vinetur

NielsenIQ ने अमेरिका में स्पिरिट्स बिक्री में 3.3% की गिरावट दर्ज की

Labor Day से पहले की खरीदारी ने बिक्री का एक सप्ताह ऊपर उठाया, लेकिन अधिकांश प्रमुख श्रेणियों में वॉल्यूम गिरता रहा।

गुरुवार, 17 सितंबर 2026



अमेरिका में स्पिरिट्स बिक्री को अगस्त के अंत और सितंबर की शुरुआत में Labor Day खरीदारी से थोड़ी बढ़त मिली, लेकिन NielsenIQ की एक नई रिपोर्ट के मुताबिक व्यापक बाजार कमजोर बना रहा, जिसमें श्रेणी भर में डॉलर और वॉल्यूम दोनों में गिरावट जारी रही।

NIQ ने कहा कि 5 सितंबर को समाप्त चार हफ्तों में अमेरिका में स्पिरिट्स की डॉलर बिक्री एक साल पहले की तुलना में 3.3% घटी, जबकि वॉल्यूम 3.4% फिसला। कंपनी ने कहा कि उपभोक्ता अरुचि, साथ ही अन्य व्यापक आर्थिक दबाव, गिरावट के अधिकांश हिस्से के लिए जिम्मेदार रहे ; उसके अनुमान के मुताबिक इन कारकों ने 91% गिरावट को प्रेरित किया।

साप्ताहिक आधार पर, छुट्टी नजदीक आने के साथ बिक्री में सुधार हुआ। 5 सितंबर को समाप्त सप्ताह में स्पिरिट्स बिक्री 538.0 मिलियन डॉलर रही, जो 29 अगस्त को समाप्त पिछले सप्ताह से 5.8% अधिक थी। NIQ ने इस बढ़ोतरी का श्रेय Labor Day छुट्टी से जुड़ी खरीदारी को दिया। इस बढ़त के बावजूद, चार-सप्ताह का रुझान दिखाता रहा कि गर्मियों के बिक्री सीजन के ढलते ही श्रेणी अब भी दबाव में थी।

ताज़ा आंकड़ों ने सबसे बड़े स्पिरिट्स सेगमेंटों में अलग-अलग प्रदर्शन दिखाया। शीर्ष तीन प्रमुख श्रेणियों में व्हिस्की सबसे कमजोर बनी रही। NIQ ने बताया कि नवीनतम चार-सप्ताह की अवधि में व्हिस्की की डॉलर बिक्री 5.7% घटी, जबकि वॉल्यूम 6.5% गिरा। वोडका में भी गिरावट दर्ज हुई, हालांकि उतनी तेज नहीं। वोडका की डॉलर बिक्री 2.6% नीचे रही, और वॉल्यूम 2.9% गिरा।

टकीला उन कुछ प्रमुख सेगमेंटों में से एक था जो लगभग फिर से वृद्धि में लौट आए। टकीला की डॉलर बिक्री सिर्फ 0.3% घटी, जबकि वॉल्यूम 3.1% बढ़ा। इससे टकीला बाजार के उन अधिक लचीले हिस्सों में शामिल रहा, जबकि कई पारंपरिक स्पिरिट्स लाइनों में कमजोरी बनी रही।

एक और बढ़त गैर-अल्कोहलिक स्पिरिट्स से आई, जो छोटे आधार से बढ़ती रहीं। NIQ ने कहा कि उसी चार-सप्ताह की अवधि में उस सेगमेंट की डॉलर बिक्री 20.9% बढ़ी और वॉल्यूम 20.5% बढ़ा। रिपोर्ट ने गैर-अल्कोहलिक श्रेणी का डॉलर में सटीक आकार अलग से नहीं बताया, लेकिन बिक्री की यह गति शराब बिक्री में व्यापक गिरावट के मुकाबले खास तौर पर उभरी।

प्रमुख श्रेणियों के बाहर, स्पिरिट्स बाजार का बाकी हिस्सा भी कमजोर पड़ा। NIQ ने कहा कि "all other" स्पिरिट्स सेगमेंटों में डॉलर बिक्री 3.1% घटी और वॉल्यूम 3.8% गिरा। कंपनी की विभाजन व्यवस्था में इस समूह में ब्रांडी, कॉन्यैक, कॉर्डियल्स, जिन, ग्रेन अल्कोहल और रम शामिल हैं।

