vinetur

दक्षिण कोरिया ने व्हिस्की, सोजू और बीयर के लिए अल्कोहल लेबलिंग नियम कड़े किए

संशोधित कर सूचना में निर्माताओं और आयातकों के लिए उपयोग-श्रेणी चिह्न, चेतावनी कथन और पैकेजिंग लेबल अधिक स्पष्ट किए गए हैं।

बुधवार, 22 जुलाई 2026



दक्षिण कोरिया की नेशनल टैक्स सर्विस ने मादक पेयों के निर्माण, उपकरण और लेबलिंग से संबंधित एक नोटिस में संशोधन किया है, जिसमें देश के कुछ सबसे बड़े पेय खंडों, जिनमें व्हिस्की, डाइल्यूटेड सोजू और बीयर शामिल हैं, के लिए उपयोग-श्रेणी चिह्न लगाने के अधिक स्पष्ट नियम जोड़े गए हैं।

NTS Notice No. 2026-24 के रूप में जारी और 21 जुलाई दिनांकित यह अद्यतन नोटिस, अल्कोहल के निर्माण, सुविधाओं और लेबलिंग से जुड़े व्यापक आदेश-प्रत्यायोजन नियमों में संशोधन करता है। एजेंसी ने यह उपाय बुधवार को पोस्ट किया। ये नियम अल्कोहल निर्माताओं और आयातकों पर तब लागू होते हैं जब वे मादक पेयों का निर्माण, भंडारण, स्थानांतरण और कीमतों की रिपोर्टिंग करते हैं, और ये कच्चे माल, गुणवत्ता, उपकरण, मात्राओं तथा ट्रेडमार्क उपयोग से जुड़े प्रावधान निर्धारित करते हैं।

एक प्रमुख बदलाव इस बात से जुड़ा है कि अल्कोहल पर उसके नियोजित उपयोग के आधार पर लेबल कैसे लगाया जाना चाहिए। संशोधित पाठ के तहत, मादक पेयों को तीन उपयोग श्रेणियों में विभाजित किया गया है : घरेलू उपयोग, मनोरंजन रेस्तरां उपयोग और शराब कर-मुक्त उपयोग। निर्माताओं को मुख्य लेबल पर उपयोग-निर्देशन लगाना होगा, जबकि आयातक इसे मुख्य लेबल या द्वितीयक लेबल, किसी पर भी लगा सकते हैं।

व्हिस्की और RFID नियंत्रण के अधीन अन्य मादक पेयों, साथ ही डाइल्यूटेड सोजू और बीयर के लिए, नोटिस में लेबल पर “domestic use” या “liquor tax-exempt use” में से किसी एक को अंकित करना अनिवार्य किया गया है। अल्कोहल की अन्य श्रेणियों के लिए नियम केवल “liquor tax-exempt use” चिह्न की मांग करता है।

नोटिस में कुछ अपवाद भी निर्धारित किए गए हैं। धातु के कंटेनरों, जैसे कैन या केग, कागज़ी कंटेनरों, जैसे कार्टन, या सिंथेटिक रेज़िन कंटेनरों में पैक किए गए उत्पादों के लिए, साथ ही 100 मिलीलीटर या उससे कम क्षमता वाले कंटेनरों में बेचे जाने वाले उत्पादों के लिए, उत्पादक और आयातक “domestic use” चिह्न को छोड़ सकते हैं और केवल कर-मुक्त designation दिखा सकते हैं। देश से बाहर भेजे जाने वाले अल्कोहल पर उपयोग-श्रेणी चिह्न लगाने की आवश्यकता लागू नहीं होती। यही छूट उन बोतलबंद अल्कोहल पर भी लागू होती है जो छोटे पैमाने के उत्पादक उत्पादन स्थल पर सीधे अंतिम उपभोक्ताओं को बेचते हैं, तथा उन अल्कोहल पर भी जो मनोरंजन रेस्तरां के लिए अभिप्रेत हैं।

कोटेड बोतलों के लिए, नोटिस मुख्य लेबल के बजाय द्वितीयक लेबल या कर-सील बोतल कैप पर उपयोग-श्रेणी चिह्न लगाने की अनुमति देता है।

