vinetur

पहली अफ्रीकी फैक्ट्री खोलने के बाद Damm ने 2030 तक €4 अरब राजस्व का लक्ष्य रखा

स्पेनिश ब्रेवर ने €2.01 अरब का राजस्व दर्ज किया, जबकि उसके अंतरराष्ट्रीय परिचालन का हिस्सा उसके कारोबार का 30% हो गया।

सोमवार, 29 जून 2026



Damm ने 2025 को €2.01 अरब के राजस्व के साथ बंद किया और कहा कि वह अब एक नए विकास चरण में प्रवेश कर रहा है, जिसका लक्ष्य 2030 तक इस आंकड़े को दोगुना करना है, क्योंकि स्पेनिश ब्रेवर और पेय समूह यूनाइटेड किंगडम में उत्पादन का विस्तार कर रहा है और अफ्रीका में अपना पहला विनिर्माण स्थल खोल रहा है।

इस सप्ताह बार्सिलोना में हुई अपनी वार्षिक आम बैठक में कंपनी ने €320 मिलियन का EBITDA और €155 मिलियन का शुद्ध लाभ दर्ज किया। Damm ने कहा कि उसके ब्रांड अब 130 से अधिक देशों में बेचे जाते हैं, जबकि उसके अपने ब्रांडों का निर्यात 88 बाजारों तक पहुंच गया है।

कंपनी के अनुसार, 2025 में अंतरराष्ट्रीय परिचालन लगातार बढ़ा और अब Damm के समग्र कारोबार का 30% है। इस विस्तार में सेनेगल के डकार में एक नए सॉफ्ट ड्रिंक्स उत्पादन संयंत्र की शुरुआत और U.K. में Greene King से Old

Speckled Hen ale ब्रांड का अधिग्रहण शामिल था।

Damm के कार्यकारी अध्यक्ष Demetrio Carceller Arce ने कहा कि कंपनी की अंतरराष्ट्रीय रणनीति उन बाजारों के और करीब जाने पर केंद्रित है जहां वह काम करती है, स्थानीय उत्पादन बढ़ाने और ग्राहक तथा उपभोक्ता मांग पर अधिक तेजी से प्रतिक्रिया देने पर केंद्रित है। उन्होंने कहा कि नया अफ्रीकी परिचालन और Damm के U.K. कारोबार को मजबूत करना एक ऐसे मॉडल का समर्थन करता है जो अधिक स्थानीय और प्रत्येक बाजार के लिए अधिक अनुकूलनीय है।

Bedford में, Damm ने हाल के वर्षों में The Damm Eagle Brewery में उत्पादन क्षमता बढ़ाने, विनिर्माण लाइनें जोड़ने और अल्कोहल-फ्री ड्रिंक्स तथा सॉफ्ट ड्रिंक्स में अपनी क्षमताओं का विस्तार करने के लिए €80 मिलियन से अधिक, यानी लगभग £70 मिलियन, निवेश किया है। कंपनी ने कहा कि सेनेगल में डकार सुविधा उस देश के ग्राहकों के साथ-साथ पड़ोसी पश्चिम अफ्रीकी बाजारों की आपूर्ति करेगी, और आगे क्षेत्रीय वृद्धि को भी समर्थन देगी।

Damm ने पिछले साल Nestlé के साथ एक समझौते के तहत स्पेन में अपना पोर्टफोलियो भी बढ़ाया, जिसमें Nestea को जोड़ा गया। इस सौदे से Damm को स्पेन, अंडोरा, जिब्राल्टर और पुर्तगाल में आइस्ड टी ब्रांड का निर्माण, विपणन और वितरण करने का अधिकार मिलता है। कंपनी ने कहा कि इस समझौते ने नॉन-कार्बोनेटेड सॉफ्ट ड्रिंक्स में उसकी स्थिति मजबूत की है। उसने पहले ही इस श्रेणी का विस्तार Nestea Red Fruits & Açaí और Sugar-Free Passion Fruit Green Tea जैसे उत्पादों के साथ कर दिया है।

अपनी 150वीं वर्षगांठ मनाते हुए Damm ने कहा कि 2030 तक उसकी योजनाओं में अपने ब्रांडों को मजबूत करना, खाद्य और पेय पदार्थों के नए अवसरों में विस्तार करना और अपनी अंतरराष्ट्रीय उपस्थिति बढ़ाना शामिल है।

Damm UK के प्रबंध निदेशक Luke White ने कहा कि समूह बदलती पीने की आदतों के अनुरूप भी खुद को तैयार कर रहा है। उन्होंने कहा कि दुनिया भर में उपभोक्ता कम शराब पी रहे हैं, इसलिए नो- और लो-अल्कोहल बियर तथा सॉफ्ट ड्रिंक्स का Damm का पोर्टफोलियो उसे उस खंड में बढ़ने की अच्छी स्थिति देता है।

White ने कहा कि Estrella Damm उन अधिकांश देशों में मजबूत उपस्थिति रखता है जहां Damm काम करता है, क्योंकि world lager श्रेणी वैश्विक स्तर पर लगातार बढ़ रही है। उन्होंने जोड़ा कि fruit beer को बढ़ती स्वीकार्यता मिलने के साथ Damm Lemon अंतरराष्ट्रीय स्तर पर अधिक व्यापक रूप से उपलब्ध हो रहा है।

U.K. में White ने कहा कि Estrella Damm 2026 तक off-trade में बिक्री मूल्य के आधार पर world lager ब्रांडों में No.10 स्थान पर था। उन्होंने यह भी कहा कि उसने शीर्ष 10 ब्रांडों में से अधिकांश की तुलना में साल-दर-साल मात्रा वृद्धि बेहतर दर्ज की। on-trade में, उन्होंने कहा कि Estrella Damm सबसे तेजी से बढ़ते lager ब्रांडों में शामिल था, जिसकी बिक्री मात्रा 30% बढ़ी और बिक्री मूल्य 39% बढ़ा।

क्षमता जोड़ने और अपनी पहुंच बढ़ाने की कंपनी की कोशिश उसके अपने बैलेंस शीट से आगे भी मायने रख सकती है। Estrella Damm और अन्य ब्रांडों की बड़ी अंतरराष्ट्रीय मौजूदगी वितरण योजना और यूरोप भर में प्रतिस्पर्धा को प्रभावित कर सकती है, खासकर world lager तथा no- and low-alcohol श्रेणियों में, जहां ब्रेवर बदलती मांग के अनुरूप खुद को ढालने की कोशिश कर रहे हैं।