vinetur

विश्व कप के दौरान स्पेनिश घरों ने शैंडी/रैडलर 9.1% अधिक खरीदा।

Circana के अनुसार, 15 जून से 19 जुलाई के बीच अल्कोहलिक बीयर की मात्रा 3.6% बढ़ी, क्योंकि गर्मियों के मेल-जोल बढ़े।

बुधवार, 16 सितंबर 2026



2026 फुटबॉल विश्व कप के हफ्तों में स्पेनिश घरों की किराना खरीदारी बीयर की ओर और झुकी, और Circana के नवीनतम Summer Barometer, जो 16 सितंबर को प्रकाशित हुआ, के मुताबिक 15 जून से 19 जुलाई के बीच स्पेन में अल्कोहलिक बीयर की मात्रा के लिहाज़ से मांग पिछले वर्ष की समान अवधि की तुलना में 3.6% बढ़ी। बीयर खंड के भीतर सबसे बड़ी बढ़ोतरी शैंडी/रैडलर में रही, जो उन्हीं तिथियों के दौरान 9.1% बढ़ी।

Circana के आंकड़े बीयर के कई विकल्पों की अधिक मजबूत मांग की ओर इशारा करते हैं, उस समय जब गर्म मौसम, छुट्टियों की यात्राएँ और मैच देखने की वजह से घरों में भोजन और पेय के साथ अधिक लोग एक साथ आ रहे थे। रिपोर्ट कहती है कि गर्मियों में मेल-मिलाप, पर्यटन, ऊँचे तापमान और विश्व कप का असर रहा, और वह इन कारकों को स्पेनिश घरों में साझा उपभोग के अधिक अवसरों से जोड़ती है।

शैंडी/रैडलर, यानी बीयर और सिट्रस मिश्रण श्रेणी, के लिए 9.1% की बढ़ोतरी सामान्य अल्कोहलिक बीयर की वृद्धि से कहीं अधिक थी। दोनों के बीच अंतर 5.5 प्रतिशत अंक का था। Circana के चार्ट में दिखाए गए बीयर के तीन विकल्पों में,

टूर्नामेंट अवधि के दौरान सबसे तेज़ वृद्धि शैंडी/रैडलर में दर्ज हुई।

अल्कोहल-रहित बीयर में भी बढ़ोतरी हुई, जो 15 जून से 19 जुलाई के बीच 2025 की समान अवधि की तुलना में 3.9% बढ़ी। यह आंकड़ा अल्कोहलिक बीयर की 3.6% वृद्धि के क़रीब है, यानी 0.3 प्रतिशत अंक का अंतर। Circana अपनी बीयर विकल्पों की व्यापक समीक्षा में अल्कोहल-रहित बीयर को शामिल करता है, लेकिन चूँकि यह अल्कोहल श्रेणी नहीं है, इसलिए यह मादक पेयों के किसी भी विश्लेषण के दायरे से बाहर रहती है।

रिपोर्ट अल्कोहल बाज़ार की केवल आंशिक तस्वीर देती है। बुधवार को जारी दस्तावेज़ में वाइन, स्पिरिट्स, साइडर या अन्य मादक पेयों की गर्मी के दौरान मांग का अलग से ब्योरा नहीं दिया गया है। इसका मतलब है कि इन बीयर आंकड़ों से विश्व कप के दौरान या पूरे मौसम भर स्पेन के समूचे मादक पेय बाज़ार की तुलना नहीं की जा सकती।

माप का समय भी महत्वपूर्ण है। अल्कोहलिक बीयर के लिए 3.6% की वृद्धि केवल उस विश्व कप अवधि से संबंधित है, जिसे Circana ने 15 जून से 19 जुलाई तक ट्रैक किया। यह पूरे जुलाई और अगस्त को कवर नहीं करती, और न ही पूरी गर्मी को दर्शाती है। Circana ने जुलाई-अगस्त की दो महीने की पूरी अवधि के लिए अल्कोहलिक बीयर का अलग आंकड़ा प्रकाशित नहीं किया, इसलिए रिपोर्ट यह नहीं दिखाती कि टूर्नामेंट खत्म होने के बाद सामान्य बीयर ने वही रफ्तार बनाए रखी या नहीं।

