vinetur

स्पेन के किराना खरीदारों ने 2026 की पहली छमाही में 3.3% कम वाइन खरीदी

कीमतों में 0.9% की बढ़ोतरी के बाद खर्च 493.5 मिलियन यूरो रह गया, जबकि रेड वाइनों में सबसे तेज गिरावट दर्ज हुई।

शुक्रवार, 11 सितंबर 2026



स्पेन के खाद्य खुदरा चैनल के जरिए वाइन की बिक्री 2026 की पहली छमाही में घटी, जिसमें खरीदारों ने कम वाइन खरीदी और औसत कीमतों में बहुत कम बदलाव दिखा, यह जानकारी 10 सितंबर को Del Rey AWM की ओर से स्पेन के कृषि मंत्रालय के घरेलू खाद्य पैनल डेटा पर आधारित विश्लेषण में दी गई।

रिपोर्ट के अनुसार, जून तक के छह महीनों में उपभोक्ताओं ने इस चैनल के जरिए 1.4 मिलियन हेक्टोलिटर वाइन खरीदी, जो एक साल पहले की समान अवधि की तुलना में 3.3% कम है। खर्च 2.4% घटकर 493.5 मिलियन यूरो रह गया। औसत कीमत 0.9% बढ़कर 3.42 यूरो प्रति लीटर हो गई, और यह मामूली वृद्धि बिक्री मूल्य में गिरावट को कुछ हद तक सीमित करने वाली रही।

Del Rey AWM ने कहा कि इस छह-माही अवधि में मात्रा में आई गिरावट 12 महीने के रोलिंग आंकड़ों में दिखी गिरावट से अधिक तेज थी, जबकि कीमतों का रुझान थोड़ा बेहतर हुआ। जून तक के 12 महीनों में खाद्य खुदरा चैनल में मात्रा 2.4% घटी और मूल्य 2.9% घटा, जबकि औसत कीमतों में 0.6% की कमी आई। छह महीने की अवधि में कीमत में मामूली बढ़ोतरी ने राजस्व में गिरावट को 2.4% तक सीमित करने में मदद की, हालांकि मात्रा और कमजोर हुई।

कंपनी ने कहा कि खाद्य खुदरा चैनल स्पेन के वाइन बाजार का केवल एक हिस्सा है। मंत्रालय के पैनल ने जून तक के 12 महीनों में इस चैनल में वाइन की खपत 3.1 मिलियन हेक्टोलिटर आंकी, जो रिपोर्ट में उद्धृत INFOVI डेटा के आधार पर 9 मिलियन हेक्टोलिटर से थोड़ा अधिक के कुल अनुमानित वाइन उपभोग का 34.6% है। बाजार का शेष हिस्सा आतिथ्य क्षेत्र, विशेष दुकानों, अस्थायी आउटलेट्स, ऑनलाइन बिक्री और वाइनरी से सीधे बिक्री से आता है। हालांकि व्यापक बाजार की तुलना में खाद्य खुदरा चैनल कुछ बेहतर टिका रहा। रिपोर्ट में कहा गया कि स्पेन में कुल वाइन खपत जून तक के 12 महीनों में 7.2% घटी, जो किराना चैनल में आई 2.4% गिरावट की तुलना में कहीं अधिक तेज है।

रिपोर्ट ने मौजूदा आंकड़ों को महामारी के संदर्भ में भी रखा। COVID-19 लॉकडाउन के दौरान, बार और रेस्तरां कई महीनों तक बंद रहने से घर में खपत बढ़ गई थी। Del Rey AWM ने कहा कि बाद में घर पर वाइन की खपत महामारी से पहले देखे गए स्तरों के समान लौट आई, और कुछ मामलों में कुछ कम भी हो गई।

श्रेणी के हिसाब से, स्टिल वाइन स्पार्कलिंग वाइन से कमजोर रहीं, और संरक्षित उत्पत्ति पदनाम वाली स्टिल वाइन में सबसे बड़ी गिरावट दर्ज हुई। बाजार के सबसे बड़े इस खंड में पहली छमाही में मात्रा 7.5% घटकर 58.7 मिलियन लीटर रह गई और मूल्य 5.9% घटकर 279 मिलियन यूरो। स्पार्कलिंग वाइन में गिरावट कम रही, जिसमें मात्रा 0.9% घटी और मूल्य 3.5% घटकर 48.2 मिलियन यूरो रहा। फोर्टिफाइड वाइन का मूल्य 22.3 मिलियन यूरो पर स्थिर रहा और मात्रा 3.9% घटी।

