vinetur

2025 में जापानी व्हिस्की ने ट्रैवल रिटेल स्पिरिट्स में 44% मूल्य वृद्धि के साथ बढ़त बनाई।

IWSR ने कहा कि वैश्विक ट्रैवल रिटेल में अल्कोहल बिक्री बढ़ती रही, जिसमें आयरिश व्हिस्की और एगवे स्पिरिट्स का जोर रहा, जबकि कॉन्यैक दबाव में रहा।

गुरुवार, 17 सितंबर 2026



2025 में वैश्विक ट्रैवल रिटेल की वृद्धि व्यापक बेवरेज अल्कोहल कारोबार के बड़े हिस्से से तेज रही, लेकिन IWSR के एक नए विश्लेषण के अनुसार यह वृद्धि अब जापानी व्हिस्की, आयरिश व्हिस्की और एगवे स्पिरिट्स जैसी श्रेणियों की ओर खिसक रही है, जबकि कुछ पारंपरिक खंड पीछे छूट रहे हैं।

इस हफ्ते जारी रिपोर्ट में पाया गया कि स्पिरिट्स और वाइन के लिए वैश्विक ट्रैवल रिटेल की संयुक्त मात्रा 2025 में 5% बढ़ी। स्थिर विनिमय दरों पर स्पिरिट्स की कीमत 7% और वाइन की कीमत 5% बढ़ी। IWSR द्वारा ट्रैक किए गए सभी चार क्षेत्रों में मूल्य वृद्धि दर्ज हुई, जिनमें यूरोप और अफ्रीका/मध्य पूर्व 11% के साथ सबसे आगे रहे, इसके बाद अमेरिका 7% और एशिया-प्रशांत 2% पर रहा।

हालांकि, यह समग्र तस्वीर क्षेत्र और श्रेणी के हिसाब से तीव्र अंतर को छिपाती है। एशिया-प्रशांत में कुछ अन्य बाज़ारों की तुलना में स्पिरिट्स का प्रदर्शन कमजोर रहा, हालांकि भारत मजबूत बना रहा। अमेरिका में लैटिन अमेरिका, उत्तरी अमेरिका की तुलना में अधिक लचीला साबित हुआ। IWSR ने कहा कि यात्रियों की पसंद में जारी बदलाव भी ड्यूटी-फ्री स्टोर्स में किन उत्पादों को शेल्फ स्पेस और खरीदारों का ध्यान मिलता है, इसे बदल रहे हैं।

IWSR में वैश्विक ट्रैवल रिटेल की सीनियर इनसाइट्स मैनेजर शार्लोट रीड ने कहा कि उपभोक्ताओं के तेज़ी से नई या तेज़ी से बढ़ती श्रेणियों की ओर जाने के कारण पारंपरिक स्पिरिट्स श्रेणियां दबाव में हैं। समूह के आंकड़ों के अनुसार, स्पिरिट्स ने समग्र रूप से 2025 में मात्रा में 6% और मूल्य में 7% वृद्धि दर्ज की, लेकिन उप-श्रेणियों के बीच प्रदर्शन में काफी अंतर रहा।

ट्रैवल रिटेल में वृद्धि का मुख्य इंजन व्हिस्की बनी रही। IWSR ने कहा कि 2025 में व्हिस्की का मूल्य 12% बढ़ा, जिससे यह श्रेणी विस्तार में सबसे बड़ा प्रमुख योगदानकर्ता बना। व्हिस्की के भीतर, जापानी व्हिस्की सबसे आगे रही, जिसका मूल्य 44% और मात्रा 37% बढ़ी। स्कॉच व्हिस्की और अमेरिकन व्हिस्की दोनों में मूल्य 10% बढ़ा, जबकि आयरिश व्हिस्की 11% बढ़ी।

रीड ने कहा कि जापानी व्हिस्की को मजबूत सांस्कृतिक आकर्षण, यात्रियों की जिज्ञासा और प्रीमियम मूल्य बिंदुओं पर खर्च करने की खरीदारों की इच्छा से लाभ मिला। उन्होंने यह भी कहा कि जैसे-जैसे अधिक नई डिस्टिलरी अंतरराष्ट्रीय यात्रियों तक पहुंच रही हैं और उन्हें आज़माने के लिए आकर्षित कर रही हैं, आयरिश व्हिस्की व्यापक गति हासिल कर रही है।