संशोधित नियम कंटेनर की मात्रा के आधार पर न्यूनतम फ़ॉन्ट आकार भी निर्धारित करते हैं। 1.8 लीटर या उससे अधिक क्षमता वाले कंटेनरों के लेबल पर कम से कम 24-पॉइंट अक्षर होने चाहिए। 500 मिलीलीटर या उससे अधिक क्षमता वाले कंटेनरों पर कम से कम 20-पॉइंट टाइप होना चाहिए। 300 मिलीलीटर या उससे अधिक क्षमता वाले कंटेनरों पर कम से कम 16-पॉइंट टाइप होना चाहिए, जबकि छोटे कंटेनरों पर कम से कम 14-पॉइंट टाइप होना चाहिए।

कर-मुक्त मादक पेयों पर पीले बैकग्राउंड पर नीले अक्षरों में कर-छूट का शब्दांकन प्रदर्शित होना चाहिए। कोटेड बोतलों को अलग बैकग्राउंड रंग इस्तेमाल करने की अनुमति है। घरेलू उपयोग वाले मादक पेयों पर यह चेतावनी भी होनी चाहिए कि रेस्तरां और बार में बिक्री निषिद्ध है। यह चेतावनी मुख्य या द्वितीयक लेबल में से किसी पर भी कम से कम 12-पॉइंट के लाल टाइप में दिखाई देनी चाहिए।

बाहरी पैकेजिंग भी इसके दायरे में आती है। घरेलू उपयोग और कर-मुक्त अल्कोहल के लिए पेपर बॉक्स और अन्य बाहरी पैकेजिंग पर संबंधित designation को कम से कम 3 सेंटीमीटर चौड़ी तिरछी पट्टी के भीतर स्पष्ट रूप से दिखाना होगा। यदि इसे विशेष चिपकने वाले पदार्थ से इस तरह लगाया जाए कि वह गिर न जाए, तो स्टिकर का उपयोग भी किया जा सकता है।

नोटिस में दक्षिण कोरियाई सेना को आपूर्ति किए जाने वाले सभी कर-मुक्त शराब के लिए अलग नियम शामिल हैं। ऐसे उत्पादों पर मुख्य लेबल के ऊपरी मध्य भाग के पास पीले बैकग्राउंड पर नीले गोथिक-शैली के अक्षरों में “military supply” अंकित होना चाहिए, जिसका न्यूनतम आकार 16-पॉइंट हो। उन पर यह चेतावनी भी होनी चाहिए कि यह अल्कोहल कर-मुक्त वस्तु है और सैन्य कर्मियों के अलावा किसी और को नहीं बेचा जा सकता। पेपर बॉक्स जैसी बाहरी पैकेजिंग पर “for military supply” को कम से कम 5 सेंटीमीटर चौड़ी लाल तिरछी पट्टी के भीतर स्पष्ट रूप से चिह्नित किया जाना चाहिए।

उपयोग-श्रेणी के आधार पर लेबलिंग के अलावा, संशोधित नोटिस ट्रेडमार्क रिपोर्टिंग दायित्वों को भी दोहराता है। दक्षिण कोरिया के शराब लाइसेंसिंग कानून और उसके प्रवर्तन डिक्री के तहत, वे निर्माता, जिनमें आउटसोर्स उत्पादन में अनुबंध प्रधान शामिल हैं, और वे आयातक जो ट्रेडमार्क का उपयोग करने या उसे बदलने की योजना बनाते हैं, उन्हें उसके उपयोग की शुरुआत से कम से कम दो दिन पहले सक्षम कर कार्यालय के प्रमुख के पास रिपोर्ट दाखिल करनी होगी। यह नियम

विदेश भेजे जाने वाले अल्कोहल के लेबल पर फ़ॉन्ट या रंग में साधारण बदलावों तथा सीमा शुल्क कानून के तहत आयातित अल्कोहल के लिए अपवाद की अनुमति देता है।

नोटिस दक्षिण कोरिया के व्यापार समझौतों के तहत भौगोलिक संकेतों से जुड़ी सुरक्षा को भी दोहराता है। इसमें कहा गया है कि दक्षिण कोरिया और यूरोपीय संघ तथा उसके सदस्य देशों के बीच समझौते में उल्लिखित बीयर, वाइन और स्पिरिट्स के भौगोलिक संकेतों का उपयोग इस तरह नहीं किया जा सकता कि जनता को वास्तविक उत्पत्ति के बारे में भ्रम हो। यह निषेध तब भी लागू होता है, जब वास्तविक उत्पत्ति बताई गई हो, संकेत का अनुवाद किया गया हो या "kind," "type," "style" या "imitation" जैसे शब्द जोड़े गए हों। पाठ यह भी कहता है कि दक्षिण कोरिया और संयुक्त राज्य अमेरिका के बीच व्यापार समझौते के तहत मान्यता प्राप्त bourbon whiskey और Tennessee whiskey को केवल उन मादक पेयों के लेबल पर पहचाना जा सकता है जो संयुक्त राज्य अमेरिका में उन उत्पादों को नियंत्रित करने वाले लागू अमेरिकी कानूनों और विनियमों के तहत बनाए गए हों।

