vinetur

शुल्क-मुक्त स्कॉच व्हिस्की की पहली खेप स्कॉटलैंड से अमेरिका रवाना

नए यू.के.-अमेरिका व्यापार समझौते ने स्कॉच आयात पर शुल्क हटा दिए हैं, जिससे निर्यातकों को एक अहम बाजार में कम लागत और अधिक निश्चितता मिलेगी।

शुक्रवार, 24 जुलाई 2026



शून्य-शुल्क व्यवस्था के तहत स्कॉच व्हिस्की की पहली खेप इस सप्ताह पोर्ट ऑफ लीथ से संयुक्त राज्य अमेरिका के लिए रवाना हुई, क्योंकि नया यू.के.-अमेरिका व्यापार समझौता लागू हो गया और शुक्रवार से इस श्रेणी पर शुल्क हटा दिए गए।

ब्रिटिश सरकार ने कहा कि यह खेप इस बात का पहला उदाहरण है जब नए समझौते की शर्तों के तहत स्कॉच व्हिस्की को अमेरिकी बाजार में शुल्क-मुक्त निर्यात किया गया। यह बदलाव शुक्रवार से लागू है और अमेरिका में प्रवेश करते समय स्कॉच पर 0% शुल्क दर लागू करता है, जिसे अधिकारियों ने समझौते में यू.के. निर्यातकों के लिए हासिल की गई सबसे बड़ी शुल्क बचतों में से एक बताया।

इस कदम का महत्व केवल एक खेप तक सीमित नहीं है। सरकार के अनुसार, स्कॉच व्हिस्की ब्रिटेन के सबसे महत्वपूर्ण पेय निर्यातों में से एक है, जिसकी अमेरिका को वार्षिक बिक्री लगभग £600 million की है। डिस्टिलरों, आयातकों और वितरकों के लिए शुल्क समाप्त होने से लागत कम हो सकती है और शिपिंग, इन्वेंटरी तथा आपूर्ति अनुबंधों में व्यापार योजना अधिक पूर्वानुमेय बन सकती है। इससे कुछ व्यवसायों के मार्जिन में सुधार हो सकता है और कंपनियों को अमेरिकी बाजार के लिए निर्यात, विपणन और स्टॉक में कितनी आक्रामकता से निवेश करना है, यह तय करने में मदद मिल सकती है।

ब्रिटिश अधिकारियों ने कहा कि उन्हें उम्मीद है कि शुल्क हटाने से यूनाइटेड किंगडम में वृद्धि और रोजगार को समर्थन मिलेगा, साथ ही उत्पादकों को अमेरिका में मांग के अनुरूप प्रतिक्रिया देने में मदद मिलेगी। सरकार ने इस उपाय को ब्रिटिश वस्तुओं के लिए व्यापार बाधाएं कम करने और विदेशी बाजारों तक पहुंच बढ़ाने के व्यापक प्रयास का हिस्सा भी बताया।

स्कॉच व्हिस्की लंबे समय से अमेरिकी स्पिरिट्स बाजार में मजबूत स्थिति बनाए हुए है, जहां यह प्रीमियम और लग्जरी सेगमेंट में प्रतिस्पर्धा करती है और जहां मालभाड़ा, मुद्रा में उतार-चढ़ाव, थोक विक्रेता मार्जिन और राज्य-स्तरीय वितरण लागत जुड़ने पर कीमत विशेष रूप से संवेदनशील हो सकती है। शुल्क हटाने से ये दबाव पूरी तरह समाप्त नहीं होते, लेकिन यह लागत की एक परत कम कर सकता है, ऐसे कारोबार में जहां लैंडेड प्राइस अक्सर रिटेल प्लेसमेंट और प्रमोशनल रणनीति तय करती है।

