vinetur

इंग्लैंड के विश्व कप ड्रॉ से ब्रिटेन के पबों में बीयर और साइडर की बिक्री 77% बढ़ी

हीटवेव ने इस उछाल को और बढ़ाया, जिससे आम तौर पर सुस्त रहने वाले मंगलवार को ड्राफ्ट बिक्री 5.4 मिलियन पिंट तक पहुंच गई

शुक्रवार, 26 जून 2026



द ऑक्सफोर्ड पार्टनरशिप के Beverage Metrics वॉल्यूम डेटा पर आधारित नए विश्लेषण के अनुसार, एक विश्व कप मैच और हीटवेव ने ब्रिटेन के पबों और बारों को सप्ताह के बीच में जोरदार बढ़त दी, और ड्राफ्ट बीयर तथा साइडर की बिक्री सामान्य मंगलवार की तुलना में 77% बढ़ गई।

ये आंकड़े 23 जून के हैं, जब इंग्लैंड ने 2026 FIFA World Cup के अपने दूसरे ग्रुप-स्टेज मैच में घाना का सामना किया था। हालांकि मैच गोलरहित ड्रॉ पर समाप्त हुआ, विश्लेषण में पाया गया कि उस दिन पूरे UK में पबों ने 5.4 मिलियन पिंट ड्राफ्ट बीयर और साइडर बेचे। इसका औसत प्रति आउटलेट 170 पिंट और प्रति पब लगभग £935 की ड्राफ्ट आय बैठता है।

यह बढ़त खास तौर पर उल्लेखनीय थी क्योंकि मैच मंगलवार शाम को खेला गया था, जो आम तौर पर हॉस्पिटैलिटी ऑपरेटरों के लिए कारोबार के कठिन दिनों में से एक होता है। 2025 के औसत जून मंगलवार की तुलना में, venues ने प्रत्येक स्थान पर अतिरिक्त 74 पिंट बेचे।

इंग्लैंड के पबों में औसतन प्रति आउटलेट 173.8 पिंट बिके, जबकि स्कॉटलैंड और वेल्स में भी टूर्नामेंट को लेकर रुचि फैलने के साथ बढ़त दर्ज की गई। लंदन में बिक्री दर सबसे अधिक 232 पिंट प्रति venue रही, जबकि East of England ने सबसे मजबूत वृद्धि दर्ज की, जहां बिक्री सामान्य मंगलवार स्तरों से लगभग 99% ऊपर रही।

रिपोर्ट के अनुसार, इंग्लैंड के हर क्षेत्र में कम से कम 67% की वृद्धि हुई। लाइव स्पोर्ट्स दिखाने वाले venues में मैच के दौरान औसत फुटफॉल सामान्य जून मंगलवार शाम की तुलना में दोगुने से भी अधिक हो गया।

लैगर सबसे मजबूत श्रेणी रही। बिक्री साल-दर-साल 98.3% बढ़ी, जबकि world lager में 136.1% की वृद्धि हुई। गर्म मौसम में उपभोक्ताओं द्वारा ठंडे, हल्के विकल्प चुनने के कारण साइडर 121.2% चढ़ा। इस वृद्धि का बड़ा हिस्सा प्रीमियम और अंतरराष्ट्रीय लैगर ब्रांडों से आया, जिनमें Asahi Super Dry, Cruzcampo, Estrella Damm और Stella Artois सभी ने तीन अंकों की वृद्धि दर्ज की।

मौसम का असर सिर्फ फुटबॉल तक सीमित नहीं था। द ऑक्सफोर्ड पार्टनरशिप ने कहा कि जो venues विश्व कप मैचों का सक्रिय रूप से प्रचार नहीं कर रहे थे, उनमें भी बिक्री सामान्य जून मंगलवार की तुलना में 46.1% बढ़ी, जिससे संकेत मिलता है कि असामान्य रूप से गर्म मौसम अपने आप अतिरिक्त विज़िट्स ला रहा था।

यह असर स्थानों के हिसाब से असमान था। शहरी और उपनगरीय venues में सबसे बड़ी बढ़त दर्ज हुई, जहां बिक्री क्रमशः 53.3% और 50.0% ऊपर रही। city-center स्थलों में 18.6% की वृद्धि हुई। विश्लेषकों ने कहा कि यह पैटर्न बताता है कि अत्यधिक गर्मी के दौरान उपभोक्ता शहर के केंद्रों तक जाने के बजाय घर के करीब रहना अधिक पसंद करते हैं।

द ऑक्सफोर्ड पार्टनरशिप की chief executive Alison Jordan ने कहा कि इंग्लैंड का World Cup अभियान on-trade sector को लगातार महत्वपूर्ण बढ़ावा दे रहा है, क्योंकि फुटबॉल और असाधारण मौसम देश भर के पबों और बारों में उपभोक्ताओं को खींच रहे हैं। उन्होंने जोड़ा कि उपनगरीय और शहरी स्थानों से आ रही सबसे मजबूत वृद्धि दिखाती है कि जब बड़े खेल आयोजन गर्म मौसम से मेल खाते हैं तो स्थानीय कारोबार को कैसे लाभ मिल सकता है।

ब्रुअर्स, पब ऑपरेटरों और ड्रिंक्स डिस्ट्रीब्यूटर्स के लिए ये आंकड़े इस बात का स्पष्ट संकेत देते हैं कि खेल देखने और गर्मियों के तापमान के एक साथ आने पर मांग कितनी तेजी से उछल सकती है। ऐसे उतार-चढ़ाव स्टाफिंग, स्टॉक योजना और ड्राफ्ट सप्लाई को पूरे on-trade चैनल में प्रभावित कर सकते हैं, खासकर लैगर और साइडर के लिए।