vinetur

2026 की पहली छमाही में इतालवी स्पार्कलिंग वाइन निर्यात लगभग €1 अरब पर टिके रहे

इस श्रेणी का मूल्य 0.4% बढ़ा, जबकि कुल वाइन निर्यात में 6.16% की गिरावट आई; Prosecco का योगदान 82% रहा।

गुरुवार, 17 सितंबर 2026



WineNews द्वारा देखे गए Istat के आंकड़ों के अनुसार, व्यापक इतालवी वाइन क्षेत्र में स्पष्ट गिरावट के बावजूद, 2026 की पहली छमाही में इतालवी स्पार्कलिंग वाइन निर्यात लगभग €1 अरब पर स्थिर रहा।

आंकड़े इटली के सबसे महत्वपूर्ण खाद्य और पेय उद्योगों में से एक के भीतर विभाजन को दिखाते हैं। वर्ष के पहले छह महीनों में इतालवी वाइन निर्यात का कुल मूल्य €3.6 अरब रह गया, जो 2025 की समान अवधि से 6.16% कम है, जबकि निर्यात मात्रा 4% घटकर 989.6 मिलियन लीटर रह गई। स्पार्कलिंग वाइन इस रुझान के विपरीत रहीं। इतालवी स्पार्कलिंग वाइन का निर्यात मूल्य एक साल पहले की तुलना में मामूली 0.4% बढ़ा, जबकि मात्रा केवल 0.7% घटकर 252.2 मिलियन लीटर रह गई।

यह अंतर संकेत देता है कि विदेशी मांग स्टिल वाइन की तुलना में स्पार्कलिंग वाइन के लिए अधिक तेज़ी से कमजोर हुई, जो अंतरराष्ट्रीय वाइन बाजारों में कुछ समय से दिख रहा एक पैटर्न है। इतालवी उत्पादकों को कई देशों में कमजोर मांग का सामना करना पड़ा है, लेकिन स्थापित ब्रांडों, व्यापक खुदरा उपस्थिति और कम-अल्कोहल उपभोग के अवसरों तथा कॉकटेल में नियमित उपयोग की मदद से स्पार्कलिंग वाइन ने मूल्य के लिहाज से अधिक लचीलापन दिखाया है।

मूल्य के हिसाब से इतालवी स्पार्कलिंग वाइन के लिए संयुक्त राज्य अमेरिका सबसे बड़ा विदेशी बाजार बना रहा, हालांकि वहां भी गिरावट दर्ज हुई। 2026 की पहली छमाही में अमेरिकी आयात €263 मिलियन रहा, जो एक साल पहले की समान अवधि से 6.6% कम है। अमेरिका को भेजी गई मात्रा 2.4% घटकर 60 मिलियन लीटर रह गई। फिर भी, स्पार्कलिंग वाइन में गिरावट अमेरिकी बाजार में इतालवी वाइन निर्यात की समग्र गिरावट से कम गंभीर थी, जो WineNews के अनुसार सभी श्रेणियों में 14.1% थी।

इतालवी स्पार्कलिंग वाइन के लिए यूनाइटेड किंगडम निर्यात बाजारों में दूसरे स्थान पर रहा। वहां शिपमेंट की कीमत पहली छमाही में €151.5 मिलियन रही, जो एक साल पहले की तुलना में 10.8% कम है। इसके विपरीत, जर्मनी में मामूली वृद्धि दर्ज हुई। जर्मनी को इतालवी स्पार्कलिंग वाइन का निर्यात €64.4 मिलियन तक पहुंचा, जो 2.7% अधिक है।

स्पार्कलिंग वाइन निर्यात का प्रदर्शन अब भी Prosecco से गहराई से जुड़ा है, जो श्रेणी पर अपना प्रभुत्व बनाए हुए है और इटली की विदेश बिक्री का मुख्य चालक बना हुआ है। Prosecco DOC ने 2026 के पहले छह महीनों में €825.4 मिलियन का निर्यात मूल्य दर्ज किया, जो उस अवधि में सभी इतालवी स्पार्कलिंग वाइन निर्यात का लगभग 82% है। यह 2025 की पहली छमाही से 1.3% कम था, जो व्यापक वाइन बाजार की तुलना में सीमित गिरावट है। Prosecco की निर्यात मात्रा 194.6 मिलियन लीटर रही, जो 0.3% कम है।

