vinetur

अमेरिका में 50 डॉलर से ऊपर की स्पिरिट्स की आय 8.9% घटी।

SipSource ने पाया कि वाइन अधिक स्थिर रही, और 50 डॉलर से ऊपर की बोतलों में 12 महीनों में 0.9% आय वृद्धि दर्ज हुई।

मंगलवार, 15 सितंबर 2026



SipSource की एक नई बाजार रिपोर्ट कहती है कि अमेरिकी वाइन और स्पिरिट्स कारोबार अब एक ही स्पष्ट दिशा में नहीं बढ़ रहा ; वाइन में कुछ सुधार दिख रहा है, जबकि स्पिरिट्स, खासकर ऊंची कीमतों वाले खंडों में, कमजोर बनी हुई है।

जुलाई 2026 की यह रिपोर्ट, जो 9 सितंबर को Washington में जारी हुई, में पाया गया कि अमेरिका में वाइन और स्पिरिट्स की कुल मात्रा पिछले 12 महीनों में 6.8% घटी, जबकि आय 6.1% कम हुई। सबसे हालिया तीन-महीने की अवधि में मात्रा 6.2% नीचे रही और आय भी 6.1% घटी। ये समग्र आंकड़े ऐसे बाजार का संकेत देते हैं जो अभी भी दबाव में है, लेकिन रिपोर्ट ने कहा कि अधिक महत्वपूर्ण बदलाव सतह के नीचे हो रहा है, जहां दोनों श्रेणियां अलग-अलग प्रदर्शन करने लगी हैं।

स्पिरिट्स पर अब भी सबसे ज्यादा दबाव है। SipSource ने कहा कि हालिया तीन महीनों में स्पिरिट्स की मात्रा 5.7% घटी, जबकि आय 7.1% गिर गई। यह जून की तुलना में कमजोर था, और आय में गिरावट मात्रा से तेज रही। रिपोर्ट के मुताबिक यह अंतर प्रीमियमाइज़ेशन पर लगातार दबाव का संकेत देता है, यानी उपभोक्ता महंगी बोतलों से पीछे हट रहे हैं और बेहतर मूल्य तलाश रहे हैं।

कमजोरी कीमतों के सभी वर्गों में फैली हुई थी, लेकिन यह बाजार के ऊपरी छोर पर सबसे ज्यादा दिखाई दी। SipSource ने कहा कि अब स्पिरिट्स का हर मूल्य-खंड आय में 5% से अधिक नीचे है। $50 से $99.99 वाला दायरा सबसे तेज गिरावटों में से एक रहा, जहां आय 9.5% घटी। कुल मिलाकर, $50 से ऊपर की कीमत वाली स्पिरिट्स की आय में 8.9% की गिरावट दर्ज हुई। यह रुझान बताता है कि प्रीमियम और सुपर-प्रीमियम हिस्से, जो हाल के वर्षों में महत्वपूर्ण वृद्धि चालक रहे थे, अब उपभोक्ताओं के अधिक मजबूत पीछे हटने का सामना कर रहे हैं।

वाइन, हालांकि समग्र रूप से अभी भी गिरावट में है, लेकिन इसकी तस्वीर अधिक स्थिर दिख रही है। SipSource ने कहा कि हालिया तीन महीनों में वाइन की मात्रा 6.8% घटी, लेकिन यह जून से 110 बेसिस पॉइंट, यानी 1.1 प्रतिशत अंक, का सुधार था। वाइन की आय 4.2% घटी, जो स्पिरिट्स की तुलना में छोटी गिरावट है। रिपोर्ट ने कहा कि ऊंची कीमत वाली वाइन, ऊंची कीमत वाली स्पिरिट्स की तुलना में बेहतर टिक रही है, और $16 और उससे ऊपर के मूल्य-स्तरों पर आय प्रदर्शन खास तौर पर बेहतर हुआ है।

