vinetur

Southern Glazer’s सौदे से The Original Pickle Shot 46 राज्यों तक पहुंचा

24 राज्यों वाला समझौता कैलिफ़ोर्निया को ब्रांड के लिए खोलता है, जिससे इसकी खुदरा उपस्थिति 46 राज्यों तक पहुंचती है।

सोमवार, 14 सितंबर 2026



The Original Pickle Shot ने कहा कि उसने Southern Glazer’s Wine & Spirits के साथ 24 राज्यों में नए समझौते के जरिए अमेरिका में अपना वितरण विस्तार किया है और Army & Air Force Exchange Service के साथ एक नई लिस्टिंग भी हासिल की है, जिससे ब्रांड सैन्य खुदरा चैनल के कुछ हिस्सों में उपलब्ध हो गया है।

डियरफील्ड बीच, फ्लोरिडा की कंपनी ने कहा कि Southern Glazer’s का यह समझौता Alabama, California, Idaho, Illinois, Iowa, Maine, Massachusetts, Minnesota, Mississippi, Montana, Nebraska, New Hampshire, New York, North Carolina, North Dakota, Oklahoma, Oregon, Pennsylvania, South Dakota, Utah, Vermont, Virginia, West Virginia और Wyoming को कवर करता है। California और Minnesota ब्रांड के लिए नए बाज़ार हैं। इन जोड़ के साथ, कंपनी ने कहा कि उसके उत्पाद अब 46 राज्यों में बिकते हैं।

AAFES की लिस्टिंग ब्रांड को उन चुनिंदा एक्सचेंज स्थानों पर रखेगी जो सैन्य कर्मियों और उनके परिवारों की सेवा करते हैं। कंपनी ने कहा कि यह कदम एक नया बिक्री चैनल जोड़ता है, क्योंकि वह बार, रेस्टोरेंट और पारंपरिक खुदरा दुकानों से आगे अपनी राष्ट्रीय पहुंच बढ़ाने की कोशिश कर रही है।

यह घोषणा ब्रांड को देश के सबसे बड़े अल्कोहल वितरण नेटवर्कों में से एक तक व्यापक पहुंच देती है, ऐसे समय में जब फ्लेवर्ड स्पिरिट्स पेय कारोबार का एक प्रतिस्पर्धी हिस्सा बने हुए हैं। कंपनी की जानकारी के अनुसार, Southern Glazer's 47 अमेरिकी बाजारों और कनाडा में काम करती है।

The Original Pickle Shot ने कहा कि उसने पिछले साल 1,09,000 केस बेचे, जो 2024 की तुलना में मात्रा में 15.2% अधिक हैं। कंपनी ने कहा कि कैलिफ़ोर्निया, जो देश के सबसे बड़े पेय बाजारों में से एक है, में प्रवेश करने से पहले भी उसकी वृद्धि जारी रही। कैलिफ़ोर्निया अब Southern Glazer's के नए समझौते का हिस्सा है।

2018 में लॉन्च हुआ यह ब्रांड, pickle-flavored vodka-based spirit Original Dill और Spicy Dill किस्मों में बेचता है। कंपनी का कहना है कि यह उत्पाद पांच बार डिस्टिल्ड वोडका को एक मालिकाना pickle brine रेसिपी के साथ मिलाता है और 30 proof पर बोतलबंद है। यह यह भी कहती है कि पेय में कृत्रिम फ्लेवर, रंग, चीनी या ग्लूटेन नहीं है।

एक बयान में, Chief Executive Laura Becrac ने कहा कि कंपनी इस नए वितरण समझौते और सैन्य चैनल लिस्टिंग को उत्पाद को और व्यापक रूप से उपलब्ध कराने के तरीके के रूप में देखती है, क्योंकि उपभोक्ता रुचि भोजन और पेय श्रेणियों में pickle flavor तक फैल रही है। कंपनी ने अपने विस्तार को देशभर में बिक्री के और अधिक बिंदु सुरक्षित करने की व्यापक कोशिश का हिस्सा बताया है।

कंपनी ने विस्तार के साथ हालिया उद्योग मान्यता की ओर भी इशारा किया। उसने कहा कि Nielsen ने The Original Pickle Shot को संयुक्त राज्य में शीर्ष 10 फ्लेवर्ड वोडका ब्रांडों में स्थान दिया। उसने यह भी कहा कि IMPACT ने ब्रांड को 2025 के लिए अपने "Hot Prospect" स्पिरिट्स में से एक नामित किया, और मात्रा के हिसाब से उसे No. 8 पर रखा। कंपनी ने अपनी घोषणा में इन रैंकिंग्स का हवाला दिया और रिलीज़ में उनकी स्वतंत्र रूप से समीक्षा नहीं की गई थी।

कंपनी के आंकड़ों के अनुसार, The Original Pickle Shot वर्तमान में देश भर में 15,000 से अधिक बारों, रेस्टोरेंटों और खुदरा दुकानों में बिकता है। Southern Glazer's के साथ नई वितरण व्यवस्था से स्थापित और नए-नए प्रवेश किए गए दोनों बाज़ारों में कवरेज मजबूत होने की उम्मीद है, जबकि AAFES में जगह मिलने से ब्रांड को अमेरिकी सैन्य समुदायों की सेवा करने वाली एक खुदरा प्रणाली के भीतर एक्सपोज़र मिलेगा।