vinetur

Rémy Cointreau ने पहली तिमाही में बिक्री में 1.3% की वृद्धि दर्ज की

कॉग्नैक की बिक्री 7.7% बढ़ी और कमजोर लिकर तथा स्पिरिट्स नतीजों की भरपाई की, जबकि समूह ने अपने पूरे वर्ष के लक्ष्य अपरिवर्तित रखे

गुरुवार, 30 जुलाई 2026



Rémy Cointreau ने कहा कि वित्त वर्ष 2026-27 की पहली तिमाही में उसकी बिक्री ऑर्गेनिक आधार पर 1.3% बढ़ी, और फ्रांसीसी स्पिरिट्स समूह ने इसे अपने पूरे वर्ष की योजना के अनुरूप शुरुआत बताया, जिसमें कॉग्नैक की वृद्धि ने लिकर और अन्य स्पिरिट्स में कमजोर नतीजों की भरपाई की।

कंपनी ने बताया कि तिमाही में कॉग्नैक की बिक्री ऑर्गेनिक रूप से 7.7% बढ़ी, जबकि उसकी लिकर और स्पिरिट्स डिवीजन में 6.6% की गिरावट आई। यह अपडेट दुनिया के सबसे बड़े प्रीमियम ड्रिंक्स समूहों में से एक में श्रेणियों के बीच मांग की मिश्रित तस्वीर की ओर इशारा करता है, जहां कॉग्नैक ने मजबूती दिखाई, जबकि पोर्टफोलियो के अन्य हिस्सों पर दबाव बना रहा।

यह विभाजन सिर्फ एक कंपनी की कमाई से आगे भी मायने रखता है। पेय कारोबार में उत्पादकों, वितरकों और खुदरा विक्रेताओं के लिए, Rémy Cointreau के नतीजे यह शुरुआती संकेत देते हैं कि उपभोक्ता श्रेणी के हिसाब से कैसे खर्च कर रहे हैं। कॉग्नैक की मजबूत मांग ब्राउन स्पिरिट्स में इन्वेंटरी योजना और मूल्य निर्धारण को सहारा दे सकती है, जबकि लिकर और अन्य स्पिरिट्स में कमजोर रुझान कंपनियों को उन खंडों में प्रमोशन, उत्पाद मिश्रण और ऑर्डर पर अधिक सतर्क बना सकते हैं।

Rémy Cointreau ने पूरे 2026-27 वित्त वर्ष के लिए अपने लक्ष्य की पुष्टि की, जिससे संकेत मिलता है कि प्रबंधन पहली तिमाही में श्रेणियों के बीच दिखे अंतर को अपने व्यापक दृष्टिकोण में बदलाव के लिए पर्याप्त नहीं मानता। कंपनी ने तिमाही को किसी तीखे बदलाव के रूप में नहीं, बल्कि वर्ष के लिए पहले से रेखांकित प्रक्षेपवक्र के अनुरूप एक शुरुआत के रूप में प्रस्तुत किया।

पहली तिमाही के आंकड़ों पर करीबी नजर रखी जाती है क्योंकि Rémy Cointreau का प्रीमियम और सुपर-प्रीमियम स्पिरिट्स, खासकर कॉग्नैक, में महत्वपूर्ण एक्सपोजर है, और यह श्रेणी हाल के वर्षों में असमान कारोबारी परिस्थितियों से गुज़री है। उच्च-स्तरीय स्पिरिट्स की मांग मुद्रास्फीति, कुछ बाजारों में धीमी विवेकाधीन खर्च क्षमता और पहले के स्टॉक समायोजन दौरों के बाद वितरक इन्वेंटरी में आए बदलावों से प्रभावित रही है।

इसी संदर्भ में, कॉग्नैक में वृद्धि आयातकों और थोक विक्रेताओं का विशेष ध्यान खींचने की संभावना है, जो यह संकेत ढूंढ रहे हैं कि श्रेणी स्थिर हो रही है। 7.7% की बढ़त से लगता है कि इस अवधि में समूह के पोर्टफोलियो के अन्य हिस्सों की तुलना में वहां मांग बेहतर बनी रही। इसके विपरीत, लिकर और स्पिरिट्स में 6.6% की गिरावट बताती है कि कमजोर खपत या अधिक सतर्क ऑर्डरिंग अब भी उन ब्रांडों पर दबाव डाल रही है।

कंपनी का तिमाही बयान संकेत देता है कि प्रदर्शन के लिए श्रेणी मिश्रण अब भी एक केंद्रीय मुद्दा बना हुआ है। Rémy Cointreau के लिए कॉग्नैक रणनीतिक रूप से महत्वपूर्ण है क्योंकि यह समूह के मुख्य लाभ-चालकों में से एक है और प्रीमियम स्पिरिट्स के लिए वैश्विक मांग का एक प्रमुख संकेतक भी है। जब कॉग्नैक बेहतर प्रदर्शन करता है जबकि अन्य डिवीजन सिकुड़ते हैं, तो यह पूरे कारोबार में गति असमान होने के बावजूद समग्र बिक्री वृद्धि को सहारा दे सकता है।

व्यापक ड्रिंक्स सेक्टर के लिए, यह पैटर्न समान मूल्य स्तरों और चैनलों में एक्सपोजर रखने वाले प्रतिस्पर्धियों की अपेक्षाओं को भी आकार दे सकता है। यदि उपभोक्ता आस-पास के उत्पादों से पीछे हटते हुए स्थापित प्रतिष्ठित श्रेणियों को प्राथमिकता देते रहते हैं, तो आपूर्तिकर्ताओं को बाजार-दर-बाजार अपने वाणिज्यिक योजनाओं में बदलाव करने की जरूरत पड़ सकती है। इसका असर शिपमेंट के समय से लेकर मार्केटिंग बजट और शेल्फ आवंटन तक हर चीज़ पर पड़ सकता है।

Rémy Cointreau द्वारा अपने वार्षिक उद्देश्यों की पुष्टि यह दर्शाती है कि पोर्टफोलियो के एक हिस्से पर दबाव के बावजूद मौजूदा कारोबार प्रबंधनीय बना हुआ है। निवेशक और व्यापारिक साझेदार अब आने वाली तिमाहियों पर नजर रखेंगे, ताकि यह देखा जा सके कि क्या कॉग्नैक वृद्धि को आगे भी सहारा दे सकता है और क्या लिकर तथा अन्य स्पिरिट्स में सुधार शुरू होता है।

कंपनी की पहली तिमाही की रिलीज़ ने बाजार को दिया गया उसका केंद्रीय संदेश नहीं बदला : प्रदर्शन अब भी असमान है, लेकिन प्रबंधन का मानना है कि वर्ष अपेक्षा के अनुरूप आगे बढ़ रहा है। प्रीमियम स्पिरिट्स की मांग पर अधिक स्पष्ट संकेत तलाश रहे उद्योग के लिए, इसका मतलब एक साफ़ रिकवरी के बजाय एक सूक्ष्म और मिश्रित तस्वीर है।