vinetur

Anheuser-Busch दक्षिणी कैलिफ़ोर्निया की सुविधाओं में $21 million निवेश करेगा

यह परियोजना Michelob ULTRA और Cutwater उत्पादन बढ़ाने, पैकेजिंग को आधुनिक बनाने, रेल शिपिंग क्षमता जोड़ने और तकनीकी प्रशिक्षण पर केंद्रित है।

सोमवार, 21 सितंबर 2026



Anheuser-Busch ने गुरुवार को कहा कि वह Los Angeles और Mira Loma, California में अपनी सुविधाओं में $21

million का निवेश करेगा, ताकि उत्पादन बढ़ाया जा सके, पैकेजिंग लाइनों और लॉजिस्टिक्स को उन्नत किया जा सके, और Van Nuys में अपनी ब्रुअरी के कर्मचारियों के लिए एक नया तकनीकी प्रशिक्षण केंद्र जोड़ा जा सके।

कंपनी ने कहा कि यह धन दक्षिणी कैलिफ़ोर्निया में Michelob ULTRA और Cutwater उत्पादों का उत्पादन बढ़ाने के लिए इस्तेमाल किया जाएगा, साथ ही कैनिंग और बॉटलिंग संचालन को आधुनिक बनाया जाएगा। उसने यह भी कहा कि इस परियोजना में रेल क्षमता जोड़ी जाएगी, जिसका उद्देश्य इन साइटों से परिवहन और वितरण में सुधार करना है।

यह निवेश Anheuser-Busch की उस व्यापक योजना का हिस्सा है, जिसके तहत कंपनी 2025 और 2026 के दौरान अपनी अमेरिकी परिचालन इकाइयों में $600 million लगाएगी, जिसे वह अपनी Brewing Futures पहल कहती है। ब्रुअर ने कहा कि यह कार्यक्रम विनिर्माण नौकरियों को सहारा देने, सुविधाओं का उन्नयन करने और कार्यबल प्रशिक्षण का विस्तार करने के लिए है।

दक्षिणी कैलिफ़ोर्निया परियोजना का एक केंद्रीय हिस्सा Los Angeles Brewery के भीतर एक नया तकनीकी कौशल प्रशिक्षण केंद्र है। Anheuser-Busch ने कहा कि यह स्थल देशभर में खोलने की योजना वाले ऐसे 15 केंद्रों में से एक होगा और ब्रुअरी उपकरणों से जुड़े विद्युत और यांत्रिक प्रणालियों पर केंद्रित होगा। कंपनी ने कहा कि वह अगले पांच वर्षों में अपने अमेरिकी विनिर्माण कार्यबल के 90% से अधिक का कौशल उन्नयन करने की योजना बना रही है।

कंपनी ने कैलिफ़ोर्निया निवेश को अपने कुछ सबसे तेज़ी से बढ़ते ब्रांडों के उत्पादन को मजबूत करने के तरीके के रूप में प्रस्तुत किया। अपनी घोषणा में, Anheuser-Busch ने कहा कि यह खर्च Michelob ULTRA का उत्पादन बढ़ाने में मदद करेगा, जिसे उसने Circana बिक्री डेटा का हवाला देते हुए देश की सबसे अधिक बिकने वाली और सबसे तेज़ी से बढ़ती बीयर बताया। उसने यह भी कहा कि यह परियोजना Cutwater को सहारा देगी, जिसे उसने अमेरिका में शीर्ष स्पिरिट-आधारित कॉकटेल ब्रांड बताया, साथ ही Phorm Energy को भी।

पेय उद्योग के लिए यह खर्च केवल एक कंपनी के स्थानीय विस्तार से परे भी उल्लेखनीय है। नई कैनिंग और बॉटलिंग क्षमता, उन्नत रेल शिपिंग और तकनीकी प्रशिक्षण के साथ, यह प्रभावित कर सकते हैं कि बीयर और रेडी-टू-ड्रिंक अल्कोहल उत्पाद आपूर्ति श्रृंखला में कितनी तेजी से आगे बढ़ते हैं। यदि परियोजना योजना के अनुसार काम करती है, तो यह एक प्रमुख पश्चिमी तट बाज़ार में पैकेजिंग और लॉजिस्टिक्स के दबाव को कम करने में मदद कर सकती है और Anheuser-Busch को उत्पादन योजना और श्रम विकास में अधिक लचीलापन दे सकती है, ये दो मुद्दे व्यापक ड्रिंक्स कारोबार में अब भी महत्वपूर्ण हैं।

