जाना-पहचाना चेहरा थे। 2013 में, जब वह 17 वर्ष के थे, Swansea City के एक मैच में वह बॉल बॉय थे, जब तत्कालीन Chelsea खिलाड़ी Eden Hazard ने उन्हें मैच बॉल से जुड़े एक व्यापक रूप से दोहराए गए साइडलाइन घटनाक्रम में लात मार दी थी। इस पल ने ब्रिटेन में सुर्खियाँ बटोरीं और Morgan को सार्वजनिक ध्यान का शुरुआती, हालांकि असामान्य, अनुभव दिया।

जैसे-जैसे Au का विस्तार हुआ, कंपनी ने बड़े पूंजी-संग्रह और अंततः बिक्री की तैयारी शुरू कर दी। उसने निवेशकों की रुचि का आकलन करने में मदद के लिए PwC को नियुक्त किया। 2023 के अंत में, Metric Capital Partners एक हाइब्रिड कैपिटल पार्टनर के रूप में शामिल हुआ, जिसने अल्पांश हिस्सेदारी के बदले ऋण और इक्विटी उपलब्ध कराई, एक ऐसे सौदे में जिसने व्यवसाय का मूल्य लगभग £150 मिलियन आँका। कंपनी ने संस्थापकों द्वारा संचालित स्टार्टअप से अधिक संरचित उपभोक्ता व्यवसाय की ओर बढ़ते हुए अपने बोर्ड में Diageo और UBS के पूर्व अधिकारियों को भी शामिल किया।

संस्थापकों ने पहले स्पष्ट कर दिया था कि वे Au को एक बहुत बड़े अंतरराष्ट्रीय खिलाड़ी में बदलना चाहते थे। 2022 के एक साक्षात्कार में, Morgan और Quinn ने कहा था कि उन्हें उम्मीद है कि यह व्यवसाय अंततः $1 बिलियन का मूल्यांकन हासिल कर सकता है और अमेरिकी बाजार में अपनी पहुंच बना सकता है। उसी वर्ष, कंपनी ने रेडी-टू-ड्रिंक कैन वाले कॉकटेल लॉन्च किए, और 2023 में वह संयुक्त राज्य में दाखिल हुई, जहां कंपनी ने कहा कि उसने अपने पहले सप्ताह में 50,000 बोतलें बेचीं।

वित्तीय दस्तावेज़ दिखाते हैं कि कंपनी कई बड़े पेय समूहों के संघर्ष के बावजूद बढ़ती रही। यूनाइटेड किंगडम में Companies House में दाखिल दस्तावेजों के अनुसार, Au Vodka ने पिछले वर्ष £82.8 मिलियन का राजस्व दर्ज किया, जो एक साल पहले £65 मिलियन था। यह वृद्धि वैश्विक स्पिरिट्स उद्योग के कमजोर दौर में हुई, खासकर उन प्रीमियम ब्रांडों के लिए जो युवा उपभोक्ताओं और विवेकाधीन खर्च पर निर्भर हैं।

पेय बाजार अनुसंधान फर्म IWSR के अनुसार, 2024 और 2025 के बीच संयुक्त राज्य और यूनाइटेड किंगडम सहित प्रमुख बाजारों में वोडका की मात्रा 2% घटी। इसी अवधि में कुल स्पिरिट्स वॉल्यूम 3% गिरा, जिसकी कमजोरी का नेतृत्व आंशिक रूप से चीन ने किया। इस व्यापक सुस्ती ने बड़े beer, wine and spirits कंपनियों के बाजार मूल्य से सैकड़ों अरब डॉलर काट दिए हैं और Diageo तथा Pernod Ricard सहित उत्पादकों को लागत घटाने और नए उत्पाद लाने के लिए मजबूर किया है।

उस पृष्ठभूमि में, Au की वृद्धि ने इसे अलग खड़ा किया। इसकी सफलता ने Sazerac को अपने कारोबार के उन हिस्सों को मजबूत करने का भी मौका दिया जहां मांग अपेक्षाकृत अधिक स्थिर रहती है। Sazerac, जिसके ब्रांडों में Southern Comfort और BuzzBallz शामिल हैं, अधिग्रहण-सौदों में सक्रिय रहा है। उसने प्रतिद्वंद्वी Brown-Forman के साथ विलय करने की कोशिश में सफलता नहीं पाई और, उसकी योजनाओं से परिचित लोगों के अनुसार, जर्मन स्पिरिट्स निर्माता Berentzen-Gruppe के संभावित अधिग्रहण का भी अध्ययन कर रहा है।

Sazerac के एक करीबी व्यक्ति ने कहा कि Au का अधिग्रहण अमेरिकी कंपनी को यूनाइटेड किंगडम में अपनी स्थिति और मजबूत करने में मदद करता है, जिसे वह एक महत्वपूर्ण रणनीतिक बाजार मानती है। यह सौदा Sazerac की वोडका और रेडी-टू-ड्रिंक कॉकटेल में उपस्थिति भी बढ़ाता है, ये दो श्रेणियां हैं जिनमें Au ने भारी निवेश किया है।

समझौते से परिचित लोगों के अनुसार, बिक्री के बाद Morgan और Quinn के कारोबार में जुड़े रहने की उम्मीद है। उपभोक्ता ब्रांड अधिग्रहणों में यह व्यवस्था आम है, जब खरीदार अगले विकास चरण के दौरान संस्थापकों की सार्वजनिक पहचान, रचनात्मक दिशा और उत्पाद के दर्शक वर्ग की गहरी समझ को बनाए रखना चाहता है।

यह सौदा एक ब्रिटिश उपभोक्ता ब्रांड के किसी विदेशी खरीदार को वैश्विक दिग्गज का स्तर अपने आप हासिल करने से पहले बेच दिए जाने का नवीनतम उदाहरण भी है। Innocent Drinks को 2013 में Coca-Cola ने खरीदा था, और चॉकलेट निर्माता Hotel Chocolat का 2024 में Mars ने अधिग्रहण किया। Swansea में एक स्थानीय बार ब्रांड से ब्रिटेन के बेहतर-ज्ञात प्रीमियम वोडका लेबलों में से एक बनने के बाद Au अब उस सूची में शामिल हो गया है।