vinetur

Asti DOCG ने स्पार्कलिंग वाइन को कॉकटेल संस्कृति में आगे बढ़ाने के लिए Asti Vibes पेश किया

यह नया ड्रिंक Asti Spumante को Vermouth di Torino के साथ जोड़ता है, क्योंकि consortium युवा उपभोक्ताओं और अधिक अनौपचारिक पीने के अवसरों को लक्षित कर रहा है

मंगलवार, 30 जून 2026



Asti DOCG ने Asti Vibes पेश किया है, एक नया कॉकटेल जो Asti Spumante DOCG को Vermouth di Torino IGP के साथ जोड़ता है। यह कदम स्पार्कलिंग वाइन denomination की आधुनिक drinking culture में भूमिका बढ़ाने और उन

उपभोक्ताओं तक पहुंचने के उद्देश्य से उठाया गया है जो हल्के, आसानी से पीए जा सकने वाले serves की तलाश में हैं।

इस कॉकटेल को टचूरिन में Consorzio Asti DOCG और Consorzio del Vermouth di Torino IGP के सहयोग से आधिकारिक रूप से प्रस्तुत किया गया। यह लॉन्च Piedmont से गहराई से जुड़े दो उत्पादों को साथ लाता है, जो उत्तर-पश्चिमी इतालवी क्षेत्र है और अपनी wine तथा aperitivo परंपराओं के लिए जाना जाता है। स्पार्कलिंग वाइन और vermouth को एक ही serve में जोड़कर consortium Asti को bar world से अधिक सीधे जोड़ रहा है, ऐसे समय में जब पूरे यूरोप के उत्पादक औपचारिक उत्सवों और पारंपरिक भोजन-समय के अवसरों से परे खपत बढ़ाने की कोशिश कर रहे हैं।

Consortium के अनुसार, Asti Vibes 3 ounces Asti Spumante DOCG, 1⅓ ounces Vermouth di Torino IGP, tonic water की एक छींट, Peychaud's Bitters की कुछ बूंदें और garnish के लिए एक lemon slice से बनाया जाता है। यह recipe जानबूझकर सरल रखी गई है, जिसमें ऐसे ingredients हैं जिन्हें bars में और घर पर भी इस्तेमाल किया जा सकता है। यही सुलभता इस लॉन्च के पीछे की रणनीति का केंद्रीय हिस्सा प्रतीत होती है।

Consorzio Asti DOCG के director Giacomo Pondini ने कहा कि नया drink इस बात को दर्शाता है कि denomination अपनी जड़ों से अलग हुए बिना कैसे विकसित होने की कोशिश कर रही है। उन्होंने कहा कि Asti Vibes Asti की विरासत का सम्मान करता है, साथ ही freshness, versatility और cocktail culture के जरिए मौजूदा consumer tastes से संवाद करता है।

यह release Asti DOCG के व्यापक प्रयास का हिस्सा है, जिसका उद्देश्य consumption के लिए अधिक अवसर बनाना और Asti Spumante को केवल toast या dessert के लिए रखी जाने वाली wine से आगे reposition करना है। हाल के वर्षों में consortium ने Asti Spritz, Moscato Zen और Asti Signature सहित अन्य signature serves को भी बढ़ावा दिया है। Asti Vibes के साथ, वह इस अभियान को जारी रखते हुए Asti को उस category में रख रहा है जिसने कई markets में मजबूती दिखाई है : कम-प्रतिबद्धता वाले, सहज cocktails जिनकी regional identity पहचानने योग्य हो।

यह दृष्टिकोण beverage demand में व्यापक बदलावों को भी दर्शाता है। Producers और trade groups ने freshness, moderate alcohol levels और drinkability पर increasingly जोर दिया है, खासकर युवा adult consumers और urban hospitality venues के बीच। Sparkling wines को इस trend से लाभ मिला है क्योंकि उन्हें spritzes और aperitivo-style drinks में बदला जा सकता है, बिना उनकी core identity खोए। Vermouth ने भी नया ध्यान आकर्षित किया है, क्योंकि bartenders और consumers classic Italian ingredients की ओर फिर से लौट रहे हैं।