रिपोर्ट में शैंडी/रैडलर ही बीयर-संबंधी अल्कोहल श्रेणी है, जिसके लिए विश्व कप अवधि से आगे की दूसरी गर्मी-संबंधी रीडिंग दी गई है। जुलाई और अगस्त को मिलाकर, Circana ने कहा कि शैंडी/रैडलर की मात्रा के लिहाज़ से मांग पिछले वर्ष की समान अवधि से 7.2% बढ़ी। यह आंकड़ा 15 जून से 19 जुलाई की अवधि में दर्ज 9.1% वृद्धि से कम है, लेकिन दोनों आंकड़े एक ही दिशा दिखाते हैं और मुख्य गर्मी महीनों में साल-दर-साल वृद्धि जारी रहने का संकेत देते हैं।

इन दोनों शैंडी/रैडलर आंकड़ों का अंतर बताता है कि विश्व कप अवधि इस श्रेणी के लिए विशेष रूप से अनुकूल रही। Circana शैंडी/रैडलर को गर्म मौसम में ताजगी से जुड़े पेयों में रखता है, और कंपनी कहती है कि मौसम भर ऊँचे तापमान ने खरीदारी की टोकरी की संरचना को प्रभावित किया। साथ ही, रिपोर्ट के अनुसार टूर्नामेंट ने लोगों के लिए भोजन और पेय के साथ एक साथ आने के अधिक मौके बनाए। प्रकाशित आंकड़े यह अलग नहीं करते कि बढ़ोतरी का कितना हिस्सा मैचों से आया, कितना गर्मी से, और कितना पर्यटन या छुट्टियों के हफ्तों में खरीदारी के सामान्य पैटर्न में बदलाव से जुड़ा हो सकता है।

अल्कोहलिक बीयर में बढ़ोतरी अधिक संयमित रही, लेकिन स्पेनिश घरों द्वारा अनौपचारिक समूह-भोजन से जुड़े अधिक उत्पाद खरीदने के समय यह सकारात्मक दायरे में बनी रही। Circana ने कहा कि 15 जून से 19 जुलाई की उसी अवधि में स्नैक आइटम और आसानी से साझा किए जा सकने वाले खाद्य पदार्थों की मांग तेज़ी से बढ़ी, जिसे वह सीधे मैच देखने और सामाजिक मेल-जोल से जोड़ता है। ये खाद्य श्रेणियाँ अल्कोहल बाज़ार से बाहर हैं, लेकिन वे उस माहौल को समझने में मदद करती हैं जिसमें बीयर की खरीदारी बढ़ी।

Summer Barometer का डेटा मांग को मात्रा के आधार पर मापता है, उपभोक्ता खर्च के आधार पर नहीं। Circana ने उसी दस्तावेज़ में बेची गई लीटरों की संख्या, प्रत्येक बीयर श्रेणी की बाज़ार हिस्सेदारी, बिक्री राजस्व या मूल्य प्रवृत्तियाँ प्रकाशित नहीं कीं। इन विवरणों के बिना, रिपोर्ट यह दिखाती है कि गर्मी और विश्व कप के हफ्तों में किन श्रेणियों की मात्रा अधिक बढ़ी, लेकिन यह नहीं कि सबसे तेज़ वृद्धि से सबसे बड़ा बिक्री मूल्य भी मिला या खुदरा स्तर पर कीमतें अधिक थीं या कम।

इससे स्पेन के बीयर बाज़ार की गर्मी के एक हिस्से की एक संकीर्ण, लेकिन स्पष्ट, तस्वीर सामने आती है। विश्व कप अवधि के दौरान मानक अल्कोहलिक बीयर की मांग 3.6% बढ़ी, उन्हीं हफ्तों में शैंडी/रैडलर 9.1% बढ़ा, और बाद में जुलाई और अगस्त में शैंडी/रैडलर ने 7.2% की वृद्धि दर्ज की। Circana ने अल्कोहलिक बीयर के लिए जुलाई-अगस्त का कोई आंकड़ा नहीं दिया, इसलिए दस्तावेज़ पूरे चरम गर्मी काल में इन दोनों अल्कोहल श्रेणियों के बीच सीधे-सीधे

तुलना नहीं पेश करता।