निर्माता रैंकिंग में मिला-जुला रुझान दिखा, जहाँ कुछ सबसे बड़े सप्लायर पीछे हटे जबकि अन्य ने बढ़त दर्ज की। Diageo डॉलर बिक्री के हिसाब से शीर्ष निर्माता बना रहा, लेकिन NIQ ने कहा कि उसकी बिक्री 8.0% घटी और अवधि में केस वॉल्यूम 102,000 केस कम हुआ। Sazerac दूसरे स्थान पर रहा और सबसे बड़ी कंपनियों में बेहतर प्रदर्शन करने वालों में से एक था, जिसकी डॉलर बिक्री 5.0% बढ़ी और केस वॉल्यूम 49,500 केस बढ़ा।

Bacardi डॉलर बिक्री में नंबर 3 पर रहा और डॉलर में 0.6% की बढ़त दर्ज की, हालांकि उसका केस वॉल्यूम 4,700 केस घटा। Fifth Generation, जो चौथे स्थान पर था, ने डॉलर बिक्री में 4.8% की वृद्धि और 8,100-केस की बढ़त दर्ज की। Suntory Global Spirits डॉलर के आधार पर शीर्ष पांच निर्माताओं में पाँचवें स्थान पर रहा, जहां डॉलर बिक्री 6.8% नीचे रही और केस वॉल्यूम 46,800 केस घटा।

आकार के बजाय डॉलर वृद्धि के आधार पर रैंक करने पर, Sazerac सूची में सबसे आगे रहा, उसके बाद Fifth Generation रहा। Constellation तीसरे स्थान पर था, जिसकी डॉलर बिक्री 25.0% बढ़ी और केस वॉल्यूम 5,900 केस बढ़ा। Bacardi उस सूची में चौथे स्थान पर आया, और Trinchero Family पाँचवें स्थान पर रहा, जिसकी डॉलर बिक्री 16.3% बढ़ी और केस वॉल्यूम 742 केस बढ़ा।

ब्रांड स्तर पर, Tito's Vodka डॉलर बिक्री के हिसाब से शीर्ष ब्रांड बना रहा और बढ़ने वाले कुछ नेताओं में से एक था। NIQ ने कहा कि Tito's की डॉलर बिक्री 2.5% बढ़ी और केस वॉल्यूम 2,200 केस बढ़ा। Crown Royal डॉलर बिक्री के हिसाब से दूसरे स्थान पर रहा, लेकिन सबसे बड़े ब्रांडों में सबसे तेज गिरावटों में से एक दर्ज की, जहां डॉलर 13.8% नीचे रहे और केस वॉल्यूम 33,200 केस घटा।

Don Julio डॉलर बिक्री में तीसरे स्थान पर रहा और 6.8% नीचे आया, जबकि केस वॉल्यूम 6,400 केस घटा। Jack Daniel's चौथे स्थान पर था, जहां डॉलर बिक्री 9.3% नीचे रही और केस वॉल्यूम 23,900 केस घटा। Fireball Whiskey पांचवें स्थान पर रहा, जिसकी डॉलर बिक्री 7.7% घटी और केस वॉल्यूम 23,500 केस घटा।

डॉलर के हिसाब से सबसे तेज बढ़ने वाले ब्रांडों में W.L. Weller सबसे आगे रहा, जिसके बारे में NIQ ने कहा कि उसकी डॉलर बिक्री 100.0% बढ़ी और 9,400 केस जोड़े गए। Cazadores ने इसके बाद 36.5% की डॉलर वृद्धि और 17,200 केस की बढ़त दर्ज की। Lunazul Tequila की डॉलर बिक्री 19.5% बढ़ी और 13,500 केस जुड़े। Svedka की डॉलर बिक्री 16.6% बढ़ी और 37,100 केस जुड़े, जबकि Lalo Tequila ने डॉलर बिक्री में 48.8% की बढ़ोतरी के साथ 5,900 अतिरिक्त केस दर्ज किए।

आंकड़े संकेत देते हैं कि उपभोक्ता अब भी स्पिरिट्स सेक्शन में चुनिंदा खरीदारी कर रहे हैं, और बड़े बाजार के सिकुड़ने के बावजूद कुछ टकीला लेबल, चुनिंदा वोडका ब्रांड और गैर-अल्कोहलिक विकल्पों को तरजीह दे रहे हैं। रिपोर्ट यह भी दिखाती है कि छुट्टी की मांग अल्पकालिक बढ़त तो दे सकती है, लेकिन बिक्री की व्यापक दिशा को नहीं बदलती।

NIQ ने कहा कि ये आंकड़े तैयार कॉकटेल को छोड़कर कुल स्पिरिट्स को कवर करते हैं और 5 सितंबर को समाप्त चार-सप्ताह की अवधि के लिए उसके खुदरा मापन बिज़नेस ड्राइवर्स डेटा पर आधारित हैं।