Los Angeles ब्रुअरी 70 से अधिक वर्षों से संचालित है और पश्चिमी तट पर कंपनी की प्रमुख उत्पादन साइटों में से एक बनी हुई है। Anheuser-Busch ने कहा कि उसने 2021 से अपनी Los Angeles और Mira Loma सुविधाओं में $184 million का निवेश किया है। कंपनी ने यह भी कहा कि इन साइटों पर सैकड़ों कैलिफ़ोर्नियावासी काम करते हैं और Los Angeles ब्रुअरी 50 से अधिक Anheuser-Busch ब्रांडों का उत्पादन करती है।

क्षेत्र के सार्वजनिक अधिकारियों ने इस घोषणा का स्वागत किया और इसे नौकरियों तथा स्थानीय विनिर्माण से जोड़ा। अमेरिकी प्रतिनिधि Luz Rivas, जिनके निर्वाचन क्षेत्र में San Fernando Valley का एक हिस्सा शामिल है, ने कहा कि निवेश और प्रशिक्षण विस्तार से दक्षिणी कैलिफ़ोर्निया में नौकरियाँ पैदा करने और बनाए रखने में मदद मिलेगी। राज्य सीनेटर Caroline Menjivar ने कहा कि Van Nuys ब्रुअरी 1954 से क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण नियोक्ता रही है और कहा कि अतिरिक्त खर्च से श्रमिकों के लिए स्थिर विनिर्माण करियर में आगे बढ़ने के अवसर बढ़ेंगे। विधानसभा सदस्य Jesse Gabriel ने कहा कि यह परियोजना राज्य के विनिर्माण आधार को मजबूत करेगी और श्रमिकों तथा स्थानीय अर्थव्यवस्था को सहारा देगी।

Anheuser-Busch ने हाल के समय में घरेलू पूंजीगत खर्च पर जोर दिया है, क्योंकि वह बीयर, स्पिरिट-आधारित रेडी-टू-ड्रिंक उत्पादों और संबंधित श्रेणियों में उत्पादन बढ़ाने की कोशिश कर रहा है। कैलिफ़ोर्निया की यह घोषणा दिखाती है कि

यह रणनीति संयंत्र स्तर पर कैसे लागू हो रही है, जहां खर्च उत्पादन उपकरणों, पैकेजिंग संचालन, परिवहन अवसंरचना और कार्यबल प्रशिक्षण में फैलाया जा रहा है, न कि केवल एक ही लाइन या ब्रांड तक सीमित रखा जा रहा है।

घोषणा में कंपनी का उत्पाद मिश्रण भी यह दर्शाता है कि बड़े पेय आपूर्तिकर्ता पारंपरिक बीयर को उससे तेज़ी से बढ़ती निकटवर्ती श्रेणियों के साथ कैसे संतुलित कर रहे हैं। Michelob ULTRA को Cutwater और Phorm Energy के साथ एक ही निवेश योजना में जोड़कर, Anheuser-Busch यह संकेत दे रहा है कि वह एक ही क्षेत्रीय आधार से कई पेय खंडों को सहारा देने के लिए मौजूदा विनिर्माण और लॉजिस्टिक्स नेटवर्क का उपयोग करने में मूल्य देखता है।

Los Angeles और Mira Loma में निवेश ऐसे समय में हो रहा है जब बड़े उत्पादक अब भी यह आकलन कर रहे हैं कि नई क्षमता कहाँ स्थापित की जाए और तेजी से स्वचालित होते संयंत्रों के लिए कुशल श्रम कैसे सुनिश्चित किया जाए। उस संदर्भ में, प्रशिक्षण केंद्र उपकरण उन्नयन जितना ही महत्वपूर्ण साबित हो सकता है। ब्रुअरी और पैक्ड पेय संयंत्र उन तकनीशियनों पर निर्भर करते हैं जो विद्युत और यांत्रिक प्रणालियों का रखरखाव कर सकें, और पूरे क्षेत्र की कंपनियों को इन कर्मचारियों की भर्ती और उन्हें बनाए रखने का दबाव झेलना पड़ा है।

Anheuser-Busch ने घोषणा में यह विस्तृत समयसीमा नहीं दी कि कैलिफ़ोर्निया में पूरा निवेश कब तक पूरा होगा। उसने कहा कि यह परियोजना दक्षिणी कैलिफ़ोर्निया में परिचालन को मजबूत करने के साथ-साथ नौकरियों और स्थानीय आर्थिक गतिविधि को सहारा देने के लिए है।