स्टिल वाइन के केवल उन्हीं खंडों में राजस्व बढ़ा, जिनकी कीमतें अपेक्षाकृत कम थीं। संरक्षित भौगोलिक संकेत वाली वाइनों का मूल्य 6.3% बढ़कर 30.1 मिलियन यूरो हो गया और मात्रा 7.7% बढ़ी। बिना भौगोलिक संकेत वाली वाइन का मूल्य 4.1% बढ़कर 110 मिलियन यूरो पहुंच गया, हालांकि मात्रा 1.3% घटी। Del Rey AWM ने कहा कि इन खंडों की औसत कीमतें कम हैं, PGI वाइन के लिए 3.10 यूरो प्रति लीटर और बिना संकेत वाली वाइन के लिए 1.77 यूरो प्रति लीटर। रिपोर्ट में कहा गया कि बिना संकेत वाली वाइन की औसत कीमत 5.5% बढ़ी।

रंग के आधार पर विभाजन में भी ऐसा ही अंतर दिखा। रेड वाइन, जो स्पेनिश उपभोक्ताओं के बीच अब भी सबसे बड़ा रंग-खंड है, में सबसे तेज गिरावट दर्ज हुई। खाद्य खुदरा चैनल में रेड वाइन की बिक्री मूल्य के हिसाब से 7.9% घटकर 234.2 मिलियन यूरो रह गई और मात्रा 7.1% घटकर 68.1 मिलियन लीटर। इसकी औसत कीमत 0.9% फिसल गई।

व्हाइट वाइन विपरीत दिशा में बढ़ी। Del Rey AWM ने कहा कि व्हाइट वाइन की बिक्री मूल्य के हिसाब से 5.1% बढ़ी, जिसमें मुख्य रूप से औसत कीमत में 4.9% की बढ़ोतरी का योगदान रहा, जबकि मात्रा 0.3% बढ़ी। rosé, जो कहीं छोटा खंड है, में भी राजस्व बढ़ा क्योंकि कीमतों में बढ़ोतरी ने कम बिक्री मात्रा की भरपाई कर दी। रिपोर्ट के अनुसार rosé का मूल्य 2.9% बढ़ा, मात्रा 6.5% घटी और औसत कीमत 10.0% बढ़ी।

Del Rey AWM ने कहा कि ये आंकड़े उस व्यापक पैटर्न से मेल खाते हैं, जो घरेलू खपत और निर्यात दोनों में वर्षों से देखा जा रहा है, जिसमें सफेद वाइन रेड वाइनों से बेहतर प्रदर्शन कर रही हैं। कंपनी ने कहा कि उपभोक्ता अधिक ताज़ी, आसानी से पी जाने वाली वाइनों में ज्यादा रुचि दिखा रहे हैं, और साथ ही यह भी नोट किया कि कुछ उच्च-मूल्य वाली रेड वाइन व्यापक रेड श्रेणी की तुलना में बेहतर प्रदर्शन करती रही हैं।

मंत्रालय के पैनल में सबसे तेज वृद्धि पारंपरिक वाइन के बाहर दर्ज हुई। डिअल्कोहोलाइज्ड वाइन खाद्य खुदरा चैनल में अब भी बहुत छोटा कारोबार बनी हुई है, जिसमें छह महीने की अवधि में बिक्री 2.2 मिलियन यूरो और 0.3 मिलियन लीटर रही, लेकिन रिपोर्ट में कहा गया कि ये आंकड़े एक साल पहले की तुलना में मूल्य में 84.9% और मात्रा में 147% बढ़े

हैं। Del Rey AWM ने चेतावनी दी कि इतने छोटे खंड में वृद्धि दरें अस्थिर हो सकती हैं और उन पर लंबे समय के दौरान नजर रखनी चाहिए।

वाइन-आधारित पेय काफी बड़े थे और उनकी वृद्धि भी तेज रही। रिपोर्ट के अनुसार, वर्ष की पहली छमाही में इस श्रेणी की बिक्री 79.2 मिलियन यूरो और मात्रा 36.3 मिलियन लीटर तक पहुंची, जबकि औसत कीमत 2.18 यूरो प्रति लीटर रही। मूल्य 15.0% बढ़ा और मात्रा 20.1% बढ़ी, जबकि औसत कीमत 4.3% घटी। ये बढ़ोतरी उन चरम गर्मी के महीनों से पहले ही आ गई, जो इनमें से कुछ पेयों के लिए महत्वपूर्ण होते हैं।

वाइन-आधारित पेयों के भीतर मंत्रालय का पैनल vermouth, sangria, tinto de verano और गैर-शराबी पेयों पर नजर रखता है। Del Rey AWM ने कहा कि वर्ष के पहले छह महीनों में vermouth की बिक्री मूल्य के हिसाब से 15% बढ़ी। tinto de verano और अन्य गैर-शराबी वाइन-आधारित पेयों में से प्रत्येक ने मूल्य में 30% से अधिक की वृद्धि दर्ज की, और उन सभी उपश्रेणियों में मात्रा 20% से अधिक बढ़ी। sangria अपवाद रही, जिसमें मूल्य 3.8% घटा और मात्रा अपरिवर्तित रही।