vinetur

कैन कॉकटेल्स ने नियंत्रण वाले राज्यों में जुलाई की स्पिरिट्स बिक्री मात्रा 0.3% बढ़ाई

कमजोर मूल्य निर्धारण और मिश्रण के चलते प्रति यूनिट मूल्य घटने के बाद नियंत्रण वाले राज्यों में खुदरा बिक्री 2.2% गिरकर $1.143 बिलियन रह गई।

बुधवार, 2 सितंबर 2026



कैन में पैक्ड रेडी-टू-ड्रिंक कॉकटेल्स ने जुलाई में अमेरिकी स्पिरिट्स बिक्री मात्रा को नियंत्रण वाले राज्यों में लगभग स्थिर, थोड़ा ऊपर बनाए रखने में मदद की, लेकिन बाजार के बड़े हिस्से में मूल्य निर्धारण और उत्पाद मिश्रण कमजोर पड़ने से खुदरा विक्रेताओं की आय फिर भी एक साल पहले की तुलना में कम रही।

नेशनल अल्कोहल बेवरेज कंट्रोल असोसिएशन, या NABCA, की मासिक रिपोर्ट में कहा गया कि नियंत्रण वाले राज्यों और क्षेत्रों में स्पिरिट्स बिक्री जुलाई में 5.54 मिलियन नौ-लीटर केस रही, जो पिछले वर्ष के समान महीने से 0.3% अधिक है। शेल्फ कीमतों पर खुदरा बिक्री 2.2% घटकर $1.143 बिलियन रह गई। यह अंतर -2.5% के मूल्य और मिश्रण प्रभाव को दर्शाता है, यानी स्टोर्स से समकक्ष उत्पाद अधिक निकला, लेकिन प्रति यूनिट मूल्य कम रहा।

NABCA ने कहा कि मासिक नतीजा आंशिक रूप से बाजार-विशिष्ट कारकों से तय हुआ। मिशिगन में पिछले वर्ष की तुलना में बिक्री के चार दिन कम थे। यूटा ने अपनी एजेंसी स्टोर्स के परिचालन मॉडल में बदलाव किया, पारंपरिक थोक खरीद प्रणाली से ट्रांसफर-आधारित प्रणाली पर गया। इन बदलावों ने गतिविधि को रोका। न्यू हैम्पशायर विपरीत दिशा में बढ़ा, अपने Summertime Bonus Card Bonanza प्रमोशन से सहारा मिला, जिसने Scotch whisky और tequila जैसी श्रेणियों को भी समर्थन दिया।

जुलाई की मामूली बढ़त ने व्यापक रुझान नहीं बदला। अगस्त 2025 से जुलाई 2026 तक के 12 महीनों में नियंत्रण वाले राज्यों में स्पिरिट्स की कुल मात्रा 0.6% गिरकर 60.40 मिलियन नौ-लीटर केस रही। खुदरा मूल्य 2.6% घटकर $13.05 बिलियन रहा। प्रकाशित वृद्धि दरों के आधार पर यह लगभग 365,000 नौ-लीटर केस और लगभग $348 मिलियन की गिरावट के बराबर है, जो पिछले रोलिंग 12-महीने की अवधि से है, हालांकि ये आंकड़े गोल किए गए प्रतिशत से निकाले गए अनुमान हैं।

कॉकटेल सबसे स्पष्ट वृद्धि का स्रोत रहे। NABCA की कॉकटेल श्रेणी, जिसमें कैन में पैक्ड रेडी-टू-ड्रिंक उत्पाद शामिल हैं, जुलाई में मात्रा के लिहाज से 19.5% बढ़कर 771,634 नौ-लीटर केस रही। डॉलर बिक्री 18.5% बढ़कर $58.95 मिलियन हो गई। कोई अन्य बड़ी श्रेणी इतनी बढ़त नहीं दिखा सकी, और इस बढ़ोतरी ने vodka, American whiskey, rum, gin, brandy and cognac, और Canadian whisky में गिरावट को कुछ हद तक संतुलित किया। रोलिंग 12 महीनों में कॉकटेल 5.94 मिलियन केस और $492.13 मिलियन तक पहुँचे, जहाँ मात्रा और मूल्य दोनों 23.7% ऊपर रहे।

जुलाई में vodka मात्रा और मूल्य दोनों लिहाज से सबसे बड़ी श्रेणी बनी रही, 1.62 मिलियन नौ-लीटर केस और $246.56 मिलियन की बिक्री के साथ। इसके बावजूद, vodka की बिक्री मात्रा 2.2% और मूल्य 3.4% घटी। American whiskey मात्रा में दूसरे और मूल्य में तीसरे स्थान पर रहा, 828,733 केस और $234.01 मिलियन के साथ, क्रमशः 3.6% और 3.5% नीचे। कुल मिलाकर, vodka और American whiskey ने जुलाई की कुल मात्रा का 44% से अधिक हिस्सा बनाया।