नोटिस के अन्य प्रावधान अल्कोहल क्षेत्र के भीतर परिचालन नियंत्रणों से संबंधित हैं। निर्माण, भंडारण, स्थानांतरण और परिवहन में उपयोग किए जाने वाले कंटेनरों पर उनके प्रकार और पहचान संख्या को पात्र के किनारे दिखाना होगा। उत्पादन में उपयोग होने वाली मशीनरी, औज़ारों, कंटेनरों और शराब पाइपलाइनों पर कर अधिकारियों द्वारा लगाए गए सील पूर्व अनुमति के बिना नहीं हटाए जा सकते। जहाँ सरकार-निर्धारित कच्चे माल लागू होते हैं, वहाँ निर्माताओं को अल्कोहल उत्पादन के लिए इनपुट खरीदते समय उन निर्दिष्ट सामग्रियों और मात्राओं को उत्पादन स्थल पर लाना होगा।

नोटिस बीयर और takju को छोड़कर अधिकांश मादक पेयों के लिए मूल्य-रिपोर्टिंग नियमों को भी बनाए रखता है। शराब के लिए कीमतों की रिपोर्ट करने वाले व्यवसायों, जिनमें neutral spirits शामिल हैं लेकिन industrial synthetic ethanol और anhydrous ethanol शामिल नहीं हैं, को कीमत में बदलाव प्रभावी होने या नया बना उत्पाद भेजे जाने वाली तिमाही के बाद वाले महीने की 25 तारीख तक सहायक दस्तावेजों के साथ नए या संशोधित शराब मूल्य-रिपोर्ट सक्षम कर कार्यालय में जमा करने होंगे।

पेय कंपनियों के लिए इसका व्यावहारिक प्रभाव अनुपालन कार्य में तुरंत दिख सकता है। व्हिस्की और अन्य RFID-ट्रैक्ड स्पिरिट्स के आयातकों, साथ ही दक्षिण कोरिया में बिक्री करने वाले ब्रुअर्स और सोजू उत्पादकों को, उत्पादों के सीमा शुल्क या घरेलू वितरण से गुजरने से पहले लेबल लेआउट, बाहरी कार्टन, चेतावनी कथन और कंटेनर-विशिष्ट छूटों की समीक्षा करनी पड़ सकती है। ये बदलाव उन ब्रांडों के लिए पैकेजिंग शेडयूल, आर्टवर्क अनुमोदन और इन्वेंटरी योजना को भी प्रभावित कर सकते हैं जो घरेलू खुदरा चैनलों और ड्यूटी-फ्री या सैन्य-छूट खंडों, दोनों की सेवा करते हैं।

चूंकि आयातकों को आवश्यक उपयोग चिह्न मुख्य या द्वितीयक लेबल, किसी पर भी लगाने की अनुमति है, इसलिए कुछ विदेशी आपूर्तिकर्ताओं को हर प्राथमिक लेबल को शुरू से नए सिरे से डिज़ाइन करने के बजाय मौजूदा पैकेजिंग को अनुकूलित करने में लचीलापन मिल सकता है। फिर भी, कैन, केग, कार्टन, काँच की बोतलों और मिनिएचर्स जैसे कई प्रारूपों को संभालने वाली कंपनियों को संभवतः उत्पाद-दर-उत्पाद जांच करनी होगी ताकि यह तय किया जा सके कि "domestic use" कब छोड़ा जा सकता है और कब कर-मुक्त शब्दांकन अनिवार्य बना रहता है।

संशोधित नोटिस 2025 में प्रकाशित उसी नियमों के पहले संस्करण में संशोधन के बाद दक्षिण कोरिया के शराब लाइसेंसिंग ढांचे के तहत आयुक्त-प्रत्यायोजन द्वारा जारी किया गया था।