vinetur

लेबर डे की बढ़त खत्म होने के बाद अमेरिका की बीयर बिक्री 4.7% घटी

नवीनतम चार हफ्तों में केस वॉल्यूम 5.9% घटा। गैर-अल्कोहलिक बीयर की बिक्री 7.8% बढ़ी।

गुरुवार, 17 सितंबर 2026



नए NielsenIQ डेटा के अनुसार, 5 सितंबर को समाप्त चार हफ्तों में अमेरिका की बीयर बिक्री फिर घटी, हालांकि लेबर डे की खरीदारी ने गर्मियों के अंत में श्रेणी को कुछ समय के लिए सहारा दिया।

NIQ ने कहा कि फ्लेवर्ड माल्ट बेवरेजेज और हार्ड सेल्टज़र को छोड़कर कुल बीयर की डॉलर बिक्री नवीनतम चार-सप्ताह की अवधि में एक साल पहले की तुलना में 4.7% घटी, जबकि केस वॉल्यूम 5.9% गिरा। यह डेटा संकेत देता है कि गर्मियों की बिक्री अवधि के बाद श्रेणी अभी भी दबाव में है, और अवकाश सप्ताहांत ने व्यापक वापसी के बजाय सिर्फ अल्पकालिक बढ़त दी।

लेबर डे से पहले साप्ताहिक बिक्री में सुधार हुआ। NIQ ने कहा कि नवीनतम सप्ताह में डॉलर बिक्री बढ़कर 950.2

मिलियन डॉलर हो गई, जो पिछले सप्ताह 905.6 मिलियन डॉलर थी, यानी 4.9% की वृद्धि, क्योंकि उपभोक्ताओं ने अवकाश के मिलन-समारोहों के लिए खरीदारी की। लेकिन व्यापक चार-सप्ताह का रुझान नकारात्मक बना रहा, जिससे संकेत मिला कि छुट्टी ने श्रेणी की मूल मंदी को नहीं पलटा।

मार्केट रिसर्च फर्म ने कहा कि अवधि में उद्योग-व्यापी चुनौतियों और कमजोर उपभोक्ता जुड़ाव ने श्रेणी की गिरावट का 69% हिस्सा समझाया, जबकि वितरण समर्थन में कमी 23% के लिए जिम्मेदार रही। NIQ ने कहा कि बीयर उत्पादक अब शरद ऋतु के आयोजनों, खासकर फुटबॉल सीज़न, को अगले मांग-प्रेरक के रूप में देख रहे हैं जो बिक्री को सहारा दे सकता है।

सबसे ज्यादा दबाव श्रेणी के सबसे बड़े खंडों में दिखा। घरेलू प्रीमियम बीयर में सबसे तेज गिरावट दर्ज हुई, डॉलर बिक्री 8.3% और वॉल्यूम 9.2% घटा। क्राफ्ट बीयर में डॉलर बिक्री 8.3% घटी और वॉल्यूम 9.4% गिरा। कई अन्य खंडों की तुलना में इम्पोर्ट्स ने बेहतर प्रदर्शन किया, हालांकि वे भी घटे, बिक्री 3.1% और वॉल्यूम 4.3% नीचे रहा।

घरेलू सुपर प्रीमियम बीयर स्थिर होने के सबसे करीब रही। NIQ ने कहा कि उस खंड में डॉलर बिक्री सिर्फ 0.3% घटी, जबकि वॉल्यूम 0.5% नीचे रहा। रिपोर्ट ने संकेत दिया कि व्यापक बीयर बाजार में सीमित वृद्धि के छोटे-छोटे क्षेत्र अब तेजी से उन पारंपरिक कोर खंडों के बाहर से आ रहे हैं, जिन्होंने लंबे समय तक बिक्री को आगे बढ़ाया है।

इनमें से दो क्षेत्र नवीनतम अवधि में बढ़ते रहे। साइडर की बिक्री डॉलर में 1.7% और केस में 0.5% बढ़ी। गैर-अल्कोहलिक बीयर ने सबसे मजबूत वृद्धि दर्ज की, डॉलर बिक्री और वॉल्यूम दोनों में 7.8% ऊपर। NIQ ने कहा कि संयम, वेलनेस और सेहत के लिहाज़ से बेहतर विकल्पों में उपभोक्ता रुचि गैर-अल्कोहलिक बीयर की मांग को सहारा देती रहती है, जो श्रेणी के बाकी हिस्से के अधिकांश से बेहतर प्रदर्शन कर रहा है।