Tequila में अलग पैटर्न दिखा। मात्रा 3.1% बढ़कर 701,697 केस हुई, लेकिन मूल्य 1.6% घटकर $236.16 मिलियन रह गया। इससे tequila डॉलर बिक्री के हिसाब से vodka के ठीक पीछे दूसरी सबसे बड़ी श्रेणी बनी रही, लेकिन मूल्य और मिश्रण पर साफ दबाव रहा। रोलिंग 12 महीनों में tequila की मात्रा 1.6% बढ़ी जबकि मूल्य 2.4% घटा, जिससे -4.0% का मूल्य और मिश्रण प्रभाव बना, जो NABCA डेटा में बड़ी श्रेणियों में सबसे कमजोर था।

Scotch whisky ने भी जुलाई में बढ़त दर्ज की, मात्रा 3.2% बढ़कर 79,075 केस हो गई, जबकि मूल्य केवल 0.1% बढ़कर $32.28 मिलियन हुआ। NABCA ने इस प्रदर्शन का एक हिस्सा, tequila की तरह, न्यू हैम्पशायर प्रमोशन से जोड़ा। Liqueurs and cordials की मात्रा 1.1% और मूल्य 1.6% बढ़कर 379,008 केस और $83.27 मिलियन हो गए। Irish whiskey की मात्रा 0.4% बढ़ी, हालांकि मूल्य 0.2% गिरा। Cachaça, काफी छोटे आधार से, मात्रा 10.9% और मूल्य 11.8% बढ़ा।

कमज़ोर हिस्से में Canadian whisky ने मध्यम और बड़ी श्रेणियों में जुलाई की सबसे तेज गिरावट दर्ज की, मात्रा 8.5% और मूल्य 8.4% घटकर 308,382 केस और $67.12 मिलियन रह गया। NABCA ने कहा कि यह श्रेणी सभी नियंत्रण वाले राज्यों में घटी। Brandy and cognac मात्रा और मूल्य दोनों में 6.4% नीचे रहे। Gin की मात्रा 5.2% और मूल्य 4.2% घटा। Rum 4.5% और 4.9% गिरा। Grain alcohol 1.7% और 2.9% फिसला, और अन्य imported spirits के छोटे समूह में मात्रा 2.1% और मूल्य 4.9% घटा।

रोलिंग 12-महीने के आंकड़ों से पता चलता है कि वृद्धि के लिए बाजार कितना तैयार कॉकटेल्स पर निर्भर था। केवल cocktails, tequila, और cachaça ने मात्रा में बढ़त दर्ज की। केवल cocktails और cachaça ही मात्रा और मूल्य दोनों में सुधरे। Canadian whisky 12-महीने की अवधि में मात्रा में 7.4% और मूल्य में 7.9% नीचे रहा। Brandy and cognac 6.5% और 7.5% गिरे। Rum 5.7% और 5.9% गिरा। Scotch whisky मात्रा में 5.0% और मूल्य में 6.1% घटा। Vodka, शीर्ष श्रेणी बने रहने के बावजूद, मात्रा में 1.9% और मूल्य में 2.8% नीचे रही, जबकि American whiskey 2.8% और 2.1% गिरा।

बाजार कुछ ही श्रेणियों में केंद्रित रहा। Vodka, tequila, और American whiskey ने मिलकर जुलाई में नियंत्रण वाले अधिकार-क्षेत्रों में बेचे गए कुल spirits value का 62.7% और कुल मात्रा का 56.8% बनाया। cocktails को जोड़ने पर, ये चार श्रेणियाँ बिके नौ-लीटर केस का 70.7% और डॉलर का 67.9% थीं। Cocktails ने मात्रा का लगभग 13.9% लेकिन मूल्य का सिर्फ 5.2% हिस्सा बनाया, जो समकक्ष इकाई पर उनके कम डॉलर योगदान को दर्शाता है।

बाजारवार, New Hampshire ने जुलाई में सबसे मजबूत वृद्धि दर्ज की, मात्रा 21.5% बढ़कर 276,954 केस और मूल्य 21.1% बढ़कर $52.06 मिलियन रहा। North Carolina में मात्रा 9.3% बढ़कर 764,593 केस हुई, जबकि मूल्य 1.4% बढ़कर $159.39 मिलियन रहा। Alabama ने मात्रा में 6.8% की बढ़त और मूल्य में 2.1% की वृद्धि दर्ज की। NABCA की तालिका में ये तीनों ही ऐसे अधिकार-क्षेत्र थे, जहाँ दोनों माप एक साथ बढ़े।

