vinetur

जुलाई तक रूस में स्पार्कलिंग वाइन ही बढ़ने वाली एकमात्र वाइन श्रेणी रही

अल्कोहल नियामक के अनुसार, अंगूर वाइन की बिक्री 2.8% घटी, जबकि फ्रूट वाइन में 36.4% की गिरावट आई।

गुरुवार, 13 अगस्त 2026



इंटरफैक्स ने संघीय नियामक Rosalkogoltabakkontrol का हवाला देते हुए गुरुवार को बताया कि रूस में 2026 के पहले सात महीनों में खुदरा अंगूर वाइन बिक्री घटी, जबकि स्पार्कलिंग वाइन ही ऐसा वाइन खंड रहा जिसमें वृद्धि दर्ज हुई।

जनवरी से जुलाई तक अंगूर वाइन की बिक्री एक साल पहले की तुलना में 2.8% घटकर 31.3 मिलियन डेकेलीटर रही, जो 313 मिलियन लीटर के बराबर है। दर्ज की गई दर और नियामक द्वारा प्रकाशित गोल किए गए कुल आंकड़ों के आधार पर, यह 2025 की इसी अवधि के मुकाबले लगभग 9 मिलियन लीटर की गिरावट बैठती है।

स्पार्कलिंग वाइन और Champagne की दिशा इसके उलट रही। खुदरा बिक्री 3.7% बढ़कर 11.8 मिलियन डेकेलीटर, यानी 118 मिलियन लीटर हो गई। वही प्रकाशित दर और गोल किए गए कुल आंकड़े अपनाने पर, यह एक साल पहले की

तुलना में लगभग 4.2 मिलियन लीटर की बढ़ोतरी का संकेत देता है। स्पार्कलिंग वाइन की वृद्धि और समग्र अंगूर वाइन श्रेणी की गिरावट के बीच अंतर 6.5 प्रतिशत अंक रहा।

वाइन बाजार के अन्य हिस्से काफी कमजोर रहे। फ्रूट वाइन की बिक्री 36.4% घटकर 1 मिलियन डेकेलीटर, यानी 10 मिलियन लीटर रह गई। लिकर वाइन 6.3% घटकर 631,200 डेकेलीटर, यानी 6.31 मिलियन लीटर रही। इन आंकड़ों के साथ इस अवधि में वृद्धि दर्ज करने वाली एकमात्र वाइन श्रेणी स्पार्कलिंग वाइन रही।

Rosalkogoltabakkontrol द्वारा जारी आंकड़ों में रूबल में बिक्री, औसत खुदरा कीमतें, या घरेलू और आयातित उत्पादों के बीच विभाजन शामिल नहीं था। इसलिए ताज़ा रिपोर्ट मात्रा पर केंद्रित है, मूल्य पर नहीं, और यह नहीं दिखाती कि बदलाव कीमतों, उपभोक्ता के कम दाम वाले विकल्पों की ओर झुकाव, या रूसी और विदेशी लेबलों के बीच आपूर्ति के अंतर से प्रेरित थे या नहीं।

वाइन से बाहर, रूस के व्यापक अल्कोहल बाजार में मिश्रित तस्वीर दिखी। 9 डिग्री से अधिक अल्कोहल सामग्री वाले पेयों की बिक्री जनवरी-जुलाई अवधि में 1.4% बढ़कर 67.7 मिलियन डेकेलीटर रही। इस समूह के भीतर, नियामक द्वारा अल्कोहलिक पेय के रूप में पहचानी गई श्रेणी 11.4% बढ़कर 11.4 मिलियन डेकेलीटर हो गई। वोडका की बिक्री एक साल पहले दर्ज स्तर के बराबर 41.4 मिलियन डेकेलीटर पर स्थिर रही, जबकि कॉन्यैक की बिक्री 2.3% घटकर 6.9 मिलियन डेकेलीटर रही।

हालांकि, बीयर की बिक्री में गिरावट आई। खुदरा मात्रा 2.6% घटकर 351.3 मिलियन डेकेलीटर रही, और बीयर-आधारित पेयों में 3.8% की गिरावट आकर यह 54.4 मिलियन डेकेलीटर रह गई। अन्य किण्वित पेयों में, साइडर 26.2% बढ़कर 6.4 मिलियन डेकेलीटर हो गया, पोएरेट 25.9% घटकर 77,800 डेकेलीटर रह गया, और मीड 7% बढ़कर 1.8 मिलियन डेकेलीटर हो गया।

कुल मिलाकर, बीयर, बीयर ड्रिंक्स, साइडर, पोएरेट और मीड सहित किण्वित पेयों की बिक्री वर्ष के पहले सात महीनों में 2.4% घटकर 413.9 मिलियन डेकेलीटर रह गई। सभी अल्कोहल श्रेणियों में, रूस में इस अवधि के दौरान खुदरा बिक्री 527.8 मिलियन डेकेलीटर रही, जो एक साल पहले की तुलना में 2% कम है।