vinetur

2025 में फ्रांसीसी रेस्तरां और बारों की Prosecco खरीद 22.6% बढ़ी

FranceAgriMer के आंकड़ों से पता चला कि आतिथ्य क्षेत्र के खरीदार सस्ती स्पार्कलिंग बोतलों को तरजीह दे रहे थे। स्टिल वाइन की खरीद 4.9% घटी और champagne में एक बार फिर गिरावट आई।

शुक्रवार, 28 अगस्त 2026



FranceAgriMer के शुक्रवार को प्रकाशित आंकड़ों के अनुसार, 2025 में France के रेस्तरां और बार व्यापार में Prosecco सबसे बड़ी वृद्धि की कहानी रहा, जिसकी खरीद प्रमुख थोक विक्रेताओं और कैश-एंड-कैरी ऑपरेटरों के जरिए 22.6% बढ़ी, जबकि स्टिल वाइन लगातार पिछड़ती रही और champagne में एक बार फिर गिरावट आई।

ये आंकड़े 2025 के दौरान France में संगठित वितरण के जरिये वाणिज्यिक आतिथ्य क्षेत्र द्वारा खरीदी गई वाइन को कवर करते हैं। ये एक ऐसे बाजार को दिखाते हैं जो मात्रा के लिहाज से अभी भी सिकुड़ रहा है, जहां ऑपरेटर कम स्टिल वाइन खरीद रहे हैं और खास तौर पर कम कीमत वाले विकल्पों की ओर अधिक स्पष्ट रूप से मुड़ रहे हैं। FranceAgriMer की रिपोर्ट में पाया गया कि स्टिल वाइन की खरीद 4.9% घटकर लगभग 1.289 मिलियन हेक्टोलिटर रह गई, जो पिछले वर्ष

की तुलना में करीब 66,400 hl की गिरावट है।

यह गिरावट खर्च में भी दिखी। स्टिल वाइन खरीद का मूल्य 5.2% घटकर €587 मिलियन रह गया, यानी 2024 की तुलना में लगभग €32.2 मिलियन कम। पैनल द्वारा कवर की गई सभी वाइन श्रेणियों में, 2025 में कुल मात्रा 3.6% घटी और कुल मूल्य 3.8% गिरा, जिससे पता चलता है कि पैनल के बाहर की खरीद को ध्यान में लेने से पहले भी फ्रांसीसी फूडसर्विस बाजार दबाव में बना रहा।

मात्रा के लिहाज से स्पार्कलिंग वाइन ने उल्टी दिशा पकड़ी। खरीद 6.3% बढ़कर लगभग 180,590 hl हो गई, यानी करीब 10,700 hl की वृद्धि। लेकिन स्पार्कलिंग वाइन से राजस्व केवल 0.9% बढ़कर €193 मिलियन पहुंचा। मूल्य में वृद्धि का मात्रा के मुकाबले कमजोर रहना प्रति इकाई औसत कीमत कम होने या कम महंगे लेबलों की ओर रुझान का संकेत देता है, जो prosecco की मजबूत बढ़त और champagne की लगातार वापसी से मेल खाता है।

स्पार्कलिंग वाइन में prosecco ने सबसे मजबूत बढ़त दर्ज की, 22.6% ऊपर। Crémant d'Alsace में भी वृद्धि दर्ज हुई, जो 5.4% बढ़ा। champagne नीचे गया, जिसकी खरीद 2025 में 5.5% घट गई, और श्रेणी 2019 के स्तर से 25.7% नीचे बनी रही। आंकड़े स्पार्कलिंग खंड के भीतर लगातार प्रतिस्थापन की ओर इशारा करते हैं, जिसमें रेस्तरां और बार अधिक कीमत वाले champagne के बजाय अधिक किफायती बोतलों को तरजीह दे रहे हैं।

स्टिल वाइन ने श्रेणियों के व्यापक स्तर पर कमजोरी दिखाई। FranceAgriMer ने कहा कि France की संरक्षित अपेल्लेशन श्रेणी, AOP दर्जा वाली वाइनों ने सबसे बड़ी निरपेक्ष गिरावट दर्ज की। उनकी खरीद 31,000 hl घटी, यानी 7.1% की कमी। इससे AOP स्टिल वाइन मात्रा में गिरावट का सबसे बड़ा योगदानकर्ता बन गया, जो यह रेखांकित करता है कि दबाव केवल एंट्री-लेवल उत्पादों पर ही नहीं, बल्कि पारंपरिक अपेल्लेशन वाइनों पर भी असर डाल रहा है, जो लंबे समय से France में रेस्तरां वाइन सूचियों का आधार रही हैं।

रिपोर्ट का व्यापक संदेश यह है कि बाजार में वास्तविक मात्रा आधारित वृद्धि केवल स्पार्कलिंग वाइन से आई, और मुख्य रूप से prosecco से। साथ ही, France का वाणिज्यिक आतिथ्य क्षेत्र स्टिल वाइन और champagne की खरीद कम करता रहा। FranceAgriMer ने कहा कि बाजार में कुल कारोबार 2019 की तुलना में अभी भी अधिक है, मुख्यतः कीमतों के प्रभाव के कारण, भले ही मात्रा पूर्व-महामारी स्तरों तक वापस नहीं आई है।

एजेंसी ने यह भी चेतावनी दी कि इन आंकड़ों को फ्रांसीसी आतिथ्य मांग की पूरी तस्वीर के रूप में नहीं पढ़ा जाना चाहिए। उसके पैनल में नौ बड़े थोक विक्रेता और कैश-एंड-कैरी ऑपरेटर शामिल हैं और यह मात्रा के हिसाब से वाणिज्यिक फूडसर्विस वाइन खरीद का थोड़ा अधिक 40% प्रतिनिधित्व करता है। इसमें वाइनरी से सीधे की गई खरीद शामिल नहीं है और यह पूरे आतिथ्य बाजार को कवर नहीं करता, यानी ये नतीजे बाजार का मजबूत संकेतक तो हैं, लेकिन फ्रांसीसी रेस्तरां, कैफे और बारों द्वारा सभी वाइन खरीद का पूर्ण जनगणना नहीं हैं.