vinetur

अमेरिका में स्पिरिट्स की बिक्री नवीनतम चार हफ्तों में 3.4% घटी

गर्मियों के बाजार में मांग का दबाव बना रहने के बीच, वोडका और व्हिस्की की कमजोरी के बावजूद गैर-अल्कोहलिक स्पिरिट्स 23.2% बढ़ीं

बुधवार, 29 जुलाई 2026



नए NielsenIQ डेटा के अनुसार, 18 जुलाई को समाप्त चार हफ्तों में अमेरिका में स्पिरिट्स की बिक्री फिर धीमी पड़ गई, क्योंकि गर्मियों की असमान मांग और कमजोर उपभोक्ता खर्च इस श्रेणी पर दबाव बनाए हुए थे।

नवीनतम चार-सप्ताह की अवधि में स्पिरिट्स की डॉलर बिक्री एक साल पहले की तुलना में 3.4% घटी, जबकि वॉल्यूम

4.1% कम हुआ। NielsenIQ ने कहा कि उपभोक्ता मांग में सुस्ती और उससे जुड़ा ट्रेंड दबाव श्रेणी की गिरावट के 94% के लिए जिम्मेदार था, जिसने उत्पाद उपलब्धता और प्रमोशनों से मिलने वाले किसी भी सहारे को निष्प्रभावी कर दिया।

साप्ताहिक आधार पर स्पिरिट्स की बिक्री लगभग स्थिर रही। NielsenIQ ने 18 जुलाई को समाप्त सप्ताह के लिए 507.8 मिलियन डॉलर की बिक्री दर्ज की, जो पिछले सप्ताह से 0.1% कम थी। ये आंकड़े संकेत देते हैं कि गर्मियों के दौरान श्रेणी की रिकवरी की गति धीमी पड़ गई है, हालांकि प्रदर्शन इस साल की शुरुआत की तुलना में कुछ बेहतर बना हुआ है।

नवीनतम रिपोर्ट एक ऐसे बाजार की ओर इशारा करती है जो अभी भी दबाव में है, लेकिन विभिन्न खंडों में समान रूप से नहीं चल रहा। टकीला प्रमुख श्रेणियों में अधिक स्थिर श्रेणियों में से एक बनी रही, जबकि वोडका सबसे बड़ी स्पिरिट्स श्रेणियों में सबसे कमजोर परिणाम देती रही। गैर-अल्कोहलिक स्पिरिट्स, हालांकि पारंपरिक श्रेणियों की तुलना में अभी भी बहुत छोटी हैं, फिर से सबसे मजबूत वृद्धि वाले क्षेत्र के रूप में उभरीं।

नवीनतम चार-सप्ताह की अवधि में वोडका की डॉलर बिक्री 4.8% और वॉल्यूम 4.9% घटी। व्हिस्की भी कमजोर रही, जिसमें डॉलर बिक्री 2.8% नीचे और वॉल्यूम 4.7% कम रहा, जिससे हाल के महीनों में मिले कुछ लाभ वापस चले गए। टकीला ने अधिक मजबूती दिखाई, जिसमें डॉलर बिक्री 2.5% घटी और वॉल्यूम सिर्फ 0.2% फिसला।

ब्रांडी, कॉन्यैक, कॉर्डियल्स, जिन, ग्रेन अल्कोहल और रम सहित अन्य स्पिरिट्स खंड समग्र प्रदर्शन पर दबाव बनाए रहे। संयुक्त रूप से, इन श्रेणियों में डॉलर बिक्री 4.1% घटी और वॉल्यूम 4.9% गिरा।

सबसे बड़ा अंतर गैर-अल्कोहलिक स्पिरिट्स से आया, जहां डॉलर बिक्री 23.2% बढ़ी और वॉल्यूम 24.0% बढ़ा। ये लाभ ऐसे समय में अल्कोहल-रहित विकल्पों में उपभोक्ता रुचि के बने रहने को दर्शाते हैं, जब कई पारंपरिक स्पिरिट्स श्रेणियां वॉल्यूम बनाए रखने के लिए संघर्ष कर रही हैं।

निर्माताओं में, Diageo डॉलर बिक्री के हिसाब से सबसे बड़ा बना रहा, लेकिन इस अवधि में उसका प्रदर्शन तेज़ी से कमजोर हुआ। NielsenIQ ने कहा कि Diageo की डॉलर बिक्री 9.1% घटी, जबकि केस बिक्री 133,800 कम हुई। Sazerac दूसरे स्थान पर रहा और प्रमुख आपूर्तिकर्ताओं में सबसे मजबूत प्रदर्शन करने वालों में से एक रहा, जिसकी डॉलर बिक्री 8.8% बढ़ी और केस वॉल्यूम 56,600 बढ़ा।

