vinetur

2025 में वैश्विक शराब खपत लगातार तीसरे साल घटी

IWSR ने कहा कि वॉल्यूम -2% घटे क्योंकि उपभोक्ताओं ने कम बार शराब पी, जिससे RTDs और बिना-अल्कोहल उत्पादों को बढ़त मिली, जबकि बीयर, वाइन और स्पिरिट्स में गिरावट रही।

गुरुवार, 9 जुलाई 2026



IWSR, जो पेय बाजार अनुसंधान फर्म है, द्वारा जारी नए आंकड़ों के अनुसार, 2025 में वैश्विक शराब खपत फिर घटी, जो लगातार तीसरे साल की गिरावट है, क्योंकि उपभोक्ताओं ने कम बार शराब पी और, कई मामलों में, पीने पर अलग उत्पाद चुने।

पिछले साल कुल beverage alcohol वॉल्यूम -2% घटे, जो लगभग 500 मिलियन नौ-लीटर केस के बराबर है। 2024 की तुलना में बीयर, वाइन और स्पिरिट्स—तीनों में गिरावट दर्ज हुई, जबकि ready-to-drink beverages, या RTDs, एकमात्र प्रमुख श्रेणी रही जिसमें वृद्धि हुई। वैश्विक वॉल्यूम के लिहाज से वाइन पहली बार स्पिरिट्स से नीचे भी आ गई।

ये आंकड़े कई बाजारों में पीने की आदतों में व्यापक बदलाव की ओर इशारा करते हैं। IWSR के प्रबंध निदेशक और अध्यक्ष मार्टेन लोदेविज्क्स ने मौजूदा दौर को वैश्विक beverage alcohol कारोबार के लिए "एक बड़ा रीसेट" बताया।

लोदेविज्क्स ने कहा, "उपभोक्ता शराब को छोड़ नहीं रहे हैं, लेकिन वे इसे कितनी बार और कितनी तीव्रता से पीते हैं, इस बारे में अधिक सोच-समझकर निर्णय ले रहे हैं।" उन्होंने कहा, "हालांकि वॉल्यूम अभी भी व्यापक रूप से घट रहे हैं, फिर भी वृद्धि और अवसर के केंद्र बने हुए हैं।"

वृद्धि के ये क्षेत्र श्रेणियों और क्षेत्रों में फैले हुए थे। भारत सबसे मजबूत प्रमुख वृद्धि बाजार बना रहा, जहां 2025 में कुल beverage alcohol वॉल्यूम +4% बढ़ा। IWSR ने कहा कि भारत अब दुनिया का आठवां सबसे बड़ा beverage alcohol बाजार है और 2035 तक इसके पांचवें स्थान पर पहुंचने की उम्मीद है। यूरोप में Türkiye भी खास रहा, जहां कई श्रेणियों में मानक-मूल्य वाले उत्पादों ने बढ़त को गति दी।

RTDs सबसे स्पष्ट सकारात्मक पक्ष रहे। उस खंड में वैश्विक वॉल्यूम 2025 में +3% बढ़े, हालांकि संयुक्त राज्य अमेरिका, जो अब भी सबसे बड़ा RTD बाजार है, ने 2015 के बाद पहली वार्षिक गिरावट दर्ज की। अमेरिका अभी भी वैश्विक RTD वॉल्यूम का लगभग 40% हिस्सा रखता है, और वहां premium-and-above RTDs में +15% से अधिक की वृद्धि हुई, जो संकेत देती है कि इस श्रेणी में बने रहने वाले उपभोक्ता अधिक प्रीमियम विकल्पों की ओर बढ़ रहे हैं।

दूसरा सबसे बड़ा RTD बाजार जापान भी पहले के वर्षों की तुलना में धीमी गति से बढ़ा, जो इस बात का संकेत है कि दुनिया के सबसे स्थापित canned cocktail बाजारों में से एक अब अधिक परिपक्व चरण में पहुंच सकता है। साथ ही, स्पेन, नीदरलैंड्स और ब्रिटेन सहित यूरोपीय देश RTDs के शीर्ष 10 वृद्धि बाजारों में शामिल रहे।

