vinetur

Hendrick's ने नौ साल बाद अपनी कोर रेंज में पहला स्थायी जिन पेश किया

Another Hendrick's, दुर्लभ दीर्घकालिक विस्तार में, स्कॉटिश ब्रांड की रेंज में संतरे के फूल और कोको बीन्स के नोट्स जोड़ता है।

बुधवार, 2 सितंबर 2026



Hendrick's Gin ने बुधवार को कहा कि वह अपनी स्थायी लाइनअप में Another Hendrick's नाम का एक नया संस्करण जोड़ रहा है, जो नौ साल में ब्रांड की कोर रेंज का पहला स्थायी विस्तार है।

स्कॉटिश जिन ब्रांड ने मैड्रिड में इस लॉन्च की घोषणा की और कहा कि नया उत्पाद Hendrick's के स्थापित गुलाब और खीरे वाले प्रोफ़ाइल को संतरे के फूल और कोको बीन्स के नोट्स के साथ मिलाता है। कंपनी ने कहा कि यह नया जिन लिमिटेड एडिशन के तौर पर जारी किए जाने के बजाय रेंज में बना रहेगा, जो ऐसे लेबल के लिए एक उल्लेखनीय कदम है जिसने काफी हद तक अपनी प्रतिष्ठा एक ही प्रमुख उत्पाद और कभी-कभार आने वाली प्रायोगिक बॉटलिंग्स पर बनाई है।

कंपनी के अनुसार, Another Hendrick's में 41.4% अल्कोहल है और स्पेन में इसकी सुझाई गई खुदरा कीमत €34.50 है। Hendrick's ने कहा कि इस जिन को सफेद बोतल में पेश किया जा रहा है, जो ब्रांड की अधिक पहचानी जाने वाली डार्क, अपोथेकरी-शैली की पैकेजिंग से एक दृश्य बदलाव है।

इस उत्पाद का विकास Lesley Gracie, Hendrick's की मास्टर डिस्टिलर, ने किया, जिन्होंने कहा कि वे कोको के साथ काम करना चाहती थीं, जो जिन से शायद ही जुड़ा हुआ घटक है। कंपनी द्वारा जारी टिप्पणियों में Gracie ने कहा कि उन्होंने स्कॉटलैंड के Ayrshire में ब्रांड के Gin Palace में किए गए प्रयोगों से प्रेरणा ली और अपनी पसंदीदा दो स्वाद श्रेणियों, चॉकलेट और फूलों, को ऐसे तरीके से मिलाने का लक्ष्य रखा जो फिर भी Hendrick's की पहचान के अनुरूप हो।

"Another Hendrick's पिछले 25 वर्षों में हम जो करते आए हैं, उसका एक अलग पक्ष दिखाता है," Gracie ने बयान में कहा। उन्होंने संतरे के फूल और कोको बीन्स की जोड़ी को इस श्रेणी के लिए असामान्य बताया और कहा कि अंतिम प्रोफ़ाइल गहराई, हल्की मिठास और ताजगी देती है।

Hendrick's छोटे बैचों में बनाया जाता है और लंबे समय से खुद को गुलाब और खीरे के असामान्य संयोजन के इर्द-गिर्द पेश करता आया है, एक ऐसा फॉर्मूला जिसने प्रीमियम जिन के आधुनिक पुनरुत्थान के दौरान इसे अलग पहचान दिलाने में मदद की। ब्रांड ने कहा कि नया उत्पाद उस मूल पहचान को बनाए रखते हुए खट्टे फलों और कोको पर आधारित एक अलग संवेदी प्रोफ़ाइल पेश करने के लिए बनाया गया है। कंपनी के विवरण में, संतरे का फूल चमक और उछाल लाता है, जबकि कोको संरचना और अधिक मुलायम फिनिश जोड़ता है।

यह कदम ऐसे समय आया है जब वैश्विक स्पिरिट्स समूह प्रीमियम ब्रांडों को उनकी मुख्य लेबल अपील खोए बिना आगे बढ़ाने के तरीके तलाशते रहते हैं। Hendrick's ने कहा कि नया जिन ब्रांड का एक अलग पक्ष दिखाने और उसे जिन पीने वालों की नई पीढ़ी से जोड़ने के लिए बनाया गया है। ब्रांड की वैश्विक प्रबंध निदेशक Nora Torpey ने कहा कि यह लॉन्च सिर्फ़ एक लाइन विस्तार नहीं है, बल्कि प्रीमियम स्पिरिट्स बाज़ार में Hendrick's को सांस्कृतिक रूप से प्रासंगिक बनाए रखने के व्यापक प्रयास का हिस्सा है।

