vinetur

Costco Deschutes Brewery के साथ अपनी Kirkland बीयर साझेदारी खत्म कर रहा है

रिटेलर की एकमात्र प्राइवेट-लेबल बीयरें दो साल से भी कम समय बाद शुरुआती पतझड़ तक कई वेयरहाउसों से गायब हो सकती हैं

मंगलवार, 7 जुलाई 2026

Costco Oregon की Deschutes Brewery के साथ अपनी संयुक्त बीयर लाइन खत्म कर रहा है, जिससे एक ऐसी प्राइवेट-लेबल साझेदारी का अंत हो रहा है, जिसने दो Kirkland Signature बीयरें तैयार की थीं और कम कीमतों तथा उद्योग पुरस्कारों के कारण जल्दी ही ध्यान आकर्षित किया था।

Beer Business Daily के अनुसार, Deschutes के मुख्य कार्यकारी Peter Skrbek ने 1 जुलाई के एक मेमो में वितरकों को यह निर्णय पुष्टि किया। इस लाइन में Kirkland Signature Helles-Style Lager और Kirkland Signature Vintage Ale शामिल हैं। VinePair द्वारा उद्धृत व्यापारिक रिपोर्टों के अनुसार, उत्पादन इसी महीने से धीरे-धीरे कम होना शुरू होने की उम्मीद है, और संभव है कि ये बीयरें सितंबर और अक्टूबर के बीच कई Costco वेयरहाउसों से गायब हो जाएँ।

यह कदम Costco के Kirkland ब्रांड के तहत वर्तमान में बिक रही केवल बीयरों को प्रभावित करता है। हालांकि रिटेलर के पास प्राइवेट-लेबल स्पिरिट्स और अन्य अल्कोहल उत्पादों की व्यापक श्रृंखला है, लेकिन Helles-शैली की lager और vintage ale ही उस लाइनअप में उसकी एकमात्र बीयर पेशकश थीं।

Costco और Deschutes ने दिसंबर 2024 में साथ काम करना शुरू किया था। यह साझेदारी जल्द ही बीयर बाजार में चर्चा का विषय बन गई, क्योंकि इसमें एक राष्ट्रीय वेयरहाउस रिटेलर को एक प्रसिद्ध craft brewer के साथ ऐसे मूल्य स्तर पर जोड़ा गया था जो कई craft ब्रांडों की तुलना में mass-market imports के अधिक करीब था। 12-पैक $13.99 में बिकता था, और समीक्षकों के अनुसार यह स्तर इसे mainstream beers के मुकाबले प्रतिस्पर्धी बनाता था, जबकि इसमें craft credentials भी बनी रहती थीं।

Helles-Style Lager को World Beer Cup में लगातार वर्षों में मान्यता भी मिली। इसे 2025 में रजत पदक और 2026 में कांस्य पदक मिला। जर्मन helles शैली में बनाई गई इस बीयर का रंग हल्का है, इसमें malt-forward profile, floral hop notes और 4.5% alcohol by volume है।

Brewbound के अनुसार, Skrbek ने वितरकों से कहा कि Costco पहले से उत्पादित बीयर की खरीद जारी रखने की योजना बना रहा है। उन्होंने यह भी कहा कि “अगर lager किसी समय वापस आती है तो मुझे बहुत आश्चर्य नहीं होगा,” जिससे संकेत मिलता है कि यह वापसी जरूरी नहीं कि स्थायी हो।

यह निर्णय सिर्फ एक बंद हो चुके लेबल से आगे का महत्व रखता है, क्योंकि Costco का पैमाना पूरे retail market में बीयर की मात्रा को तेजी से बदल सकता है। देश की सबसे बड़ी warehouse chains में से एक में private-label beer program का अंत suppliers के बीच बिक्री और margins का पुनर्वितरण कर सकता है, और यह U.S. off-premise channel में

brewers और retailers के भविष्य के sourcing agreements के तरीके को भी प्रभावित कर सकता है।

Deschutes के लिए यह साझेदारी बिक्री में सुधार के दौर में आई थी। Costco collaboration शुरू करने वाले उसी वर्ष brewery ने volume sales में 9% की वृद्धि दर्ज की थी, जबकि उससे पिछले वर्ष volume sales में साल-दर-साल 11% की गिरावट रिपोर्ट की गई थी। तब से उसका कारोबार बढ़ता रहा है। Market research firm Circana के अनुसार, Deschutes की year-to-date dollar sales 2025 की तुलना में 8.3% बढ़ी हैं और volume sales 9.3% बढ़ी हैं।

अपने मेमो में Skrbek ने कहा कि brewery को 2026 की दूसरी छमाही में निरंतर वृद्धि की उम्मीद है। इससे Costco के private-label beer business से जुड़ी shelf space खोने का असर कुछ कम हो सकता है, हालांकि इससे एक उच्च-आयतन retail संबंध भी समाप्त हो जाता है, जिसने देश की सबसे बड़ी chains में से एक के माध्यम से Deschutes को व्यापक exposure दिया था।

The Independent ने बताया कि उसने टिप्पणी के लिए Costco और Deschutes से संपर्क किया था। किसी भी कंपनी ने सार्वजनिक रूप से यह अतिरिक्त विवरण नहीं दिया था कि लाइन क्यों बंद की जा रही है या क्या बाद में कोई और brewing arrangement इसकी जगह ले सकता है।