vinetur

Christina Aguilera ने BEAU JOIE Champagne में हिस्सेदारी ली

वह वैश्विक क्रिएटिव डायरेक्टर के रूप में काम करेंगी, जबकि ब्रांड अमेरिका में कम और बिना अतिरिक्त चीनी वाले cuvées को आगे बढ़ा रहा है.

गुरुवार, 10 सितंबर 2026



BEAU JOIE Champagne ने गुरुवार को कहा कि गायिका Christina Aguilera ने कंपनी में हिस्सेदारी ली है और वह इसकी वैश्विक क्रिएटिव डायरेक्टर के रूप में काम करेंगी, जिससे लग्ज़री Champagne ब्रांड को अमेरिकी बाजार में कम और बिना अतिरिक्त चीनी वाले उत्पादों के साथ विस्तार की कोशिश में एक चर्चित साझेदार मिला है.

इस घोषणा की जानकारी Toast Spirits LLC की ओर से दी गई, जो Las Vegas-आधारित मालिक, आयातक और विपणक है और BEAU JOIE की स्वामी कंपनी है. कंपनी ने Aguilera की हिस्सेदारी का आकार या सौदे की वित्तीय शर्तें सार्वजनिक नहीं कीं.

नई भूमिका में Aguilera से अपेक्षा है कि वह ब्रांड की छवि और मार्केटिंग को उस स्थिति के इर्द-गिर्द आकार देने में मदद करेंगी, जिसे कंपनी "Bubble Better" कहती है. कंपनी के अनुसार, यह काम उपभोक्ताओं, रिटेल और रेस्तरां खरीदारों, तथा कानूनी पीने की आयु के युवा Champagne उपभोक्ताओं के बीच जागरूकता बढ़ाने पर केंद्रित होगा.

Aguilera ने कहा कि यह साझेदारी आंशिक रूप से कम-चीनी पेय पदार्थों में उनकी अपनी रुचि से प्रेरित थी. कंपनी द्वारा जारी बयान में उन्होंने कहा कि ब्रांड ने पहले उनकी रुचि अपनी बोतल की डिजाइन के कारण जगाई, लेकिन वह वाइन से अधिक प्रभावित हुईं. उन्होंने यह भी कहा कि वे अक्सर यात्रा करती हैं और एक सक्रिय जीवनशैली बनाए रखती हैं, इसलिए वे इस बात पर खास ध्यान देती हैं कि क्या खाती-पीती हैं और उनमें बहुत अधिक अतिरिक्त चीनी नहीं चाहतीं.

यह व्यवस्था शराब कारोबार में बढ़ते एक पैटर्न को दर्शाती है, जहां ब्रांड बदलती उपभोक्ता प्राथमिकताओं से जुड़ी उत्पाद श्रेणियों के साथ सेलिब्रिटी समर्थन को जोड़ रहे हैं. Champagne और sparkling wine में, उत्पादक और विपणक पारंपरिक लक्ज़री खरीदारों से आगे के उपभोक्ताओं को आकर्षित करने के लिए डोज़ेज़ स्तर, चीनी सामग्री और एक हल्की या वेलनेस-उन्मुख छवि को तेजी से रेखांकित कर रहे हैं.

BEAU JOIE के लिए, Aguilera की भागीदारी एक वैश्विक स्तर पर पहचानी जाने वाली मनोरंजन शख्सियत और व्यापक दर्शक-समूह भी लेकर आती है. Toast Spirits के अध्यक्ष और सह-संस्थापक Jon Deitelbaum ने कंपनी की घोषणा में कहा कि कलाकार साझेदारियां तभी प्रभावी होती हैं जब व्यक्ति और ब्रांड के बीच स्पष्ट तालमेल हो. कंपनी के सह-संस्थापक और मुख्य विपणन अधिकारी Brandis Deitelbaum ने कहा कि Aguilera का दर्शक-समूह कई जनसांख्यिकीय वर्गों में फैला है और कंपनी को उम्मीद है कि वितरण के विस्तार के साथ वह विकास को समर्थन देंगी.