लोदेविज्क्स ने कहा कि श्रेणी का विस्तार जारी है, भले ही इसके सबसे बड़े बाजार धीमी वृद्धि के चरण में प्रवेश कर रहे हों। उन्होंने premium formats, नए flavors और brand launches की ओर इशारा करते हुए कहा कि RTDs के पास अभी भी विकास की गुंजाइश है।

2025 में वैश्विक स्तर पर spirits वॉल्यूम -3% घटे, जिससे 2017 में शुरू हुई गिरावट आगे बढ़ी। लेकिन IWSR ने कहा कि यदि चीन में baijiu जैसे राष्ट्रीय spirits को बाहर रखा जाए, तो पिछले साल spirits वॉल्यूम लगभग स्थिर रहे।

स्पिरिट्स के भीतर whisky बेहतर प्रदर्शन करने वाली श्रेणियों में से एक रही। वैश्विक whisky वॉल्यूम +2% बढ़े, जिसका मुख्य कारण भारतीय whisky थी, जिसके घरेलू बाजार में वॉल्यूम +4% बढ़े। भारत में कम कीमत वाली whiskies अब भी बिक्री पर हावी हैं, लेकिन premium tiers बढ़ रहे हैं और Indian single malts अपनी पकड़ मजबूत कर रहे हैं।

Irish whiskey में भी +2% की वृद्धि हुई, जिससे उसका लंबा विस्तार रुझान जारी रहा। whisky की अन्य श्रेणियों का प्रदर्शन इतना अच्छा नहीं रहा। Scotch -2% गिरा, Japanese whisky -3% घटी और Canadian whisky -1% फिसल गई।

2025 में tequila का वैश्विक स्तर पर +2% विस्तार हुआ, जो 2021 और 2022 की उसकी मजबूत वृद्धि की तुलना में धीमा था, लेकिन फिर भी ऐसे समय में सकारात्मक रहा जब कई श्रेणियां सिकुड़ रही थीं। ultra-premium tequila ने व्यापक खंड से बेहतर प्रदर्शन किया, जिसमें वॉल्यूम +8% बढ़ा, जिससे वैश्विक अपील वाली एक उच्च-स्तरीय spirit के रूप में इसकी स्थिति और मजबूत हुई।

Vodka वॉल्यूम -2% घटे। Rum में -1% की गिरावट आई, हालांकि IWSR ने नोट किया कि वैश्विक rum वॉल्यूम अब भी 2019 के स्तर से ऊपर हैं। Cognac और Armagnac में -7% की गिरावट दर्ज हुई, जो 2023 और 2024 में देखी गई तेज गिरावट के बराबर है। Rum और Cognac/Armagnac, दोनों में South Africa उन कुछ बाजारों में से एक रहा जिसने उल्लेखनीय प्रदर्शन किया और दोहरे अंकों की वृद्धि दर्ज की।

Gin में +1% की मामूली बढ़त रही, लेकिन यह लाभ मुख्य रूप से कम कीमत और value tiers में स्थानीय रूप से उत्पादित वस्तुओं से आया, खासकर उभरते बाजारों में। Premium और super-premium gin पर दबाव बना रहा। वैश्विक स्तर पर premium-plus gin tiers -2% घटे, हालांकि Brazil, India, Japan और France में बढ़त दर्ज हुई।

Bitters और spirit aperitifs में +2% की वृद्धि हुई। IWSR ने कहा कि उप-सहारा अफ्रीका और दक्षिण अमेरिका में कम कीमत वाले bitters की बिक्री मजबूत रही, जबकि spirit aperitifs दुनिया भर में लगातार विस्तार करते रहे। यूरोप इस श्रेणी का केंद्र बना हुआ है, जो वैश्विक खपत का दो-तिहाई से अधिक हिस्सा रखता है।

प्रमुख पेय श्रेणियों में वाइन का साल सबसे कमजोर वर्षों में से एक रहा। 2025 में वैश्विक वाइन वॉल्यूम -5% घटे, जिससे पारंपरिक वाइन बाजारों में उत्पादकों पर दबाव डालने वाला लंबा गिरावट रुझान जारी रहा। स्पिरिट्स में भी मामूली गिरावट के बावजूद, वाइन ने इतनी जमीन गंवाई कि वैश्विक वॉल्यूम के आधार पर स्पिरिट्स उससे आगे निकल गए।

