vinetur

# स्पार्कलिंग वाइन शिपमेंट में 35.5% गिरावट के बाद ब्राज़ील में स्पेन की स्थिति कमजोर हुई

2026 की पहली छमाही में ब्राज़ील ने 79.4 मिलियन लीटर वाइन आयात की ; स्पेन की बोतलबंद स्टिल वाइन बिक्री लगभग स्थिर रही।

सोमवार, 7 सितंबर 2026



ब्राज़ील ने 2026 की पहली छमाही में अपने वाइन आयात बढ़ाए, लेकिन स्पेन इस रुझान के विपरीत चला और बाजार में अपनी स्थिति खो बैठा, क्योंकि स्पार्कलिंग वाइन शिपमेंट में तेज गिरावट ने बोतलबंद स्टिल वाइन की स्थिर बिक्री के प्रभाव को संतुलित कर दिया।

जनवरी से जून के बीच, ब्राज़ील ने €234.3 मिलियन मूल्य की 79.4 मिलियन लीटर वाइन आयात की, जैसा कि Spanish Wine Market Observatory, या OIVE, द्वारा विश्लेषित और Mercados del Vino द्वारा रिपोर्ट किए गए Brazilian SECEX व्यापार रिकॉर्ड में बताया गया है। पिछले वर्ष की समान अवधि की तुलना में यह मात्रा में 9.1% और मूल्य में 5.9% की वृद्धि थी।

आंकड़ों से पता चलता है कि ब्राज़ील ने 2025 की पहली छमाही की तुलना में 6.6 मिलियन लीटर अधिक आयातित वाइन खरीदी और €13.1 मिलियन अधिक खर्च किए। चूंकि मात्रा मूल्य से तेज़ी से बढ़ी, इसलिए औसत आयात मूल्य 2.9% घटकर €2.95 प्रति लीटर रह गया। यह अंतर कम इकाई कीमतों, सस्ते उत्पादों की ओर झुकाव, या दोनों की ओर संकेत करता है, हालांकि उपलब्ध डेटा इन प्रभावों को पूरी तरह अलग नहीं करता।

ब्राज़ीलियाई बाजार का केंद्र अब भी बड़े पैमाने पर बोतलबंद वाइन रहा। उस श्रेणी ने इस अर्धवार्षिक अवधि में आयातित वाइन खरीद का लगभग पूरा हिस्सा बनाया, जो 76.6 मिलियन लीटर तक पहुंचा, 10.3% की वृद्धि के साथ, और मूल्य €216.1 मिलियन रहा, 6.6% की वृद्धि के साथ। बोतलबंद वाइन ने कुल आयात मात्रा का 96% और कुल आयात मूल्य का 92% प्रतिनिधित्व किया।

चिली ने ब्राज़ील के मुख्य विदेशी वाइन आपूर्तिकर्ता के रूप में अपनी स्थिति मजबूत की। वर्ष के पहले छह महीनों में चिली से शिपमेंट 39.2 मिलियन लीटर तक पहुंचा, 11.9% की वृद्धि के साथ, और इसका मूल्य लगभग €93 मिलियन रहा, 9.7% की वृद्धि के साथ। इससे उस अवधि में ब्राज़ील द्वारा आयात की गई कुल वाइन का लगभग आधा हिस्सा चिली के पास चला गया।

मात्रा के आधार पर अर्जेंटीना 13.5 मिलियन लीटर के साथ दूसरे स्थान पर रहा, जो 14.5% की वृद्धि है, और मूल्य के आधार पर €39.9 मिलियन के साथ, 1.7% की वृद्धि। पुर्तगाल 13.2 मिलियन लीटर के साथ बहुत पीछे नहीं था, 6.2% की वृद्धि, और मूल्य €36.6 मिलियन रहा, 11.8% की वृद्धि के साथ। इटली मात्रा के आधार पर 4.8 मिलियन लीटर के साथ चौथे स्थान पर रहा और मूल्य के आधार पर €19.7 मिलियन के साथ पांचवें स्थान पर। फ्रांस मूल्य के आधार पर €27.5 मिलियन के साथ चौथे स्थान पर रहा, हालांकि इसकी कुल बिक्री में थोड़ी गिरावट आई।

