vinetur

Corby ने Lamb's रम ब्रांड C $39.2 मिलियन में बेचा

यह बिक्री लेबल को उत्तरी अमेरिका में एक कनाडाई खरीदार और अन्य बाज़ारों में एक फ्रांसीसी समूह के बीच बाँट देती है।

गुरुवार, 6 अगस्त 2026



Corby Spirit and Wine ने Lamb's रम ब्रांड और संबंधित परिसंपत्तियाँ C $39.2 मिलियन में बेच दी हैं, जिससे लेबल का नियंत्रण उत्तरी अमेरिका के लिए एक कनाडाई खरीदार और शेष दुनिया के लिए एक फ्रांसीसी समूह के बीच बँट गया है।

टोरंटो-आधारित कंपनी ने बुधवार को जारी एक बयान में कहा कि Phildan Inc. की सहायक कंपनी Maison des Futailles, L.P. ने Lamb's के उत्तरी अमेरिकी अधिकार हासिल किए, जबकि COFEPP SAS की सहायक कंपनी Glen Turner Company Limited ने उत्तरी अमेरिका के बाहर के अधिकार खरीदे। यह सौदा ब्रांड की बौद्धिक संपदा और समापन के समय उपलब्ध इन्वेंटरी को भी कवर करता है, और अंतिम कीमत अभी भी प्रचलित समायोजनों के अधीन है।

यह लेनदेन कनाडा और यूनाइटेड किंगडम में लंबे समय से मौजूद एक रम ब्रांड के स्वामित्व मानचित्र को फिर से रेखांकित करता है। इससे Corby को नकदी और प्रबंधन में यह गुंजाइश भी मिलती है कि वह उन श्रेणियों पर ध्यान दे, जिन्हें वह अपनी वृद्धि के लिए अधिक महत्वपूर्ण मानता है, जिनमें रेडी-टू-ड्रिंक पेय और प्रीमियम स्पिरिट्स शामिल हैं।

Corby की अध्यक्ष और मुख्य कार्यकारी Florence Tresarrieu ने इस बिक्री को कंपनी की दीर्घकालिक रणनीति से जुड़ा पोर्टफोलियो निर्णय बताया। कंपनी के बयान में उन्होंने कहा कि यह कदम Corby को उच्च-प्राथमिकता वाली श्रेणियों में अधिक संसाधन लगाने, अपनी वित्तीय स्थिति मजबूत करने और उन ब्रांडों तथा नवाचारों में निवेश जारी रखने में सक्षम बनाएगा, जिनसे भविष्य की वृद्धि संचालित होने की उम्मीद है।

Corby ने यह नहीं बताया कि इस बिक्री से उसे कितना लाभ बुक होने की उम्मीद है, Lamb's की मौजूदा आय कितनी है या लाभ में ब्रांड का कितना योगदान है। कंपनी ने केवल इतना कहा कि C $39.2 मिलियन की कीमत में इन्वेंटरी शामिल है और यह सामान्य समापन समायोजनों के अधीन है।

कंपनी ने यह भी कहा कि समापन के बाद वह अस्थायी सहायता देना जारी रखेगी। समझौते के तहत, Corby और संबद्ध कंपनियाँ एक निर्दिष्ट न की गई अवधि तक उत्पादन और वितरण में खरीदारों की मदद करेंगी। ऐसा संक्रमणकालीन प्रबंध पेय सौदों में आम है, जब विनिर्माण, भंडारण और बाज़ार तक पहुँच प्रणालियों को विक्रेता से नए मालिकों तक स्थानांतरित होने में समय लगता है।

Phildan के लिए, यह खरीद उत्तरी अमेरिका में एक जाना-पहचाना रम नाम जोड़ती है। Phildan के अध्यक्ष Hugues Gauthier ने बयान में कहा कि Lamb's कनाडा के सबसे पहचाने हुए रम ब्रांडों में से एक है और यह अधिग्रहण समूह के स्पिरिट्स पोर्टफोलियो को मजबूत करेगा।

Glen Turner और उसकी मूल कंपनी COFEPP के लिए, आकर्षण संभवतः उत्तरी अमेरिका के बाहर Lamb's की स्थिति है, खासकर ब्रिटेन में। La Martiniquaise-Bardinet में अंतरराष्ट्रीय निदेशक Christophe Pichambert ने बयान में कहा कि Lamb's यूनाइटेड किंगडम में एक स्थापित ब्रांड है और समूह के मौजूदा पोर्टफोलियो तथा रणनीतिक लक्ष्यों से मेल खाता है।

यह बिक्री इसलिए अलग दिखती है क्योंकि यह एक वैश्विक स्पिरिट्स ब्रांड को सभी क्षेत्रों को एक मालिक को सौंपने के बजाय भौगोलिक आधार पर विभाजित करती है। यह ढांचा संकेत देता है कि अलग-अलग बाज़ारों में Lamb's की ताकतें अलग हैं और खरीदार उन क्षेत्रों में अलग-अलग अवसर देखते हैं।