यह विशेष रूप से उन पेय कंपनियों के लिए प्रासंगिक है जो लंबे उत्पादन चक्रों और जटिल आपूर्ति शृंखलाओं का प्रबंधन करती हैं। व्हिस्की उत्पादकों को परिपक्व हो रहे स्टॉक, बॉटलिंग शेड्यूल और निर्यात आवंटन के लिए वर्षों पहले योजना बनानी पड़ती है। शुल्क पर अधिक निश्चितता इन निर्णयों को कम जोखिमपूर्ण बना सकती है, खासकर उन ब्रांडों के लिए जो संयुक्त राज्य भर में बार, रेस्तरां और खुदरा दुकानों में विस्तार करना चाहते हैं।

लीथ से भेजी गई यह खेप स्कॉटलैंड के पेय उद्योग के लिए प्रतीकात्मक महत्व भी रखती है। स्कॉच विदेशों में देश के सबसे प्रसिद्ध खाद्य और पेय उत्पादों में से एक है और डिस्टिलिंग, बॉटलिंग, पैकेजिंग, लॉजिस्टिक्स, हॉस्पिटैलिटी और पर्यटन में हजारों नौकरियों को सहारा देती है। इसकी सबसे बड़ी निर्यात मंजिलों तक पहुंच बेहतर करने वाला कोई भी नीतिगत बदलाव इन जुड़े हुए क्षेत्रों में असर डाल सकता है।

सरकार के अनुसार, उद्योग जगत के नेताओं ने शुल्क परिवर्तन का स्वागत किया और इसे ट्रांसअटलांटिक व्यापार तथा स्कॉच निर्यात में भविष्य की वृद्धि के लिए एक सकारात्मक कदम बताया। अधिकारियों ने कहा कि यह समझौता वैश्विक आर्थिक झटकों और आपूर्ति शृंखला पर दबाव से हाल के वर्षों में आई बाधाओं के बाद उत्पादकों के लिए गति फिर से हासिल करने में मदद करेगा।

अमेरिकी खरीदारों और उपभोक्ताओं के लिए, शेल्फ कीमतों पर कोई भी असर इस बात पर निर्भर करेगा कि आपूर्ति शृंखला के हर चरण में बचत कैसे आगे पास की जाती है। आयातक सीधे कीमतें घटाने के बजाय मार्जिन बचाने या अन्य बढ़ती लागतों की भरपाई के लिए इस लाभ का कुछ हिस्सा इस्तेमाल कर सकते हैं। फिर भी, शुल्क-मुक्त ढांचा ब्रांडों को प्रतिस्पर्धी स्पिरिट्स बाजार में उत्पादों की कीमत तय करने, नए लेबल लॉन्च करने या प्रमोशन का समर्थन करने में अधिक लचीलापन देता है।

इस समझौते पर पेय क्षेत्र के अन्य हिस्सों की भी करीबी नजर रह सकती है। हालांकि यह उपाय विशेष रूप से स्कॉच व्हिस्की पर लागू होता है, यह दिखाता है कि व्यापार नीति प्रमुख निर्यात बाजारों में शराब उत्पादकों की लाभप्रदता, लॉजिस्टिक्स और दीर्घकालिक योजना को सीधे कैसे प्रभावित कर सकती है। ऐसे उद्योग में, जहां शुल्क दरों में छोटे बदलाव अंतिम कीमत और मांग को बदल सकते हैं, शुल्क स्थिरता लगभग उतनी ही महत्वपूर्ण हो सकती है जितनी शुल्क कटौती स्वयं।

ब्रिटिश सरकार ने कहा कि नए प्रावधानों का उपयोग कैसे किया जाए, इस बारे में विवरण चाहने वाले निर्यातक आधिकारिक व्यापार चैनलों के माध्यम से आगे की मार्गदर्शिका पा सकते हैं। फिलहाल, शुक्रवार की पहली शुल्क-मुक्त खेप इस बात की शुरुआती परीक्षा है कि क्या आसान बाजार पहुंच संयुक्त राज्य में ब्रिटेन की सबसे मूल्यवान पेय श्रेणियों में से एक के लिए मजबूत बिक्री में बदल पाएगी।