vinetur

ब्राज़ील में पंजीकृत कचासा उत्पादकों की संख्या 2025 में रिकॉर्ड 1,538 पर पहुंची

घोषित उत्पादन 15.77% घटकर 234.48 मिलियन लीटर रह गया, जिससे औपचारिक वृद्धि और उत्पादन के बीच बढ़ती खाई उजागर हुई

सोमवार, 3 अगस्त 2026



ब्राज़ील ने 2025 का समापन रिकॉर्ड 1,538 पंजीकृत कचासा उत्पादकों के साथ किया, जबकि घोषित उत्पादन में तेज गिरावट आई, यह जानकारी कृषि मंत्रालय द्वारा जारी Anuário da Cachaça 2026 और Times Brasil–CNBC की रिपोर्ट में दी गई।

आंकड़े क्षेत्र के औपचारिक विस्तार और उसके उत्पादन के बीच बढ़ती खाई दिखाते हैं। पंजीकृत निर्माताओं की संख्या 2024 के 1,266 से 2025 में 21.5% बढ़कर 1,538 हो गई। इसी दौरान घोषित उत्पादन 15.77% घटकर 234.48 मिलियन लीटर रह गया। रिपोर्ट किए गए प्रतिशत परिवर्तन के आधार पर, 2024 का तुलनीय उत्पादन लगभग 278.4 मिलियन लीटर था, जो लगभग 43.9 मिलियन लीटर की गिरावट को दर्शाता है।

आंकड़े संकेत देते हैं कि अधिक कंपनियों के औपचारिक बाजार में आने के बावजूद, प्रति प्रतिष्ठान औसत घोषित उत्पादन वर्ष भर में तेज़ी से घटा। यह विचलन इस वर्ष की रिपोर्ट के प्रमुख संकेतों में से एक है, जो ब्राज़ील के कचासा उद्योग की संरचना और उसके पंजीकृत उत्पादन को ट्रैक करती है।

अन्य संकेतकों ने भी औपचारिक कारोबारी आधार में वृद्धि की ओर इशारा किया। 2025 के अंत तक ब्राज़ील में 8,379 पंजीकृत कचासा उत्पाद थे, जो एक साल पहले की तुलना में 16% अधिक हैं। पंजीकृत ब्रांड 11,131 तक पहुंच गए, जो 16.8% की वृद्धि है। कचासा उत्पादन वाले नगरपालिकाओं की संख्या बढ़कर 844 हो गई, यानी 14.8% की वृद्धि, जिससे यह दिखता है कि कुल मात्रा कम होने के बावजूद उत्पादन भौगोलिक रूप से व्यापक बना रहा।

मंत्रालय की 31 जुलाई दिनांकित रिपोर्ट का सारांश Times Brasil ने 1 अगस्त को प्रस्तुत किया। प्रकाशन ने रेखांकित किया कि आपूर्ति में संकुचन के बावजूद क्षेत्र ने उत्पादक, ब्रांड और उत्पाद जोड़े। चूंकि कुछ पिछले वर्ष के आंकड़े गोल किए गए प्रतिशतों से निकाले गए हैं, इसलिए पूर्ण तुलनाओं को सटीक आधिकारिक कुल के बजाय अनुमान के रूप में पढ़ा जाना चाहिए।

कचासा निर्यात घरेलू उत्पादन के विपरीत दिशा में बढ़ा। उसी रिपोर्ट के अनुसार, ब्राज़ील ने 2025 में 7.96 मिलियन लीटर निर्यात किया, जो पिछले वर्ष की तुलना में 19.4% अधिक है। निर्यात राजस्व $17.07 मिलियन तक पहुंचा, यानी 17.4% की वृद्धि।

उन दरों के आधार पर, निर्यात मात्रा 2024 के लगभग 6.67 मिलियन लीटर से बढ़कर करीब 1.29 मिलियन लीटर अधिक हुई प्रतीत होती है। निर्यात मूल्य भी एक साल पहले के लगभग $14.54 मिलियन से करीब $2.53 मिलियन बढ़ा।

विदेशों में अधिक बिक्री के बावजूद, प्रति लीटर औसत निर्यात राजस्व थोड़ा घट गया। रिपोर्ट किए गए कुल आंकड़ों के आधार पर, औसत मूल्य 2024 में लगभग $2.18 प्रति लीटर से घटकर 2025 में लगभग $2.14 प्रति लीटर रह गया, यानी लगभग 1.7% की गिरावट। यह दर्शाता है कि निर्यात मात्रा, निर्यात आय की तुलना में तेज़ी से बढ़ी, हालांकि यह बदलाव जरूरी नहीं कि सभी बाजारों में व्यापक मूल्य कटौती को दर्शाता हो, क्योंकि निर्यात मूल्य गंतव्य, पैकेजिंग और उत्पाद मिश्रण के अनुसार बदलते हैं।

ब्राज़ीलियाई कचासा 2025 में 76 विदेशी गंतव्यों तक पहुंची, जो 2011 में शुरू हुई श्रृंखला में अब तक का सर्वोच्च स्तर है। निर्यात मूल्य का लगभग 24% संयुक्त राज्य अमेरिका के हिस्से में आया, जिससे वह राजस्व के लिहाज़ से प्रमुख बाजार बना। मात्रा के हिसाब से पराग्वे सबसे आगे रहा।

नवीनतम आंकड़े ब्राज़ील के कचासा उद्योग के सामने एक साथ दो अलग-अलग रुझान छोड़ते हैं: घरेलू स्तर पर बड़ा और अधिक औपचारिक उत्पादक आधार, तथा विदेशों में मजबूत शिपमेंट, लेकिन कुल घोषित उत्पादन कम और प्रति लीटर औसत निर्यात आय थोड़ी कमजोर। ब्राज़ील की खाद्य और पेय पहचान से गहराई से जुड़ी इस श्रेणी के लिए, ये आंकड़े ऐसे उद्योग की ओर संकेत करते हैं जो अपना दायरा बढ़ा रहा है, लेकिन अभी तक उस वृद्धि को अधिक उत्पादन में नहीं बदल पाया है।