Corby ने इस सौदे को अपने व्यवसाय को सरल बनाने के व्यापक प्रयास का हिस्सा बताया। कंपनी ने कहा कि यह बिक्री उसका ध्यान प्राथमिक वृद्धि मंचों पर केंद्रित करती है, अधिक-रिटर्न वाले अवसरों के लिए पूंजी और संसाधन मुक्त करती है, और दीर्घकालिक लाभप्रदता तथा शेयरधारक मूल्य का समर्थन करती है।

यह दिशा उसी रुझान के अनुरूप है, जिस ओर हाल के वर्षों में कई स्पिरिट्स कंपनियाँ बढ़ी हैं। उत्पादकों और वितरकों ने प्रीमियम लेबल, तेज़ी से बढ़ते रेडी-टू-ड्रिंक उत्पादों और उन ब्रांडों पर अधिक ज़ोर दिया है, जहाँ उन्हें लगता है कि उनकी मूल्य निर्धारण शक्ति अधिक है या विस्तार की संभावनाएँ बेहतर हैं। रम वैश्विक स्तर पर एक महत्वपूर्ण श्रेणी बनी हुई है,

लेकिन पोर्टफोलियो समीक्षा अधिक आम हो गई है, क्योंकि पेय समूह तय कर रहे हैं कि निवेश कहाँ करना है।

पहले प्रकाशित आंकड़ों के आधार पर Lamb's की हालिया पैमाइश लेनदेन के संदर्भ को समझने में मदद करती है। जून 2025 में समाप्त वित्त वर्ष में ब्रांड ने 381,000 नौ-लीटर केस भेजे, जो एक साल पहले के 377,000 से अधिक थे। यह लगभग 1% की वृद्धि थी। उसी अवधि में ब्रांड का मूल्य 2% बढ़ा। बिक्री घोषणा में Corby ने Lamb's के प्रदर्शन पर 2026 का कोई अपडेट नहीं दिया।

मौजूदा बिक्री आंकड़ों के बिना भी, शिपमेंट डेटा से संकेत मिलता है कि Lamb's कनाडाई व्हिस्की, वोडका, लिकर, वाइन और रेडी-टू-ड्रिंक उत्पादों वाले पोर्टफोलियो में एक महत्वपूर्ण, लेकिन तेज़ी से न बढ़ने वाला, लेबल बना रहा। Corby के स्वामित्व वाले ब्रांडों में J.P. Wiser's, Lot 40 और Pike Creek कनाडाई व्हिस्की, Polar Ice वोडका, McGuinness लिकर, Cottage Springs और Nude रेडी-टू-ड्रिंक पेय, और Foreign Affair wines शामिल हैं। Pernod Ricard के साथ अपने संबंध के ज़रिये कंपनी कनाडा में अंतरराष्ट्रीय लेबलों की एक श्रृंखला का भी प्रतिनिधित्व करती है।

यह मिश्रण बिक्री के पीछे की रणनीतिक तर्क को समझाता है। Lamb's से बाहर निकलकर Corby उन ब्रांडों और श्रेणियों पर पूंजी केंद्रित कर सकता है, जहाँ उसे दीर्घकालिक रिटर्न अधिक मजबूत दिखते हैं, जबकि Lamb's ऐसे मालिकों के पास चला जाता है जिनके अपने-अपने क्षेत्रों में ब्रांड को आगे बढ़ाने के लिए अधिक प्रोत्साहन हो सकते हैं।

कंपनी ने कहा कि उसके निदेशक मंडल ने इस लेनदेन को मंजूरी दे दी है। उसने यह नहीं बताया कि संक्रमणकालीन सेवाएँ कब समाप्त होंगी या क्या खरीदार उत्पादन, वितरण या अपने नियंत्रण वाले बाज़ारों में ब्रांड की स्थिति में कोई तत्काल बदलाव योजना बना रहे हैं।

Corby टोरंटो स्टॉक एक्सचेंज में सूचीबद्ध है और कनाडा की बड़ी स्पिरिट्स और वाइन कंपनियों में से एक है, जिसके कामकाज में निर्माण से लेकर विपणन और वितरण तक शामिल हैं। Lamb's की बिक्री से कंपनी को एक साफ़-सुथरा पोर्टफोलियो मिलता है और C $39.2 मिलियन की आय आती है, लेकिन वित्तीय प्रभाव पूरी तरह तब तक स्पष्ट नहीं होगा जब तक Corby भविष्य की फाइलिंग में यह न बताए कि सामान्य समायोजनों, संक्रमण व्यवस्थाओं और किसी भी लेखांकन लाभ को कैसे संभाला गया है।