व्हिस्की के बाहर, एगवे स्पिरिट्स ने भी मजबूत बढ़त दर्ज की। IWSR ने 2025 में वैश्विक ट्रैवल रिटेल में मात्रा में 10% वृद्धि और मूल्य में 28% की छलांग की रिपोर्ट दी। रीड ने कहा कि इन बिक्री को आकस्मिक खोज से कम और ब्रांड-प्रेरित खरीद से अधिक बल मिला, क्योंकि कई उपभोक्ता ड्यूटी-फ्री स्टोर्स में पहले से जानते थे कि उन्हें कौन-सी बोतल चाहिए।

वोडका ने भी समग्र स्पिरिट्स बाज़ार से बेहतर प्रदर्शन किया। IWSR ने कहा कि 2025 में वोडका की मात्रा 7% बढ़ी और मूल्य में दो अंकों की वृद्धि हुई। फ्लेवर्ड वोडका और कुछ प्रमुख यूरोपीय बाज़ारों में जिन से उपभोक्ताओं के हटने से इस श्रेणी को मदद मिली।

सभी प्रमुख स्पिरिट्स श्रेणियों को यह वृद्धि नहीं मिली। 2025 में कॉन्यैक और ब्रांडी पर दबाव बना रहा, जिनकी मात्रा 6% और मूल्य 8% घटा। रीड ने इस श्रेणी की समस्याओं को संरचनात्मक बताया और कहा कि पारंपरिक उपहार देने के मौकों के कमजोर पड़ने से प्रीमियम XO स्तर विशेष रूप से प्रभावित हुआ। उन्होंने कहा कि कॉकटेल में बढ़ते इस्तेमाल की वजह से VS अभिव्यक्तियां अधिक लचीली रहीं।

IWSR ने कहा कि कॉन्यैक में किसी भी सुधार की संभावना इस बात पर निर्भर करेगी कि ब्रांड यात्रियों के सामने इस श्रेणी को कैसे पेश करते हैं। रिपोर्ट ने अनुभव-आधारित रिटेल, कम कीमत वाले एंट्री एक्सप्रेशन और उपहार देने से आगे बढ़कर स्वयं खरीद या यात्रा के दौरान उपभोग की ओर कॉन्यैक को पुनर्स्थापित करने के प्रयासों का उल्लेख किया।

रम की मात्रा भी घटी, 6% की गिरावट के साथ, लेकिन मूल्य फिर भी बढ़ा, जो दर्शाता है कि कम यूनिट बिकने के बावजूद उपभोक्ता अधिक प्रीमियम विकल्पों की ओर बढ़ रहे थे। IWSR ने कहा कि रम में प्रीमियमाइजेशन अभी शुरुआती चरण में है और उत्पादकों के पास प्रीमियम तथा सुपर-प्रीमियम खंडों में बढ़ने की गुंजाइश है। डार्क रम प्रीमियमाइजेशन का एक चालक रहा है, जबकि फ्लेवर्ड उत्पाद तत्काल खरीद को समर्थन देते रहे हैं और क्रूज़ पर क्राफ्ट लेबल्स को बढ़त मिल रही है।

2025 में जिन की मात्रा मोटे तौर पर स्थिर रही, हालांकि मूल्य 7% बढ़ा। IWSR ने कहा कि नॉर्डिक देशों, यूनाइटेड किंगडम और एशिया-प्रशांत के कुछ हिस्सों सहित बाज़ारों में लोकल और क्राफ्ट जिन ने अपेक्षाकृत अच्छा प्रदर्शन

किया। इसके विपरीत, फ्लेवर्ड जिन कमजोर पड़ा।

ट्रैवल रिटेल में वाइन ने भी सकारात्मक वर्ष दर्ज किया। IWSR ने कहा कि 2025 में वाइन की मात्रा 2% और मूल्य 5% बढ़ा। स्टिल वाइन ने सबसे बड़ा निरपेक्ष लाभ दिया, जबकि लाइट एपरिटिफ्स सबसे तेज़ी से बढ़ने वाली वाइन-संबंधित उप-श्रेणी रहीं, जिनकी मात्रा 16% और मूल्य 25% बढ़ा।