BEAU JOIE अपना Champagne फ्रांस के Épernay में बनाती है, जो Champagne क्षेत्र के केंद्रीय शहरों में से एक है. ब्रांड ने भीड़भाड़ वाले बाजार में हाथ से लगाए गए धातु से लिपटी बोतलों और कम तथा बिना अतिरिक्त चीनी वाले cuvées पर आधारित पोर्टफोलियो के जरिए अलग दिखने की कोशिश की है. कंपनी इन उत्पादों का विपणन एक प्रीमियम पेशकश के हिस्से के रूप में करती है, न कि एक अलग डाइट या कम-कैलोरी लाइन के रूप में.

ब्रांड ने कहा कि अमेरिका में उसका मुख्य संरेखण Southern Glazer's Wine & Spirits के साथ है, जो देश के सबसे बड़े wine और liquor distributors में से एक है. यह संबंध BEAU JOIE को व्यापक राष्ट्रीय बिक्री नेटवर्क तक पहुंच देता है, ऐसे समय में जब छोटे आयातित ब्रांड अक्सर मजबूत वितरण समर्थन के बिना शेल्फ स्पेस और रेस्तरां में जगह पाने के लिए संघर्ष करते हैं.

Grammy विजेता गायिका और लंबे समय से सक्रिय रिकॉर्डिंग आर्टिस्ट Aguilera अपने करियर के दौरान music, television और business ventures में सक्रिय बनी रही हैं. BEAU JOIE में उनकी नई भूमिका उन्हें केवल भुगतान पाने वाली प्रवक्ता नहीं, बल्कि आंशिक स्वामित्व वाली स्थिति में रखती है, और यह संकेत देती है कि कंपनी चाहती है कि उनकी भागीदारी विज्ञापन अभियानों से आगे बढ़कर ब्रांड विकास और दीर्घकालिक रणनीति तक जाए.

कंपनी ने आगामी अभियानों के लिए कोई समय-सीमा नहीं दी और यह नहीं बताया कि Aguilera रिटेल प्रमोशन, ट्रेड इवेंट या नए उत्पाद लॉन्च में दिखाई देंगी या नहीं. उसने यह भी नहीं कहा कि उनकी क्रिएटिव भूमिका में पैकेजिंग, उत्पाद विकास या अंतरराष्ट्रीय विस्तार के प्रयास शामिल होंगे या नहीं.

यह सौदा ऐसे समय में आया है जब प्रीमियम पेय ब्रांड प्रतिस्पर्धी बाजार में खुद को अलग दिखाने के तरीकों की तलाश जारी रखे हुए हैं, जहां प्रस्तुति, सेलिब्रिटी संबद्धता और स्वास्थ्य-सचेत संदेश सभी खरीद निर्णयों को प्रभावित कर सकते हैं. Champagne श्रेणी में, जहां कई उपभोक्ता अभी भी उत्पाद को खास मौकों और लग्ज़री खर्च से जोड़ते हैं, BEAU JOIE जैसे ब्रांड आनंद और संयम दोनों पर जोर देकर अपनी अपील बढ़ाने की कोशिश कर रहे हैं.

Toast Spirits ने कहा कि BEAU JOIE पूरे अमेरिका में और चुनिंदा अंतरराष्ट्रीय बाजारों में बेचा जाता है. कंपनी ने हालिया बिक्री आंकड़े जारी नहीं किए, लेकिन अपनी घोषणा में ब्रांड को तेजी से बढ़ने वाला बताया और कहा कि

Aguilera Champagne कारोबार के बेहतर-फॉर-यू सेगमेंट में वितरण गहरा करने और अपनी स्थिति मजबूत करने के प्रयास का हिस्सा होंगी.