Bacardi डॉलर बिक्री के हिसाब से तीसरे स्थान पर रहा, हालांकि उसका राजस्व 3.4% घटा और केस 23,800 कम हुए। Fifth Generation चौथे स्थान पर रहा और 4,000 केस की गिरावट के बावजूद डॉलर बिक्री में 2.5% की वृद्धि दर्ज की। Suntory Global Spirits डॉलर के हिसाब से शीर्ष पांच निर्माताओं में शामिल रहा, जिसकी बिक्री 6.6% घटी और केस वॉल्यूम 45,000 कम हुआ।

डॉलर वृद्धि के लिहाज से, इस अवधि में Sazerac सभी प्रमुख निर्माताओं में सबसे आगे रहा, उसके बाद Fifth Generation रहा। Constellation ने डॉलर बिक्री में 25.1% की वृद्धि दर्ज की, जबकि केस में 6,600 की बढ़ोतरी हुई; Heaven Hill 20,500 केस खोने के बावजूद 0.8% बढ़ा। Trinchero Family की डॉलर बिक्री 17.0% बढ़ी, जबकि केस वृद्धि लगभग 900 रही।

ब्रांड स्तर पर, Tito's Vodka डॉलर के हिसाब से सबसे अधिक बिकने वाली स्पिरिट बनी रही और उन कुछ प्रमुख लेबलों में से एक रही जो लगभग स्थिर रहे। इसकी डॉलर बिक्री 0.2% बढ़ी, हालांकि केस वॉल्यूम 10,100 घटा। Don Julio दूसरे स्थान पर रहा, लेकिन उसकी डॉलर बिक्री 10.9% घटी, जबकि केस 16,400 कम हुए।

Crown Royal तीसरे स्थान पर रहा और उसकी डॉलर बिक्री में 10.4% की गिरावट के साथ 27,400 केस की कमी दर्ज की गई। Jack Daniel's चौथे स्थान पर रहा, जिसकी डॉलर बिक्री 2.0% घटी और केस 6,500 कम हुए। Fireball ने 5.7% राजस्व गिरावट और 17,200 केस की कमी के बाद डॉलर के हिसाब से शीर्ष पांच ब्रांडों में जगह बनाई।

सबसे तेज़ी से बढ़ने वाले ब्रांडों ने व्यापक बाजार से अलग तस्वीर पेश की और मांग के ऐसे हिस्सों की ओर इशारा किया जो समग्र नरमी के बावजूद सक्रिय बने हुए हैं। W.L. Weller ने डॉलर वृद्धि में सभी ब्रांडों का नेतृत्व किया, जिसमें 356.3% की बढ़ोतरी और 21,400 केस की वृद्धि हुई। Lunazul Tequila इसके बाद रहा, जिसकी डॉलर वृद्धि 21.6% रही और केस 16,600 बढ़े।

Lalo Tequila ने डॉलर बिक्री में 48.6% की वृद्धि दर्ज की और केस में 6,100 की बढ़ोतरी हुई, जबकि Buffalo Trace की डॉलर बिक्री 24.2% बढ़ी और 11,300 केस जुड़े। Svedka भी शीर्ष वृद्धि वाले ब्रांडों में शामिल रहा, जिसकी डॉलर बिक्री 14.8% बढ़ी और केस 39,000 बढ़े।

यह रिपोर्ट तैयार कॉकटेल को छोड़कर कुल स्पिरिट्स को कवर करती है और इस गर्मी में खुदरा स्तर पर उपभोक्ता डिस्टिल्ड पेय कैसे खरीद रहे हैं, इसका हालिया सबसे स्पष्ट स्नैपशॉट प्रस्तुत करती है। आंकड़े दिखाते हैं कि कुछ प्रीमियम टकीला लेबल, बोरबन ब्रांड और अल्कोहल-रहित उत्पाद खरीदारों को आकर्षित करते रहे हैं, लेकिन व्यापक कमजोरी अमेरिकी स्पिरिट्स बाजार के बड़े हिस्से में बनी हुई है, क्योंकि उत्पादक वर्ष की दूसरी छमाही में भी मांग के लगातार दबाव के बीच प्रवेश कर रहे हैं।