vinetur

संयुक्त राज्य अमेरिका ने स्कॉच व्हिस्की आयात पर 10% शुल्क हटाया

अब पेय उद्योग के अधिकारी उम्मीद कर रहे हैं कि वाशिंगटन यह शुल्क राहत आयरिश व्हिस्की, शैम्पेन, कॉन्यैक और अन्य यूरोपीय श्रेणियों तक भी बढ़ाएगा

मंगलवार, 28 जुलाई 2026



संयुक्त राज्य अमेरिका ने स्कॉच व्हिस्की आयात पर अपना 10% शुल्क हटा दिया है। यह कदम पिछले सप्ताह प्रभावी हुआ और इससे पेय उद्योग में पहले ही यह उम्मीद बढ़ रही है कि अन्य अल्कोहल श्रेणियों को भी राहत मिल सकती है।

यह बदलाव शुक्रवार, 24 जुलाई के बाद पुष्टि किया गया और इससे पहले की उस दिशा को पलट दिया गया, जिसके तहत इस वर्ष सिंगल माल्ट स्कॉच पर शुल्क बढ़कर 25% हो जाता। रिपोर्ट के अनुसार, यह फैसला अप्रैल में किंग चार्ल्स III की संयुक्त राज्य अमेरिका की राजकीय यात्रा के बाद लिया गया।

स्कॉच उत्पादकों के लिए यह वापसी उस अध्याय का अंत है जो अप्रैल 2025 में शुरू हुआ था, जब यह शुल्क लगाया गया था। Scotch Whisky Association ने कहा था कि इस उपाय से क्षेत्र को लगभग £150 million का नुकसान हुआ।

उद्योग के अधिकारियों ने तुरंत इस फैसले को केवल एक श्रेणी की जीत से कहीं अधिक बताया। Pernod Ricard के aged spirits and champagne division के chief executive Nodjame Fouad ने कहा कि कंपनी अब अन्य spirits और wine श्रेणियों, जिनमें Irish whiskey, Champagne और Cognac शामिल हैं, पर शुल्क से जुड़े आगे के प्रगति की उम्मीद कर रही है। उन्होंने कहा कि व्यापक शुल्क हटाने से अटलांटिक के दोनों ओर उपभोक्ताओं, उत्पादकों और hospitality businesses को लाभ होगा।

यह प्रतिक्रिया स्कॉच से आगे भी मायने रखती है। पेय क्षेत्र में, एक आयातित अल्कोहल श्रेणी पर शुल्क में बदलाव व्यापार नीति और मूल्य निर्धारण की स्थितियों में व्यापक बदलाव का संकेत दे सकता है। यदि वाशिंगटन wine, sparkling wine या अन्य spirits पर भी इसी तरह का व्यवहार लागू करता है, तो आयात लागत कम हो सकती है और transatlantic trade पर निर्भर distributors, restaurants, retailers और producers के लिए प्रतिस्पर्धी गतिशीलता बदल सकती है। किसी व्यापक राहत को लेकर अभी भी अनिश्चितता बनी हुई है, लेकिन उद्योग के कुछ हिस्से स्कॉच फैसले को इस संकेत के रूप में देख रहे हैं कि और बातचीत संभव हो सकती है।

Scottish First Minister John Swinney ने भी इस कदम का स्वागत करते हुए कहा कि इससे अटलांटिक के दोनों ओर businesses और workers को मदद मिलेगी। उन्होंने कहा कि इसका लाभ केवल whisky producers तक सीमित नहीं रहेगा, बल्कि Scotland भर में उन businesses और communities तक भी पहुंचेगा जो इस उद्योग का समर्थन करती हैं।

शुल्क का मुद्दा डिस्टिलरीज़ से कहीं आगे तक असर डालता रहा है। आयात शुल्क shelf prices, restaurant beverage programs और importers तथा wholesalers के margins को प्रभावित कर सकते हैं। fine wine, Champagne और aged spirits जैसे क्षेत्रों में, जहां उत्पाद अक्सर premium price bands में प्रतिस्पर्धा करते हैं, 10% duty भी खरीद निर्णयों और inventory planning को प्रभावित कर सकती है। यही एक कारण है कि drinks companies यह देखने के लिए बारीकी से नजर रख रही हैं कि क्या अमेरिकी trade officials अन्य यूरोपीय श्रेणियों के लिए भी इसी तरह के कदम पर विचार करते हैं।

यह ताजा फैसला संयुक्त राज्य अमेरिका और यूरोप, दोनों में hospitality operators के लिए संवेदनशील समय पर आया है। Bars, restaurants और specialty retailers को बढ़ती operating costs और असमान consumer spending के दबाव का सामना करना पड़ा है। प्रमुख beverage categories पर कम import duties landed costs घटाकर या भविष्य की price increases को सीमित करके कुछ राहत दे सकती हैं, हालांकि अंतिम प्रभाव exchange rates, shipping expenses और distributor pricing पर निर्भर करता है।

फिलहाल, अमेरिकी बाजार में प्रवेश करने वाली Scotch whisky के लिए तत्काल प्रभाव स्पष्ट है: 10% tariff अब नहीं रहा। लेकिन यह अभी स्पष्ट नहीं है कि क्या यह एक ही उत्पाद और एक ही diplomatic opening से जुड़ा एक अलग-थलग कदम बना रहेगा, या संयुक्त राज्य अमेरिका और यूरोप के बीच alcohol trade में व्यापक पुनर्संतुलन का हिस्सा बनेगा। Spirits और wine के अधिकारी संकेत दे रहे हैं कि वे दूसरे विकल्प को चाहते हैं, खासकर उन श्रेणियों के लिए जो अब भी tariff pressure का सामना कर रही हैं।