vinetur

अमेरिका को ब्रिटेन के स्पिरिट्स निर्यात का मूल्य 60% गिरा

नए व्यापार आंकड़ों से पता चला कि व्हिस्की पर 10% शुल्क हटाए जाने के बावजूद अमेरिका को ब्रिटिश पेय पदार्थों की शिपमेंट में व्यापक कमजोरी बनी हुई है

शुक्रवार, 26 जून 2026



Food and Drink Federation के नए व्यापार आंकड़ों के अनुसार, पहली तिमाही में अमेरिका को ब्रिटेन के स्पिरिट्स निर्यात में तेज गिरावट आई, और शिपमेंट का मूल्य एक साल पहले की तुलना में 60% घटकर £12.1 million रह गया। यह संकेत है कि कुछ शुल्क हटाए जाने के बावजूद एक अहम ट्रांसअटलांटिक पेय बाजार में दबाव बना हुआ है।

फेडरेशन की Trade Snapshot रिपोर्ट, जो 2026 के पहले तीन महीनों को कवर करती है, के अनुसार अमेरिका को ब्रिटेन के स्पिरिट्स निर्यात की मात्रा 37.3% घटी। यह गिरावट कई पेय श्रेणियों में फैली हुई थी। अमेरिका को यूके-निर्मित व्हिस्की निर्यात मात्रा के हिसाब से 14% घटा, जबकि मूल्य 27% गिरकर £182.1 million रह गया। अमेरिकी बाजार में जिन की मात्रा 24% घटी, और मूल्य 17.8% घटकर £39.6 million रह गया।

रिपोर्ट में अमेरिका को ब्रिटेन के वाइन निर्यात में भी कमजोरी दिखाई गई। एक माप में, इन निर्यातों का मूल्य 64.7% गिरा

और मात्रा 47.8% घटी, जिससे वाइन अमेरिकी बाजार को होने वाले शीर्ष 10 यूके खाद्य और पेय निर्यातों में आठवें स्थान पर रही, और स्पिरिट्स नौवें स्थान पर उससे ठीक पीछे थे। उसी रिपोर्ट के एक अन्य हिस्से में अमेरिका को यूके-निर्मित वाइन निर्यात का मूल्य 19.5% घटकर £23.6 million और मात्रा 14.9% कम बताया गया।

हालांकि वैश्विक स्तर पर ब्रिटेन की दो सबसे बड़ी स्पिरिट्स श्रेणियां अधिक मजबूत रहीं। व्हिस्की, जो कुल मिलाकर देश का सबसे बड़ा खाद्य और पेय निर्यात है, ने तिमाही में निर्यात मात्रा में 5.4% की वृद्धि दर्ज की, जबकि मूल्य 1.1% घटकर £1.2 billion रह गया। जिन की निर्यात मात्रा 4.4% बढ़ी, और मूल्य 2.2% बढ़कर £133.3 million हो गया।

ये आंकड़े उन पेय उत्पादकों के लिए असमान परिस्थितियों की ओर इशारा करते हैं जो अमेरिका-यूके व्यापार मार्ग पर निर्भर हैं। डिस्टिलर्स और वाइन निर्यातकों के लिए ये उतार-चढ़ाव मार्जिन पर दबाव बढ़ा सकते हैं और ऐसे समय में योजना बनाना कठिन बना सकते हैं जब शुल्क परिवर्तनों से ब्रिटिश और अमेरिकी आपूर्तिकर्ताओं के बीच प्रतिस्पर्धा बदल रही है।

फेडरेशन ने कहा कि अमेरिका द्वारा यूके व्हिस्की पर 10% शुल्क हटाया जाना "निर्यात बढ़ाने का अवसर देता है," जिससे संकेत मिलता है कि पहली तिमाही की कुछ कमजोरी शायद दीर्घकालिक मांग को नहीं दर्शाती।

साथ ही, अमेरिकी उत्पादकों ने ब्रिटेन में बढ़त हासिल की। फेडरेशन ने कहा कि तिमाही में ब्रिटेन में अमेरिका से कुल खाद्य और पेय आयात 11.5% बढ़ा, जिसमें सैल्मन, स्पिरिट्स और चॉकलेट में मजबूत वृद्धि दर्ज हुई।

ब्रिटेन को अमेरिकी स्पिरिट्स निर्यात का मूल्य 144.5% उछलकर £16.9 million हो गया, जबकि मात्रा 202.2% बढ़ी। इसके विपरीत, ब्रिटेन को अमेरिकी व्हिस्की निर्यात का मूल्य 24.2% घटकर £13.2 million रह गया और मात्रा 13.7% कम हुई।

यूरोपीय संघ के बाजार में यूके व्हिस्की निर्यात का मूल्य 0.9% बढ़कर £334.3 million हो गया, हालांकि मात्रा 2.7% घटी, जिससे अमेरिका के साथ व्यापार की तुलना में अधिक स्थिर तस्वीर सामने आई।

सभी श्रेणियों को मिलाकर देखें तो पहली तिमाही में वैश्विक स्तर पर यूके खाद्य और पेय निर्यात का मूल्य 4.8% घटा, जबकि मात्रा 8.9% कम हुई ; फेडरेशन ने कहा कि यह वर्ष 2000 के बाद उनका तीसरा सबसे निचला स्तर था।

Food and Drink Federation की मुख्य कार्यकारी Karen Betts ने कहा कि ब्रिटिश उत्पादकों को कई विदेशी प्रतिद्वंद्वियों की तुलना में अधिक लागत का सामना करना पड़ता है, जिसमें ऊर्जा और श्रम खर्च शामिल हैं, और उन्होंने कहा कि बदलते नियम अतिरिक्त दबाव पैदा कर रहे हैं।

Betts ने कहा, "सरकार हमारे खाद्य और पेय निर्यातकों की प्रतिस्पर्धात्मकता सुधारने के लिए बहुत कुछ कर सकती है, जिनमें से कई SMEs हैं — व्यापार समझौतों के लाभों तक कंपनियों की पहुंच बनाने में मदद करने से लेकर U.K. में कारोबार करने की लागत कम करने तक।"