Asti DOCG के लिए, Vermouth di Torino IGP के साथ यह साझेदारी commercial value के साथ-साथ symbolic weight भी रखती है। दोनों उत्पाद एक ही region से आते हैं और दोनों Italian तथा European quality systems के तहत protected हैं। Vermouth di Torino की जड़ें Turin की drinking culture में गहराई से हैं, जबकि Asti Italy की सबसे प्रसिद्ध sparkling wine denominations में से एक है। दोनों को साथ लाने से दोनों consortia Piedmontese heritage की एक unified image ऐसे format में प्रस्तुत कर सकते हैं जो museum-like के बजाय contemporary महसूस होता है।

Consortium इस cocktail को Piedmont की identity और उसकी aperitivo tradition की अभिव्यक्ति बताता है, जो global drinking habits में Italy के सबसे प्रभावशाली योगदानों में से एक बनी हुई है। व्यावहारिक रूप से इसका अर्थ है strength के बजाय balance पर आधारित एक serve: Asti Spumante से bubbles, vermouth से herbal depth, Peychaud's से bitterness और tonic water तथा lemon से lift।

Consorzio Asti DOCG Langhe, Roero और Monferrato के vineyard क्षेत्रों में फैले हजारों growers का प्रतिनिधित्व करता है, ये ऐसे landscapes हैं जिन्हें UNESCO ने उनके सांस्कृतिक मूल्य के लिए मान्यता दी है। यह समूह Asti Spumante DOCG और Moscato d'Asti DOCG की देखरेख और प्रचार करता है, ये दो wines मुख्य रूप से Moscato

Bianco grapes से बनाई जाती हैं और लंबे समय से aromatic intensity तथा sweetness से जुड़ी रही हैं। हाल के वर्षों में, हालांकि, producers ने यह दिखाने के लिए काम किया है कि ये wines casual और mixed-drink settings में भी फिट हो सकती हैं।

दूसरी ओर, Consorzio del Vermouth di Torino IGP Turin में विकसित ऐतिहासिक aromatized wine को बढ़ावा देता है और उसकी रक्षा करता है। Asti Vibes में इसकी भागीदारी vermouth को केवल classic cocktails में ही नहीं, बल्कि restaurants, hotel bars और home entertaining के लिए व्यापक उपयोग वाले सरल sparkling serves में भी रखती है।

यह लॉन्च ऐसे समय आया है जब Italian wine groups increasingly प्रतिस्पर्धी global beverage sector में market share बचाने के नए तरीके खोज रहे हैं। Consumption patterns कम अनुमानित हो गए हैं, खासकर इसलिए कि युवा drinkers अक्सर अवसर के अनुसार wine, cocktails, beer और nonalcoholic options के बीच बदलते रहते हैं। Asti DOCG जैसे regional consortia के लिए एक जवाब यह रहा है कि पारंपरिक products को fixed-category drinks के बजाय flexible ingredients के रूप में प्रस्तुत किया जाए।

Asti Vibes ठीक इसी तर्क में फिट बैठता है। यह consumers से कोई नई product category सीखने या कोई जटिल ritual अपनाने की मांग नहीं करता। इसके बजाय, यह Italian aperitivo culture के परिचित elements का उपयोग करता है और उन्हें ऐसे format में प्रस्तुत करता है जिसे bars जल्दी परोस सकते हैं और जिसे consumers कम प्रयास में दोहरा सकते हैं। यही कारण हो सकता है कि trade bodies promotional tools के रूप में signature cocktails को increasingly पसंद कर रहे हैं: वे appellation wines को contemporary habits से जोड़ने का सीधा तरीका देते हैं।

इसे किसी international trade fair या export event के बजाय Turin में लॉन्च करके आयोजकों ने संदेश को बाहर ले जाने से पहले स्थानीय स्तर पर भी स्थापित किया। इस setting ने Asti और vermouth के बीच regional link को रेखांकित किया, साथ ही इस पहल को Piedmont के भीतर विश्वसनीयता दी। वहां से consortium संभवतः mixology, hospitality और Italian drinking culture से जुड़े lifestyle occasions पर अपनी international communication के हिस्से के रूप में Asti Vibes का उपयोग करेगा।

यह कदम संकेत देता है कि Asti DOCG के लिए growth इस बात पर कम निर्भर हो सकती है कि wine क्या है, और इस पर अधिक कि लोग उससे कहाँ और कैसे रूबरू होते हैं। इस अर्थ में, Asti Vibes केवल एक cocktail launch नहीं, बल्कि इस बात का marketing signal भी है कि Italy की सबसे स्थापित sparkling wine denominations में से एक आज के beverage market में कैसे प्रतिस्पर्धा करना चाहती है।