वाइन बाजार के शीर्ष छोर पर, SipSource ने गिरावट के बजाय मामूली बढ़त दर्ज की। $50 से ऊपर की कीमत वाली वाइन ने हालिया 12 महीनों में आय में 0.9% की वृद्धि दर्ज की। यह व्यापक बाजार में वापसी का संकेत नहीं है, लेकिन यह जरूर बताता है कि कुछ उपभोक्ता अभी भी प्रीमियम खंडों में वाइन पर खर्च करने को तैयार हैं, भले ही स्पिरिट्स में वे अधिक सतर्क हो रहे हों।

रिपोर्ट ने कई ऐसी वाइन श्रेणियों की भी पहचान की जो व्यापक मंदी के बावजूद बढ़ रही हैं। Champagne की आय हालिया तीन महीनों में 14.7% बढ़ी, Prosecco में 10.2% की वृद्धि हुई, और Sauvignon Blanc 3.2% बढ़ा। ये बढ़तें sparkling wine और कुछ किस्मों में लगातार मांग की ओर इशारा करती हैं, जबकि कुल वाइन बिक्री अब भी पिछले साल के स्तर से नीचे है।

अपेक्षिक मजबूती का एक और क्षेत्र ऑन-प्रिमाइज़ कारोबार था, जिसमें बार और रेस्तरां शामिल हैं। वाइन और स्पिरिट्स को मिलाकर देखें तो, हालिया 12 महीनों में ऑन-प्रिमाइज़ मात्रा 2.8% घटी, जबकि ऑफ-प्रिमाइज़ चैनलों, जैसे शराब की दुकानें, किराना स्टोर और अन्य खुदरा आउटलेट, में 7.5% की गिरावट आई। ये आंकड़े संकेत देते हैं कि उपभोक्ता घर पर खपत के लिए की जाने वाली खरीद में, बाहर भोजन करते समय या घर से बाहर पीते समय की खरीद की तुलना में, अधिक तेजी से कटौती कर रहे हैं।

ऑन-प्रिमाइज़ का बेहतर प्रदर्शन इसलिए महत्वपूर्ण है क्योंकि इससे यह बदलता है कि आपूर्तिकर्ता और वितरक अधिक स्थिर मांग कहां पा सकते हैं। रेस्तरां और बारों में छोटी गिरावट खुदरा कमजोरी के कुछ हिस्से की भरपाई कर सकती है, भले ही यह कुल बाजार हानियों को पूरी तरह पलट न दे। उत्पादकों और थोक विक्रेताओं के लिए, यह विभाजन इस बात की अधिक स्पष्ट तस्वीर भी देता है कि उपभोक्ता व्यवहार सबसे तेजी से कहां बदल रहा है।

SipSource ने कहा कि साल के बाकी हिस्से के लिए केंद्रीय सवाल यह है कि क्या दोनों श्रेणियों के बीच का अंतर और चौड़ा होता जाएगा। स्पिरिट्स निर्माता कमजोर आय रुझानों और प्रीमियम मूल्य-श्रेणियों में अधिक दबाव का सामना कर रहे हैं, जबकि वाइन आपूर्तिकर्ताओं को रुझान रेखाओं में मामूली सुधार और स्पार्कलिंग वाइन तथा ऊंची कीमत वाली बोतलों में लगातार समर्थन दिख रहा है।

रिपोर्ट एक ऐसे बाजार का वर्णन करती है जो सुर्खियों के स्तर पर अभी भी कमजोर दिखता है, लेकिन श्रेणी और कीमत के हिसाब से अधिक असमान होता जा रहा है। स्पिरिट्स में उपभोक्ता अधिक आक्रामक ढंग से डाउन-ट्रेड कर रहे हैं,

खासकर $50 से ऊपर। वाइन में गिरावट अभी भी महत्वपूर्ण है, लेकिन Champagne, Prosecco और Sauvignon Blanc जैसे कुछ प्रीमियम खंड और विशिष्ट उत्पाद अब भी बढ़त दर्ज कर रहे हैं, जबकि बार और रेस्तरां खुदरा दुकानों की तुलना में बेहतर प्रदर्शन जारी रखे हुए हैं।