"Hendrick's हमेशा अपनी रचनात्मकता और मौलिकता के लिए अलग रहा है," Torpey ने कंपनी की रिलीज़ में कहा। उन्होंने कहा कि Another Hendrick's का उद्देश्य उस स्थिति को और मज़बूत करना और प्रीमियम सेगमेंट में ब्रांड की भूमिका का समर्थन करना है।

कंपनी इस लॉन्च को गर्मियों के बाद सामाजिक मौकों की वापसी से जोड़ रही है, जिसमें सितंबर की शुरुआत में डिनर, काम के बाद ड्रिंक्स और अन्य मिलन-सम्मेलन शामिल हैं। यह मौसमी प्रस्तुति दर्शाती है कि आज कई प्रीमियम स्पिरिट्स ब्रांड लॉन्च को सिर्फ़ उत्पाद समाचार के रूप में नहीं, बल्कि घर पर कॉकटेल पीने वालों और बार ग्राहकों को ध्यान में रखकर दिए जाने वाले लाइफस्टाइल संकेतों के रूप में भी पेश करते हैं।

Hendrick's ने इस घोषणा के साथ नए जिन के लिए कई सर्व भी प्रचारित किए, जिनमें एक मानक जिन एंड टॉनिक और एक स्प्रिट्ज़-शैली का कॉकटेल शामिल है। ब्रांड की वैश्विक एंबेसडर Charmaine Thio ने कहा कि कंपनी स्प्रिट्ज़ फॉर्मेट को Another Hendrick's के लिए एक प्रमुख सर्व मानती है, जिसमें जिन को सेब के रस, प्रोसेको, सोडा और थोड़ी मात्रा में चेरी लिकर के साथ मिलाया जाता है। Hendrick's ने कहा कि पेय को खीरे, एक कॉकटेल चेरी और नींबू के ट्विस्ट से सजाया जाता है।

Another Hendrick's की शुरुआत ब्रांड के उत्पाद विकास में Gracie की लगातार भूमिका को भी रेखांकित करती है। Hendrick's ने कहा कि लेबल की शुरुआती वर्षों से लेकर अब तक हर लिक्विड नवाचार के पीछे वही रही हैं। कंपनी ने नोट किया कि Gracie को स्कॉटिश जिन में उनके योगदान के लिए The Gin Cooperative से 2025 का एक पुरस्कार मिला।

Hendrick's का निर्माण स्कॉटलैंड के Ayrshire तट पर स्थित Hendrick's Gin Palace में किया जाता है, जहाँ ब्रांड के

अनुसार दो दुर्लभ स्टिल और 11 बॉटनिकल्स का मिश्रण इस्तेमाल होता है। कंपनी ने कहा कि मूल जिन और नया रिलीज़, दोनों में 41.4% अल्कोहल स्तर समान है।

इस लॉन्च की स्थायी प्रकृति खुदरा विक्रेताओं और वितरकों के लिए घोषणा का सबसे महत्वपूर्ण हिस्सा हो सकती है। ऐसे श्रेणी में जहाँ ब्रांड अक्सर ध्यान खींचने के लिए सीमित संस्करणों और मौसमी एडिशनों पर निर्भर रहते हैं, एक नया कोर संस्करण लंबे समय के व्यावसायिक दांव का संकेत देता है। Hendrick's ने घोषणा में वितरण के व्यापक विवरण नहीं दिए, लेकिन कंपनी ने कहा कि Another Hendrick's अब ब्रांड की नियमित रेंज का हिस्सा है।

यह लॉन्च प्रीमियम जिन श्रेणी में प्रतिस्पर्धा को और बढ़ाता है, जहाँ निर्माता भीड़भाड़ वाली शेल्फ़ों और कॉकटेल मेनू में अलग दिखने के लिए गैर-पारंपरिक बॉटनिकल्स और स्वाद संकेतों के साथ तेजी से प्रयोग कर रहे हैं। एक अधिक सामान्य फलों-आधारित विकल्प के बजाय संतरे के फूल और कोको को चुनकर, Hendrick's एक अधिक पाक-शैली के नवाचार की ओर झुकता दिख रहा है, जबकि असामान्य संयोजनों की अपनी स्थापित छवि के भीतर बना हुआ है।

उपभोक्ताओं के लिए, मुख्य बदलाव संभवत: श्रेणी से हटकर नहीं, बल्कि एक परिचित नाम से आया नया हाउस स्टाइल होगा। Hendrick's ने कहा कि यह जिन मूल संस्करण के आवश्यक चरित्र को बरकरार रखता है, लेकिन उसे फूलों वाले साइट्रस और कोको के माध्यम से नए रूप में पेश करता है। कंपनी बोतल को अल्पकालिक रिलीज़ के बजाय साल भर उपलब्ध रहने वाले अतिरिक्त विकल्प के रूप में पेश कर रही है, जिससे बार और दुकानों को लगभग एक दशक में पहली बार दूसरा स्थायी Hendrick's विकल्प मिलता है।