Prosecco DOC के लिए संयुक्त राज्य अमेरिका भी सबसे बड़ा बाजार बना रहा। 2026 की पहली छमाही में अमेरिकी आयात €236.9 मिलियन रहा, जो पिछले साल की समान अवधि से 7.2% कम है। यह आंकड़ा रेखांकित करता है कि इतालवी स्पार्कलिंग खंड अमेरिकी मांग पर कितना अधिक निर्भर है, साथ ही यह भी दिखाता है कि यह श्रेणी स्टिल वाइन की तुलना में कुछ दबाव को बेहतर ढंग से झेल सकी है।

आंकड़े बताते हैं कि स्पार्कलिंग वाइन में स्थिरता ने इतालवी वाइन निर्यात की व्यापक गिरावट को कुछ हद तक थामा, लेकिन यह भी दिखाता है कि यह श्रेणी कमजोर बाजार परिस्थितियों से अछूती नहीं थी। मात्रा में मामूली गिरावट के साथ मूल्य में हल्की बढ़त यह संकेत देती है कि शिपमेंट में नरमी के बावजूद कीमतें अपेक्षाकृत अच्छी तरह टिकी रहीं। यह पैटर्न ब्रांड की ताकत, उत्पाद मिश्रण और कुछ बाजारों में उपभोक्ताओं की किफायती प्रीमियम स्पार्कलिंग वाइन पर खर्च जारी रखने की इच्छा सहित कई कारकों के मिश्रण को दर्शा सकता है।

इटली के वाइन क्षेत्र के लिए, पहली छमाही के आंकड़े असमान निर्यात वातावरण के और प्रमाण जोड़ते हैं। स्टिल वाइन कम मांग का सबसे बड़ा असर झेलती दिख रही हैं, जबकि स्पार्कलिंग वाइन व्यापक अंतरराष्ट्रीय पहचान और ताज़ी, हल्की शैली को प्राथमिकता देने वाली उपभोग आदतों से लाभ लेना जारी रखती हैं। उत्पादकों और व्यापार समूहों ने वर्षों से स्पार्कलिंग वाइन, खासकर Prosecco, को निर्यात बाजारों में एक रणनीतिक संपत्ति के रूप में रेखांकित किया है, क्योंकि यह पारंपरिक वाइन उपभोक्ताओं के साथ-साथ एपरिटिफ संस्कृति और मिक्सोलॉजी के माध्यम से मिलने वाले युवा खरीदारों तक भी पहुंचती है।

जब व्यापक निर्यात बाजार अधिक कठिन हो गया है, तब यह भूमिका और भी महत्वपूर्ण दिखती है। कुल वाइन निर्यात मूल्य 6% से अधिक नीचे होने और समग्र मात्रा कम होने के साथ, स्पार्कलिंग वाइन का लगभग स्थिर परिणाम इतालवी वाइन व्यापार में सापेक्ष स्थिरता के कुछ क्षेत्रों में से एक के रूप में उभरता है।

पहली छमाही के आंकड़े यह भी दिखाते हैं कि यह स्थिरता कितनी केंद्रित बनी हुई है। Prosecco की स्पार्कलिंग निर्यात में

भारी हिस्सेदारी का मतलब है कि इस श्रेणी का प्रदर्शन काफी हद तक एक ही अपीलेशन और कुछ बड़े बाजारों, खासकर संयुक्त राज्य अमेरिका और यूनाइटेड किंगडम, पर निर्भर है। जब ये बाजार, भले ही मामूली रूप से, कमजोर पड़ते हैं, तो उसका असर पूरे खंड में दिखता है।

फिर भी, आंकड़े संकेत देते हैं कि अंतरराष्ट्रीय खरीदारों ने जून तक अन्य वाइन श्रेणियों की तुलना में इतालवी स्पार्कलिंग वाइन का समर्थन जारी रखा। यह कुल स्पार्कलिंग निर्यात मूल्य में केवल 0.4% के बदलाव और मात्रा में 0.7% की सीमित गिरावट, दोनों से स्पष्ट था, जबकि इटली के समग्र वाइन निर्यात में गिरावट कहीं अधिक तेज़ थी।

क्षेत्र पर नजर रखने वाले उत्पादकों, निर्यातकों और नीति-निर्माताओं के लिए 2026 की पहली छमाही का संदेश यह है कि इतालवी स्पार्कलिंग वाइन अभी भी स्टिल वाइन से बेहतर प्रदर्शन कर रही है, लेकिन जिस विकास की गति ने कभी इस श्रेणी को परिभाषित किया था, वह धीमी पड़ गई है। बाजार सापेक्ष रूप से सकारात्मक बना हुआ है, वास्तविक गति के लिहाज से नहीं, और सबसे मजबूत समर्थन अब भी Prosecco तथा उन देशों से आ रहा है जहां इतालवी स्पार्कलिंग वाइन पहले ही बड़ा, स्थापित ग्राहक आधार बना चुकी है।