vinetur

अमेरिकी ब्रुअरीज मध्यम-शक्ति बीयर को फिर से जीवित कर रही हैं, संयम चाहने वाले पीने वालों को साधने के लिए

ब्रुअर्स का दांव है कि 4% से 5% वाली बीयरें हल्की लैगर और तेज़ी से बढ़ते नॉन-अल्कोहॉलिक विकल्पों के बीच की खाली जगह भर सकती हैं।

मंगलवार, 23 जून 2026



अमेरिकी ब्रुअरीज एक बार फिर मध्यम-शक्ति बीयर को आगे बढ़ा रही हैं, जिसे आम तौर पर लगभग 4% से 5% अल्कोहल बाय वॉल्यूम वाले खंड के रूप में परिभाषित किया जाता है, क्योंकि वे पारंपरिक हल्की बीयर और तेज़ी से बढ़ती नॉन-अल्कोहॉलिक श्रेणी के बीच विकास की तलाश कर रही हैं।

यह बदलाव बीयर बाज़ार में एक नए मोड़ को दर्शाता है, उस दौर के बाद जब कई अमेरिकी क्राफ्ट ब्रुअर्स ने अधिक मजबूत शैलियों को प्राथमिकता दी थी। SevenFifty Daily में लिखते हुए Joshua M. Bernstein ने कहा कि लगभग 15 साल पहले ब्रुअर्स दो दिशाओं में बंट गए थे—कुछ ने अल्कोहल कम किया, जबकि अन्य ने उसे बढ़ाया। उन्होंने

Founders All Day IPA, जिसे 4.7% ABV पर बोतलबंद किया जाता है, को इस बदलाव का एक प्रमुख उत्पाद बताया और कहा कि इसने IPA को दिन के समय पी जाने वाली अधिक अनौपचारिक ड्रिंक बना दिया तथा प्रभावी रूप से अमेरिका में session IPA श्रेणी बनाई। उन्होंने कहा कि यह अब भी ब्रुअरी की सबसे अधिक बिकने वाली बीयर है।

अब ब्रुअर्स इस मध्य मार्ग पर फिर से लौटते दिख रहे हैं, क्योंकि संयम उपभोक्ता रुझान के रूप में और मजबूत हो रहा है। Mahou के चीफ मार्केटिंग ऑफिसर Chuck Buckingham ने कहा कि "pendulum feels like it's swinging even further now," और कम-अल्कोहल शैलियों में नए सिरे से रुचि का वर्णन किया।

Bernstein ने कहा कि मध्यम-शक्ति बीयर लंबे समय से यूनाइटेड किंगडम, स्कैंडिनेविया और ऑस्ट्रेलिया सहित देशों की पीने की संस्कृति का केंद्रीय हिस्सा रही है, जहां सरकारें अधिक मजबूत बीयर पर भारी कर लगाकर कम-अल्कोहल उत्पादन को प्रोत्साहित करती हैं। उन्होंने ऑस्ट्रेलिया की सबसे अधिक बिकने वाली बीयर Great Northern Super Crisp, एक 3.5% ABV लैगर, का हवाला दिया और नोट किया कि मध्यम अल्कोहल स्तर वाली milds और bitters ब्रिटिश पबों में अब भी मुख्य आधार बनी हुई हैं।

विदेशों में यह कर संरचना व्यापक पेय व्यवसाय के लिए मायने रख सकती है, क्योंकि उत्पादक यह आकलन करते हैं कि नियमन मांग को कैसे आकार देता है। संयुक्त राज्य अमेरिका में, 4% से 5% दायरे वाली बीयरों की ओर अधिक मजबूत रुझान अंततः ब्रुअरी पोर्टफोलियो और रिटेल शेल्फ स्पेस को प्रभावित कर सकता है, यदि मध्यम-पीने की आदतें बढ़ती रहती हैं।

Bernstein ने कहा कि 2010 के दशक में अमेरिकी क्राफ्ट ब्रुअर्स ने स्वाद और अल्कोहल की चरम सीमाओं को अपनाया था ताकि वे अलग दिख सकें और बिक्री बढ़ा सकें। अब मध्यम-शक्ति बीयर उन उपभोक्ताओं के लिए पेश की जा रही है जो अल्कोहल सेवन कम करना चाहते हैं लेकिन उसे पूरी तरह छोड़ना नहीं चाहते। उन्होंने कहा कि अमेरिका में बनी मध्यम-शक्ति pilsners और IPAs अब भी light lagers की तुलना में अधिक स्वाद दे सकती हैं, जबकि इनमें अल्कोहल कम होता है।

इस श्रेणी के सामने एक परिचित चुनौती है : स्वाद। Bernstein ने कहा कि session IPA ने आंशिक रूप से इसलिए गति खो दी क्योंकि शुरुआती बहुत-से उदाहरण पतले या असंतुलित स्वाद वाले थे। उनका तर्क था कि जो ब्रुअरीज इसे फिर से आजमा रही हैं, वे इन गलतियों से बचने की कोशिश कर रही हैं यदि वे चाहती हैं कि यह खंड टिकाऊ बने।

उपभोक्ता शिक्षा भी एक बाधा के रूप में उभर रही है। Caroline Foulk, जिन्होंने 2024 में कैलिफ़ोर्निया के Laguna Beach में Beer Girl Brewing शुरू की, 3.5% ABV पर दो gluten-reduced lagers बनाती हैं। उन्होंने कहा कि "mid-strength" शब्द हमेशा तुरंत उपभोक्ताओं से जुड़ नहीं पाता और प्रत्यक्ष चखाना रुचि बनाने का सबसे प्रभावी तरीका रहा है।

Utica, New York स्थित F.X. Matt Brewing ने पिछले वसंत Saranac Weekend Warrior, एक 3% ABV pilsner, के साथ इस खंड में प्रवेश किया और बाद में Weekend Warrior hazy IPA भी जोड़ा। ये बीयरें अब Wegmans grocery stores में एक नए low-alcohol सेक्शन में बेची जा रही हैं। F.X. Matt Brewing के अध्यक्ष Fred Matt ने कहा कि मांग बनाने के लिए खरीदारों को बार-बार चखाने और समझाने की जरूरत पड़ी है।

Bernstein ने कहा कि नॉन-अल्कोहॉलिक बीयर का उभार उपभोक्ताओं को इस अगले कदम के लिए तैयार करने में मददगार रहा होगा, क्योंकि इससे कम-अल्कोहल विकल्प अधिक दृश्य और स्वीकार्य हुए हैं। पूर्ण-शक्ति क्राफ्ट बीयर और अल्कोहल-मुक्त उत्पादों के बीच जगह तलाश रही ब्रुअरीज के लिए, मध्यम-शक्ति बीयर स्वाद छोड़े बिना संयम को लक्ष्य करने का एक और तरीका बनती जा रही है।