स्पेन व्यापक बाजार विस्तार का लाभ नहीं उठा सका। वर्ष की पहली छमाही में ब्राज़ील को उसकी वाइन बिक्री मात्रा में 8.6% घटकर 3.5 मिलियन लीटर रह गई और मूल्य में 7.2% घटकर €10.1 मिलियन। गोल किए गए आंकड़ों के आधार पर, यह 2025 की समान अवधि की तुलना में लगभग 329,000 लीटर और लगभग €784,000 की गिरावट दर्शाता है।

इस गिरावट के कारण ब्राज़ीलियाई बाजार में आपूर्तिकर्ताओं के बीच स्पेन मात्रा के आधार पर पांचवें स्थान और मूल्य के आधार पर छठे स्थान पर आ गया। ब्राज़ील को उसके औसत निर्यात मूल्य में 1.5% की बढ़ोतरी होकर €2.85 प्रति लीटर हो गई, हालांकि कुल शिपमेंट घट गए। यह वृद्धि संकेत देती है कि गिरावट का कारण सभी श्रेणियों में व्यापक मूल्य कटौती की तुलना में बेचे गए उत्पादों के मिश्रण से अधिक था।

मुख्य कारण स्पार्कलिंग वाइन थी। ब्राज़ील में स्पेनिश स्पार्कलिंग वाइन के आयात मात्रा में 35.5% घटकर 642,000 लीटर रह गए और मूल्य में 31.3% घटकर €1.9 मिलियन। यह गिरावट इतनी बड़ी थी कि स्पेन ने ब्राज़ील में आयातित स्पार्कलिंग वाइन की मात्रा के आधार पर अपनी पिछली अग्रणी स्थिति फ्रांस को खो दी।

स्पार्कलिंग वाइन के बाहर स्पेन का प्रदर्शन कहीं अधिक स्थिर रहा। ब्राज़ील में स्पेनिश बोतलबंद स्टिल वाइन की बिक्री, जो देश का वहां मुख्य उत्पाद है, मात्रा में लगभग 1% बढ़कर 2.9 मिलियन लीटर हुई और मूल्य में 1.3% बढ़कर €8.1 मिलियन। उस श्रेणी का औसत मूल्य लगभग अपरिवर्तित रहा, €2.82 प्रति लीटर।

यह मिश्रित प्रदर्शन यह समझाने में मदद करता है कि समग्र रूप से बढ़ते बाजार में स्पेन का प्रदर्शन कमजोर क्यों रहा। ब्राज़ील की आयात वृद्धि का आधार मूल्य की तुलना में मात्रा अधिक था, और बाजार के सबसे बड़े हिस्सों, खासकर बोतलबंद स्टिल वाइन, में अधिक हिस्सेदारी वाले आपूर्तिकर्ताओं को सबसे अधिक लाभ मिला। स्पेन की स्टिल वाइन ने समग्र रूप से अपनी स्थिति बनाए रखी, लेकिन स्पार्कलिंग वाइन में तेज संकुचन ने उन लाभों को मिटा दिया।

पहली छमाही के आंकड़े ब्राज़ील के वाइन आयात में विस्तार की एक लंबी प्रवृत्ति से भी मेल खाते हैं। जून 2026 को समाप्त 12 महीनों में, देश ने €464.9 मिलियन मूल्य की 171.7 मिलियन लीटर वाइन आयात की, उसी विश्लेषण के अनुसार। यह पिछले 12-माहीय अवधि की तुलना में मात्रा में 6.1% और मूल्य में 3.1% की वृद्धि थी।

रिपोर्ट में उद्धृत ब्राज़ीलियाई आंकड़े द्वितीयक डेटा और गोल किए गए कुल योगों पर आधारित हैं। Mercados del Vino ने कहा कि विश्लेषण OIVE द्वारा समीक्षा किए गए SECEX रिकॉर्ड पर आधारित था। चूंकि मूल्य यूरो में व्यक्त किए गए थे और श्रेणीगत विवरण सीमित है, इसलिए डेटा मूल्य निर्धारण में बदलाव, उत्पाद मिश्रण में बदलाव और विनिमय दर प्रभावों को पूरी तरह अलग करने की अनुमति नहीं देते। फिर भी, व्यापक रुझान स्पष्ट है : ब्राज़ील ने 2026 की पहली छमाही में अधिक आयातित वाइन खरीदना जारी रखा, लेकिन स्पार्कलिंग वाइन में तेज झटके के कारण इस वृद्धि का बड़ा हिस्सा स्पेन की पहुंच से बाहर रहा।