शैम्पेन का प्रदर्शन मिला-जुला रहा। मात्रा घटी, लेकिन मूल्य बढ़ा, जिसे IWSR ने कई घरेलू बाज़ारों की तुलना में अधिक लचीला परिणाम बताया। प्रोसेको ने पहले की वृद्धि प्रवृत्तियों के विपरीत दिशा ली, जिसमें मात्रा और मूल्य दोनों में गिरावट आई। रिपोर्ट ने इस बदलाव को यात्रियों के बीच “Prosecco fatigue” का संकेत बताया।

आंकड़े यह भी दिखाते हैं कि ट्रैवल रिटेल अभी भी कई घरेलू अल्कोहल बाज़ारों की तुलना में बेहतर अवसर देता है, हालांकि संचालन स्थितियां अधिक जटिल होती जा रही हैं। रीड ने कहा कि यह चैनल ब्रांड मालिकों के लिए अब भी आकर्षक है, लेकिन खरीदार अधिक चुनींदा हो रहे हैं और उन श्रेणियों को आज़माने के लिए अधिक खुले हैं जो कभी निच मानी जाती थीं।

2025 के आगे देखते हुए, 2030 तक का IWSR पूर्वानुमान दिखाता है कि ट्रैवल रिटेल में स्पिरिट्स के भीतर निरपेक्ष वृद्धि का सबसे बड़ा अवसर स्कॉच व्हिस्की से आएगा। जापानी और आयरिश व्हिस्की से सबसे मजबूत गति दरें बनाए रखने की उम्मीद है, जबकि कॉन्यैक और ब्रांडी के मूल्य में उस अवधि में लगभग स्थिर रहने का अनुमान है।

वाइन के लिए, भविष्य की मूल्य वृद्धि मुख्य रूप से स्टिल वाइन और शैम्पेन से आने की उम्मीद है, जबकि फोर्टिफाइड वाइन और अन्य स्पार्कलिंग वाइनों से छोटे लाभ मिलेंगे। IWSR को उम्मीद है कि प्रोसेको दबाव में बना रहेगा और 2030 तक थोड़ा नीचे जाएगा, जबकि लाइट एपरिटिफ्स के वाइन-संबंधित सबसे तेज़ी से बढ़ने वाले खंड बने रहने का अनुमान है।

निकट-कालिक दृष्टिकोण अधिक कठिन है। IWSR ने कहा कि 2025 से 2027 तक के पूर्वानुमान कई बाहरी दबावों से प्रभावित हो रहे हैं, जिनमें मध्य पूर्व में संघर्ष, हवाई क्षेत्र बंद होना, उड़ानों में व्यवधान, ईंधन की ऊंची लागत और जीवन-यापन की लागत से जुड़ा जारी दबाव शामिल है।

अफ्रीका और मध्य पूर्व के सबसे अधिक प्रभावित होने की उम्मीद है। IWSR ने कहा कि यह क्षेत्र एक ही वर्ष में 22% तक की मात्रा गिरावट देख सकता है, और 2028 से पहले रिकवरी की संभावना नहीं है। मध्य पूर्व से जुड़े व्यवधान के कारण यूरोप भी काफी अधिक प्रभावित है और प्रमुख क्षेत्रों में सबसे धीमी रिकवरी का सामना करने की उम्मीद है। अमेरिका और एशिया-प्रशांत पर असर अपेक्षाकृत कम देखा जा रहा है, हालांकि विमानन और उपभोक्ता खर्च पर व्यापक दबावों से वे पूरी तरह अछूते नहीं हैं।

रिपोर्ट संकेत देती है कि ड्यूटी-फ्री अल्कोहल बिक्री अभी भी बढ़ रही है, लेकिन इस वृद्धि को आगे बढ़ाने वाले उत्पाद बदल रहे हैं। यात्री व्हिस्की, खासकर जापानी और आयरिश अभिव्यक्तियों, तथा एगवे स्पिरिट्स और कुछ प्रीमियम वोडका पेशकशों पर खर्च कर रहे हैं, जबकि कॉन्यैक, फ्लेवर्ड जिन और प्रोसेको जैसे पुराने स्तंभ अधिक कठिन बाज़ार का सामना कर रहे हैं।