vinetur

Heineken ने स्पेन में Guinness के लिए अपना विशेष वितरण समझौता नवीनीकृत किया

यह समझौता 25 वर्षों से अधिक की साझेदारी को आगे बढ़ाता है, जबकि Guinness 6,000 बार और रेस्तरां तथा 5,000 दुकानों तक विस्तार कर रहा है

शुक्रवार, 26 जून 2026



Heineken España और Diageo ने स्पेन में Guinness के लिए अपने विशेष वितरण समझौते का नवीनीकरण किया है, जिसमें Canary Islands शामिल नहीं हैं। इससे दोनों कंपनियों के अनुसार 25 वर्षों से अधिक चली आ रही साझेदारी आगे बढ़ गई है।

इस नवीनीकरण के तहत Heineken España स्पेनिश बाजार में Guinness के वितरण की जिम्मेदारी संभाले रखेगा, जबकि यह stout देश में अपनी पहुंच बढ़ा रहा है। कंपनियों के अनुसार, यह ब्रांड अब 6,000 से अधिक बार और रेस्तरां तथा 5,000 किराना खुदरा आउटलेट्स में उपलब्ध है।

दोनों समूहों ने कहा कि नया समझौता स्पेन में Guinness की सतत वृद्धि का समर्थन करने और उपभोक्ताओं तथा व्यापारिक ग्राहकों की उच्च-मूल्य वाली बीयर पेशकशों की मांग पर आगे बढ़ने के लिए बनाया गया है। उन्होंने कहा कि

यह सौदा पारंपरिक पब से लेकर अधिक समकालीन, भोजन-केंद्रित स्थलों तक, विभिन्न पीने के अवसरों में ब्रांड की पहुंच बढ़ाने में भी मदद करेगा।

Heineken España के अध्यक्ष Guilherme Cury Silva ने कहा कि यह नवीनीकरण कंपनी को अपने वितरण नेटवर्क और हॉस्पिटैलिटी चैनल के ज्ञान का उपयोग करके स्पेन में Guinness की संभावनाओं को विकसित करना जारी रखने देगा। उन्होंने कहा कि यह समझौता 25 वर्षों से अधिक पुराने संबंध को मजबूत करता है और ब्रांड तथा व्यापक बाजार के लिए मूल्य सृजित करने हेतु दोनों कंपनियों की क्षमताओं और अनुभव को जोड़ता है।

Diageo Iberia के महाप्रबंधक Paulo Guludjian ने कहा कि यह नवीनीकृत साझेदारी स्पेन में Guinness की वृद्धि जारी रखने और ब्रांड को अधिक उपभोक्ताओं तक पहुंचाने में मदद करेगी। उन्होंने कहा कि यह सहयोग बार और रेस्तरां में Guinness की उपस्थिति को और मजबूत करेगा, साथ ही ग्राहकों के लिए मूल्य भी पैदा करेगा।

कंपनियों ने इस समझौते को स्पेन के हॉस्पिटैलिटी क्षेत्र में Guinness के लिए व्यापक विकास अवसरों से जोड़ा, जहां प्रीमियम बीयर ने तब से जमीन हासिल की है जब ऑपरेटर बेहतर मार्जिन और अधिक स्पष्ट ब्रांड पहचान वाले उत्पादों की तलाश कर रहे हैं। उन्होंने युवा उपभोक्ताओं के बीच इसकी अपील के हिस्से के रूप में English Premier League के आधिकारिक प्रायोजक के रूप में Guinness की भूमिका की ओर भी इशारा किया।

यह नवीनीकृत सौदा स्पेन के ऑन-ट्रेड बाजार में श्रेणी के आगे विकास का समर्थन करने के लिए बनाया गया है, और दोनों कंपनियां इसे देश में Guinness की उपस्थिति और मूल्य बढ़ाने के दीर्घकालिक प्रयास के रूप में प्रस्तुत कर रही हैं।