वाइन के भीतर कुछ अपवाद भी रहे। Sparkling wines ने still wines की तुलना में बेहतर प्रदर्शन किया, जिसमें Prosecco और Crémant ने मांग को सहारा दिया। बिना-अल्कोहल still और sparkling wines में भी बढ़त दर्ज हुई, जो संयम की ओर व्यापक उपभोक्ता रुचि को दर्शाती है।

2025 में वैश्विक स्तर पर बीयर वॉल्यूम -2% घटे। यह गिरावट भारत, South Africa और Vietnam में उल्लेखनीय वृद्धि के बावजूद आई। RTDs और कुछ spirits खंडों की तरह, premiumization कुछ ही सकारात्मक रुझानों में से एक बना रहा। वैश्विक स्तर पर premium-and-above beer वॉल्यूम +1% बढ़े, जिसमें Vietnam, China, South Africa और India के मजबूत प्रदर्शन का योगदान रहा।

बिना-अल्कोहल उत्पादों ने कई श्रेणियों में लगातार दूसरे साल मजबूत वृद्धि दर्ज की। बिना-अल्कोहल बीयर +8% बढ़ी, बिना-अल्कोहल स्पिरिट्स +8% बढ़ीं, बिना-अल्कोहल still wine +13% चढ़ी और बिना-अल्कोहल sparkling wine में भी +13% की बढ़त रही।

पारंपरिक बीयर, वाइन और स्पिरिट्स की तुलना में बिना-अल्कोहल खंड अभी भी छोटा है, लेकिन इसकी गति को उत्पादकों के लिए नजरअंदाज करना कठिन होता जा रहा है। आंकड़े बताते हैं कि संयम अब केवल उपभोक्ताओं के एक छोटे समूह या कुछ शहरी बाजारों तक सीमित नहीं है। यह देशों और मूल्य-स्तरों के बीच मुख्यधारा की पीने की आदत का हिस्सा बनता जा रहा है।

लोदेविज्क्स ने कहा कि ये रुझान दिखाते हैं कि कम-तीव्रता वाले पेय विकल्प तलाशने वाले उपभोक्ता केवल परहेज करने के बजाय गुणवत्ता वाले विकल्पों पर खर्च करने को तैयार हैं।

उत्पादकों, वितरकों और आतिथ्य व्यवसायों के लिए, ताजा आंकड़े इस बात के प्रमाण जोड़ते हैं कि रिकवरी महामारी-पूर्व आदतों या वॉल्यूम वृद्धि के पुराने पैटर्न की सरल वापसी से नहीं आएगी। इसके बजाय, मांग कम पीने के अवसरों, अधिक चयनात्मक खरीद और कुछ श्रेणियों में प्रीमियम उत्पादों तथा अन्य में बिना-अल्कोहल विकल्पों में बढ़ती रुचि की ओर स्थानांतरित होती दिख रही है।

क्षेत्रीय तस्वीर भी पहले से अधिक महत्वपूर्ण है। संयुक्त राज्य अमेरिका और जापान जैसे परिपक्व बाजार उन श्रेणियों में धीमी विस्तार या संकुचन के संकेत दिखा रहे हैं, जो कभी उद्योग की वृद्धि को आगे बढ़ाती थीं। वहीं, भारत और Türkiye सहित विकासशील बाजार भविष्य की वॉल्यूम वृद्धि के लिए अधिक महत्वपूर्ण होते जा रहे हैं।

IWSR ने कहा कि उसका पूर्ण-वर्ष 2025 डेटा 160 बाजारों को कवर करता है और इसमें 2035 तक के पूर्वानुमान शामिल हैं। ऐसे उद्योग के लिए, जहां कुल खपत घट रही है लेकिन खंडों के बीच मांग असमान है, ये पूर्वानुमान अगले दशक में निवेश, उत्पाद विकास और निर्यात रणनीति से जुड़े फैसलों को आकार देने की संभावना रखते हैं।