Montgomery County, Maryland, Oregon, Pennsylvania, और Virginia में भी मात्रा अधिक बिकी, लेकिन हर जगह मूल्य कम रहा। Montgomery County की मात्रा 1.8% बढ़ी जबकि मूल्य 3.1% घटा। Oregon में मात्रा 1.8% बढ़ी और मूल्य 0.1% घटा। Pennsylvania में मात्रा 0.2% बढ़ी और मूल्य 0.3% घटा। Virginia में मात्रा 1.5% बढ़ी लेकिन मूल्य 1.2% गिरा।

Michigan ने बड़े बाजारों में जुलाई की सबसे तीखी गिरावट देखी, मात्रा 10.5% घटकर 760,155 केस और मूल्य 11.3% घटकर $177.21 मिलियन रहा। Utah में मात्रा 7.4% और मूल्य 10.9% नीचे गया। Wyoming 5.2% और 8.0% गिरा। Mississippi 4.9% और 6.6% नीचे रहा, और Montana 2.9% और 9.3% घटा। केस वृद्धि और डॉलर वृद्धि के बीच कुछ सबसे बड़े अंतर North Carolina, Montana, Montgomery County, West Virginia, और Utah में दिखाई दिए।

राज्य स्तर पर रोलिंग 12-महीने की तस्वीर डॉलर के लिहाज से कमजोर रही। NABCA की तालिका में किसी भी अधिकार-क्षेत्र ने अपनी संचयी spirits sales का मूल्य नहीं बढ़ाया। North Carolina और Montgomery County दोनों में मात्रा 3.1% बढ़ी, लेकिन मूल्य क्रमशः 1.2% और 3.8% घटा। Mississippi में मात्रा 2.2% बढ़ी और मूल्य 0.8% घटा। Alabama में मात्रा 1.9% बढ़ी और मूल्य 0.9% गिरा। Pennsylvania में मात्रा 0.5% बढ़ी और मूल्य 1.6% घटा। Utah में मात्रा 0.4% बढ़ी और मूल्य 3.1% नीचे गया। Virginia में मात्रा लगभग स्थिर रही, -0.3%, जबकि मूल्य 1.8% गिरा।

New Hampshire ने अपनी मजबूत जुलाई के बावजूद रोलिंग 12-महीने की दरों में अब भी नकारात्मक रुझान दिखाया, मात्रा 0.1% और मूल्य 0.6% नीचे रहा। Michigan में 12-महीने की अवधि में मात्रा 3.1% और मूल्य 4.8% घटा। Ohio 3.2% और 3.9% गिरा, Maine 3.0% और 3.8% नीचे रहा, और Oregon 2.3% और 3.8% घटा। Idaho उन कुछ बाजारों में से एक था जहाँ डॉलर की गिरावट मात्रा की गिरावट से कम रही, मात्रा 2.8% और मूल्य 2.1% नीचे।

on-premise चैनल में भी बेची गई इकाइयों और राजस्व के बीच वही विभाजन दिखा। स्थल पर उपभोग के लिए bars, restaurants, और अन्य प्रतिष्ठानों को बिक्री जुलाई में 0.2% बढ़कर 837,888 नौ-लीटर केस हुई, जबकि मूल्य 2.5% घटकर $196.11 मिलियन रहा। रोलिंग 12 महीनों में on-premise spirits की मात्रा 0.5% बढ़ी और मूल्य 1.7% घटा, जिससे -2.2% का मूल्य और मिश्रण प्रभाव रहा।

North Carolina ने on-premise परिणामों में भी बढ़त दर्ज की, जुलाई की मात्रा 12.5% और मूल्य 2.1% ऊपर रहा। Utah की मात्रा 4.8% और मूल्य 2.7% बढ़ा। Alabama 3.1% और 1.5% ऊपर रहा। Idaho में 0.9% और 1.0% की बढ़त हुई,

और Virginia में मात्रा 1.2% और मूल्य 0.3% बढ़ा। Montgomery County में on-premise मात्रा 5.4% बढ़ी जबकि मूल्य 1.0% गिरा, और Pennsylvania में केस 1.2% बढ़े लेकिन डॉलर 0.8% नीचे रहे।

Mississippi ने on-premise में सबसे तीखी गिरावटों में से एक दर्ज की, मात्रा 22.3% और मूल्य 20.5% नीचे रहा। Michigan में मात्रा 7.8% और मूल्य 9.3% घटा। Wyoming 6.6% और 9.0% गिरा। New Hampshire, अपने मजबूत कुल प्रदर्शन के बावजूद, on-premise बिक्री में मात्रा 1.9% और मूल्य 6.7% नीचे रहा। रोलिंग 12 महीनों में, Alabama, Idaho, और North Carolina ही NABCA की तालिका में ऐसे on-premise बाजार थे, जिन्होंने मात्रा और मूल्य दोनों बढ़ाए।