vinetur

Sazerac ने ब्रिटेन में अपनी स्थिति मजबूत करने के लिए Au Vodka का अधिग्रहण किया

इस खरीद से वेल्स के तेज़ी से बढ़ते एक ब्रांड को समर्थन मिलता है, जिसकी वोडका और रेडी-टू-ड्रिंक अल्कोहल में वैश्विक महत्वाकांक्षाएँ हैं।

मंगलवार, 15 सितंबर 2026



Sazerac ने Au Vodka का अधिग्रहण किया है, जो 2015 में स्वानसी, वेल्स में स्थापित तेज़ी से बढ़ता वोडका और रेडी-टू-ड्रिंक ब्रांड है। यह सौदा अमेरिकी स्पिरिट्स कंपनी की यूनाइटेड किंगडम में स्थिति मजबूत करने और Au की पहुंच विदेशी बाजारों में बढ़ाने के उद्देश्य से किया गया है। वित्तीय शर्तें सार्वजनिक नहीं की गईं।

यह लेनदेन यूके के सबसे चर्चित नए स्पिरिट्स ब्रांडों में से एक को Sazerac के वैश्विक पोर्टफोलियो में लाता है, ऐसे समय में जब बड़े ड्रिंक्स समूह अधिग्रहणों के साथ-साथ अपने दम पर ब्रांड विकसित करने के जरिए भी वृद्धि तलाशते रहते हैं। Sazerac ने कहा कि यूके कंपनी के लिए एक महत्वपूर्ण बाजार है और उसने इस खरीद को ब्रांडों में निवेश करने तथा अपनी अंतरराष्ट्रीय उपस्थिति बढ़ाने की उसकी जारी रणनीति का हिस्सा बताया।

Au Vodka की शुरुआत Charlie Morgan और Jackson Quinn ने की थी, और बाद में प्रसारक तथा DJ Charlie Sloth निवेशक के रूप में शामिल हुए। ब्रांड ने अपनी पहचान एक विशिष्ट सुनहरी बोतल और ऐसी मार्केटिंग शैली के इर्द-गिर्द बनाई, जिसने उसे एक भीड़भाड़ वाले वोडका बाजार में अलग पहचान दिलाई। कंपनी के अनुसार, अब इसमें 80 से अधिक लोग काम करते हैं और यह पूरे यूके के साथ-साथ बढ़ती संख्या वाले अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी बिक्री करता है।

Morgan ने कहा कि यह बिक्री उस व्यवसाय के लिए अगला चरण है, जिसकी शुरुआत दक्षिण वेल्स में एक साधारण विचार से हुई थी और जो तेजी से प्रीमियम वोडका तथा रेडी-टू-ड्रिंक उत्पादों में एक प्रमुख नाम बन गया। उन्होंने कहा कि Sazerac का स्वामित्व ब्रांड को उन गुणों को बनाए रखते हुए, जो इसे सफल बनाते हैं, अपने दम पर संभव होने की तुलना में अधिक तेजी से और अधिक बाजारों में आगे बढ़ने की अनुमति देगा।

Sazerac के अध्यक्ष और मुख्य कार्यकारी Jake Wenz ने कहा कि कंपनी लंबे समय से Au Vodka की प्रशंसा करती रही है और 2015 के बाद से उसके उत्थान को गति और पैमाने, दोनों के लिहाज से असाधारण मानती है। उन्होंने कहा कि यह अधिग्रहण Sazerac को यूके में एक मजबूत स्थिति देता है, साथ ही Au के लिए कंपनी के स्वामित्व में व्यापक वैश्विक वृद्धि का मार्ग भी तैयार करता है।