उत्पादकों में, डॉलर बिक्री के हिसाब से Anheuser-Busch सबसे बड़ा निर्माता बना रहा, हालांकि उसकी बिक्री 4.5% घटी और अवधि में 3.0 million केस का नुकसान हुआ। Constellation दूसरे स्थान पर रहा और कई बड़े प्रतिस्पर्धियों की तुलना में अधिक लचीला दिखा, डॉलर बिक्री 1.7% घटी और केस बिक्री 717,000 घटी। Molson Coors Beverage Co. तीसरे स्थान पर रही, डॉलर बिक्री 7.2% घटी और केस वॉल्यूम 2.4 million घटा। Heineken USA चौथे स्थान पर रही, डॉलर बिक्री 9.5% घटी और केस बिक्री 474,800 घटी। New Belgium Brewing पांचवें स्थान पर रही और बिक्री के हिसाब से शीर्ष पांच कंपनियों में वृद्धि दर्ज करने वाली एकमात्र कंपनी रही, डॉलर बिक्री 6.0% बढ़ी और केस वॉल्यूम 55,700 बढ़ा।

निर्माताओं के बीच डॉलर वृद्धि की सबसे तेज रफ्तार छोटे खिलाड़ियों से भी आई। New Belgium इस रैंकिंग में शीर्ष पर रहा, उसके बाद Sapporo Breweries रहा, जिसने डॉलर बिक्री में 20.8% वृद्धि दर्ज की और 25,700 केस जोड़े। Asahi Beer USA ने 38.2% डॉलर वृद्धि दर्ज की, हालांकि आधार छोटा था, और केस में 7,000 की बढ़त हुई। गैर-अल्कोहलिक बीयर निर्माता Athletic Brewing Co. की डॉलर बिक्री 2.4% बढ़ी और 5,700 केस जुड़े। Narragansett Brewing Company की डॉलर बिक्री 6.2% बढ़ी और केस वॉल्यूम 3,400 बढ़ा।

ब्रांड स्तर पर, Modelo डॉलर बिक्री के हिसाब से शीर्ष ब्रांड बना रहा, हालांकि उसमें 2.2% की गिरावट और 508,700 केस की कमी आई। Budweiser दूसरे स्थान पर रहा और प्रमुख ब्रांडों में सबसे बड़ी गिरावटों में से एक दर्ज की, डॉलर बिक्री 9.7% घटी और वॉल्यूम 2.1 million केस घटा। Michelob तीसरे स्थान पर रहा और डॉलर बिक्री के हिसाब से शीर्ष पांच में बढ़ने वाला एकमात्र ब्रांड था, राजस्व 3.0% बढ़ा और वॉल्यूम 332,700 केस बढ़ा। Corona चौथे स्थान पर रहा, डॉलर बिक्री 5.3% घटी और केस वॉल्यूम 519,600 घटा। Coors पाँचवें स्थान पर रहा, डॉलर बिक्री 5.5% घटी और वॉल्यूम 788,600 केस घटा।

Michelob ने डॉलर वृद्धि के आधार पर शीर्ष पांच ब्रांडों में भी बढ़त बनाई। Pacifico ने इसके बाद डॉलर बिक्री 14.3% बढ़ाई और केस वॉल्यूम 223,100 बढ़ा। Victoria की डॉलर बिक्री 15.8% बढ़ी और 76,600 केस जुड़े। New Belgium

ब्रांड की बिक्री 7.6% बढ़ी और 57,600 अधिक केस बिके। साइडर ब्रांड Angry Orchard ने समूह को पूरा किया, डॉलर बिक्री 10.0% बढ़ी और केस वॉल्यूम 35,600 बढ़ा।

नवीनतम आंकड़े दिखाते हैं कि बीयर बाजार कितना असमान हो गया है। सबसे बड़े घरेलू और क्राफ्ट खंड अभी भी सिकुड़ रहे हैं, जबकि वृद्धि चुनिंदा ब्रांडों में इम्पोर्ट्स, साइडर और खास तौर पर गैर-अल्कोहलिक बीयर की ओर खिसक रही है। लेबर डे ने रिटेलरों और उत्पादकों को गर्मियों के अंत की बिक्री में उछाल पकड़ने में मदद की, लेकिन NIQ के अगस्त डेटा से पता चलता है कि श्रेणी पतझड़ में अब भी कमजोर मांग और घटते वॉल्यूम के साथ प्रवेश कर रही है।