vinetur

Bulleit ने 2011 के बाद अपनी पहली नई कोर व्हिस्की जोड़ी

Bulleit ’87 बोरबन और राई का मिश्रण है, जो सितंबर में दुकानों पर पहुंचने वाला $30 का स्थायी रिलीज़ है

मंगलवार, 4 अगस्त 2026



Bulleit अपने स्थायी पोर्टफोलियो में बोरबन-राई ब्लेंड जोड़ रहा है, जो Bulleit Rye के 2011 में पेश किए जाने के बाद से ब्रांड की पहली नई कोर व्हिस्की है।

यह नया रिलीज़, Bulleit ’87, Shelbyville, Ky. में बनाई, बैरल में भरी और परिपक्व की गई Bulleit बोरबन को Indiana में MGP पर डिस्टिल और परिपक्व की गई राई व्हिस्की के साथ मिलाता है। इस व्हिस्की का नाम 1987 के नाम पर रखा गया है, जो ब्रांड की स्थापना का वर्ष है। Bulleit के लगभग 40 साल के इतिहास में यह केवल तीसरी स्थायी व्हिस्की है, इसके फ्लैगशिप बोरबन और Bulleit 95 Rye के बाद।

कंपनी ने कहा कि दोनों घटकों को चार साल तक परिपक्व किया जाता है और फिर ब्लेंडिंग से पहले टोस्टेड अमेरिकन ओक और फ्रेंच ओक स्टेव्स के साथ अलग-अलग चार से छह सप्ताह तक फिनिश किया जाता है। यह फिनिशिंग तरीका Bulleit के लिए नया है, जिसने इससे पहले अपनी व्हिस्कियों के लिए इस तरह स्टेव्स का उपयोग नहीं किया है।

कंपनी के व्हिस्की रिसर्च एंड डेवलपमेंट मैनेजर Phil Gelineau ने इस ब्लेंड को संरचना में परतदार बताया, जिसमें बोरबन आधार प्रदान करता है, राई मसालेदारपन जोड़ती है और स्टेव फिनिशिंग अंतिम प्रोफाइल को संतुलित करती है। Bulleit ने कहा कि वह इस व्हिस्की को मुख्य रूप से कॉकटेल में इस्तेमाल करने के बजाय neat या on the rocks पीने की सिफारिश करता है, जो ऐसे ब्रांड के लिए एक उल्लेखनीय बदलाव है जिसकी कोर बोरबन और राई बार में व्यापक रूप से इस्तेमाल होती हैं।

इस बोतल की खुदरा कीमत लगभग $30 होगी और इसके सितंबर में दुकानों तक पहुंचने की उम्मीद है। लॉन्च को समर्थन देने के लिए, Bulleit 15 शहरों में सैंपलिंग टूर की योजना बना रहा है, जिनमें New York, Los Angeles, Austin, New Orleans और Louisville शामिल हैं। कंपनी ने कहा कि अतिरिक्त पड़ावों की घोषणा उसके Instagram अकाउंट पर की जाएगी।

यह रिलीज़ ऐसे समय में आ रही है जब अमेरिकी व्हिस्की में बोरबन-राई ब्लेंड अधिक आम हो गए हैं। कभी एक निच श्रेणी रही यह शैली अब बड़े Kentucky डिस्टिलरों से लेकर छोटे स्वतंत्र ब्लेंडरों तक, उत्पादकों की एक विस्तृत श्रृंखला में दिखाई देती है। Bulleit का प्रवेश देश के सबसे पहचाने जाने वाले व्हिस्की लेबलों में से एक को उस सेगमेंट में लाता है, जो पिछले दशक में लगातार बढ़ा है।

Bulleit ने अपनी पहचान दो माश बिल्स पर बनाई, जो तब अलग दिखती थीं जब ब्रांड तेजी से लोकप्रिय हो रहा था : एक हाई-राई बोरबन और 95% राई तथा 5% माल्टेड बार्ली से बनी राई व्हिस्की। ब्रांड के पहले 24 वर्षों तक बोरबन ही उसका एकमात्र स्थायी एक्सप्रेशन था। राई 2011 में पोर्टफोलियो में शामिल हुई और अमेरिका में बारों और शराब की दुकानों में Bulleit की मौजूदगी का एक बड़ा हिस्सा बन गई।

हाल के वर्षों में, ब्रांड ने इन दो मुख्य उत्पादों से आगे बढ़ते हुए सीमित रिलीज़ पेश की हैं, जिनमें age-stated bottlings भी शामिल हैं। इसी महीने की शुरुआत में, उसने 20 साल पुरानी राई जारी की। लेकिन वे संस्करण अस्थायी पेशकशें थे, जिससे Bulleit ’87 खुदरा विक्रेताओं और उपभोक्ताओं के लिए अधिक महत्वपूर्ण कदम बन जाता है क्योंकि यह नियमित लाइनअप का हिस्सा बना रहेगा।

यह लॉन्च यह भी दर्शाता है कि Bulleit का उत्पादन ढांचा कैसे बदला है। जबकि इसकी राई अब भी Indiana में MGP से ली जाती है, कंपनी ने 2010 के दशक के अंत में Kentucky में अपनी बोरबन-निर्माण क्षमता का विस्तार Shelbyville में एक डिस्टिलरी के साथ किया, जो सालाना 3 million proof gallons उत्पादन करने में सक्षम है, और Lebanon में एक और बड़ा संयंत्र बनाया, जिसे सालाना 10 million proof gallons के लिए डिजाइन किया गया है। Lebanon साइट पर उत्पादन पिछले साल अस्थायी रूप से रोक दिया गया था।

उपभोक्ताओं के लिए, Bulleit ’87 एक ऐसी श्रेणी में, जो अक्सर सीमित रिलीज़ या प्रीमियम पोजिशनिंग पर निर्भर रहती है, एक सुलभ मूल्य बिंदु पर नया विकल्प जोड़ता है। ब्रांड के लिए, यह एक दुर्लभ स्थायी जोड़ है, जो उसकी स्थापित बोरबन और राई पहचान को एक ही बोतल में जोड़ता है, ऐसे समय में जब अमेरिकी व्हिस्की निर्माता अपने पोर्टफोलियो को व्यापक बनाने के नए तरीके तलाशते रहते हैं।