यह सौदा व्यापक पेय व्यवसाय के लिए भी महत्वपूर्ण है, क्योंकि यह तीव्र प्रतिस्पर्धा के बीच एक और पहचाने जाने योग्य ब्रांड को एक बड़े अंतरराष्ट्रीय मालिक के हाथों में देता है, खासकर वोडका और रेडी-टू-ड्रिंक अल्कोहल में। यूके में यह संयोजन शेल्फ स्पेस, बार लिस्टिंग और वितरण में प्राथमिकता को लेकर प्रतिद्वंद्वी स्पिरिट्स आपूर्तिकर्ताओं पर दबाव बढ़ा सकता है। इससे थोक विक्रेताओं, खुदरा विक्रेताओं और आतिथ्य संचालकों पर भी असर पड़ सकता है, क्योंकि Sazerac को बाजार भर में बातचीत में अपने मौजूदा उत्पादों के साथ रखने के लिए एक और ब्रांड मिल जाता है।

Au अब Sazerac के व्यापक पोर्टफोलियो में शामिल हो गया है, जिसमें Buffalo Trace Bourbon, BuzzBallz, Paul John Single Malt, Fireball Cinnamon Whisky, Southern Comfort, SVEDKA Vodka, Myers's Rum और Paddy's Irish Whiskey सहित अन्य ब्रांड शामिल हैं। Au को जोड़ने से Sazerac को वोडका में एक और प्रवेश मिलता है, साथ ही रेडी-टू-ड्रिंक खंड में उसकी मौजूदगी भी बढ़ती है, जो युवा उपभोक्ताओं और सुविधा-आधारित मौकों की तलाश करने वाली कई पेय कंपनियों के लिए विकास का एक महत्वपूर्ण क्षेत्र बन गया है।

यह अधिग्रहण Sazerac के लंबे समय से चले आ रहे विकास दृष्टिकोण को भी रेखांकित करता है। कंपनी ने निरंतर निवेश, दीर्घकालिक ब्रांड विकास और चयनित खरीद के मिश्रण के जरिए विस्तार किया है। यूके में उसका यह नवीनतम कदम संकेत देता है कि वह ऐसे बाजार में और पैमाना बनाने की गुंजाइश देखती है, जो अंतरराष्ट्रीय ड्रिंक्स समूहों के लिए, खासकर प्रीमियम स्पिरिट्स और फ्लेवर वाले, पैक्ड अल्कोहल उत्पादों में, सबसे प्रतिस्पर्धी और रणनीतिक रूप से महत्वपूर्ण बाजारों में से एक बना हुआ है।

यह समझौता Sazerac से जुड़े एक और हालिया कॉरपोरेट कदम के बाद आया है। कंपनी ने Brown-Forman के लिए जो पहल की थी, उसे बिना अनुरोध की गई पेशकश के रूप में बताया गया था, लेकिन उस प्रयास को खारिज कर दिया गया। इस पृष्ठभूमि में Au की खरीद एक अधिक पारंपरिक विस्तार कदम है, जो Sazerac को ऐसा ब्रांड देती है जो ब्रिटेन में

पहले से स्थापित है और जिसके पास विदेशों में आगे बढ़ने की अभी भी गुंजाइश है।

Au Vodka के लिए, स्वामित्व में बदलाव व्यापक वितरण, मजबूत परिचालन समर्थन और निर्यात बाजारों तक आसान पहुंच ला सकता है। Sazerac के लिए, यह एक स्पष्ट पहचान, पहले से तैयार उपभोक्ता आधार और शराब बाजार के उस हिस्से में एक ठोस उपस्थिति वाला ब्रांड प्रदान करता है, जहां छवि, मार्केटिंग पहुंच और बाज़ार तक पहुंचाने की रणनीति का निष्पादन बड़ा अंतर पैदा कर सकता है। यह अधिग्रहण एक ऐसा लेबल भी जोड़ता है जो यूके में स्थापित हुआ है और जिसे स्थानीय पहचान पहले से हासिल है, ऐसे समय में जब प्रमुख स्पिरिट्स समूह अपने घरेलू बाजारों से बाहर भी जा सकने वाले ब्रांडों के लिए प्रतिस्पर्धा जारी रखे हुए हैं।