vinetur

अपील अदालत ने Cubaexport के Havana Club ट्रेडमार्क नवीनीकरण को बरकरार रखा

इस फैसले से अमेरिका में प्रतिष्ठित रम ब्रांड पर नियंत्रण को लेकर दशकों पुरानी लड़ाई में Bacardi को एक और झटका लगा है.

बुधवार, 17 जून 2026



Bacardi को संयुक्त राज्य अमेरिका में Havana Club नाम को लेकर अपनी लंबे समय से चल रही लड़ाई में एक और दौर हारना पड़ा है, क्योंकि एक संघीय अपील अदालत ने Cubaexport के ट्रेडमार्क पंजीकरण के नवीनीकरण को बरकरार रखा।

वर्जीनिया स्थित 4th U.S. Circuit Court of Appeals ने 2016 में Cubaexport के संघीय Havana Club ट्रेडमार्क को नवीनीकृत करने के U.S. Patent and Trademark Office के फैसले का समर्थन किया और Bacardi की उस कार्रवाई के खिलाफ चुनौती को खारिज कर दिया। यह विवाद रम कारोबार की सबसे करीबी निगरानी वाली कानूनी लड़ाइयों में से एक

है, क्योंकि यह दुनिया के सबसे बड़े स्पिरिट्स बाजार में एक प्रमुख ब्रांड नाम पर अधिकार किसका होगा, इस पर असर डालता है और पूरे श्रेणी में लाइसेंसिंग, वितरण और विपणन रणनीतियों को आकार दे सकता है।

फैसले के बाद उद्धृत एक बयान में Bacardi ने कहा कि वह "इस बात से निराश है कि अदालत ने क्यूबा सरकार को उस ट्रेडमार्क के नवीनीकरण के लिए 10 साल की छूट अवधि दे दी, जिसे शुरू से ही चुरा लिया गया था।"

इस मामले की जड़ें फिदेल कास्त्रो की सरकार के शुरुआती वर्षों तक जाती हैं, जब 1960 के दशक में क्यूबा में Havana Club ब्रांड Jose Arechabala S.A. से जब्त कर लिया गया था। बाद में Arechabala परिवार ने उत्पादन प्यूर्टो रिको स्थानांतरित कर दिया। Bacardi ने 1995 में परिवार से Havana Club ब्रांड के अधिकार खरीदे और तब से अमेरिका में उसी नाम से रम बेच रहा है।

इसी दौरान, क्यूबा की राज्य कंपनी Cubaexport ने क्यूबा में Havana Club रम का उत्पादन जारी रखा और इसके अंतरराष्ट्रीय वितरण के लिए Pernod Ricard को नियुक्त किया। क्यूबा वस्तुओं पर लगे प्रतिबंध के कारण यह कारोबार अमेरिका को शामिल नहीं करता रहा है।

मुकदमे का एक केंद्रीय मुद्दा यह है कि Cubaexport ने 1976 में अमेरिका में Havana Club नाम पंजीकृत कराया था, जबकि वह वहां क्यूबाई रम बेच नहीं सकता था। Cubaexport का तर्क रहा है कि यह पंजीकरण Bacardi को इस नाम का उपयोग करने से रोकता है, खासकर इसलिए क्योंकि Bacardi का उत्पाद क्यूबा के बाहर बनाया जाता है।

नवीनतम फैसला उन घटनाओं पर आधारित है जो दो दशक पहले शुरू हुई थीं। Cubaexport ने 2005 में अपने अमेरिकी ट्रेडमार्क के नवीनीकरण की मांग की थी, लेकिन Treasury Department's Office of Foreign Assets Control द्वारा लाइसेंस जारी करने से इनकार करने के बाद यह प्रयास अटक गया। ओबामा प्रशासन के अंत के करीब OFAC ने अपना रुख बदला और लाइसेंस दे दिया, जिससे USPTO 2016 में ट्रेडमार्क का नवीनीकरण कर सका।

इसके बाद Bacardi ने 2021 में वर्जीनिया की संघीय अदालत में USPTO पर मुकदमा दायर किया और तर्क दिया कि Cubaexport का ट्रेडमार्क 2006 में समाप्त हो जाना चाहिए था। U.S. District Judge Liam O'Grady ने 2022 में उस मुकदमे को खारिज कर दिया और माना कि Bacardi केवल ट्रेडमार्क कार्यालय की प्रक्रियाओं के जरिए ही इस निशान को चुनौती दे सकता है। 4th Circuit ने 2024 में मामले को पुनर्जीवित किया और आगे की समीक्षा के लिए इसे वापस भेज दिया।

पिछले साल U.S. District Judge Leonie Brinkema ने मुकदमा फिर से खारिज कर दिया। अब तीन न्यायाधीशों वाली अपील पीठ ने उस फैसले को बरकरार रखा है।

अपने मत में अपील अदालत ने कहा कि OFAC की बाद की मंजूरी ने नवीनीकरण प्रक्रिया से जुड़ी भुगतान संबंधी पहले की कानूनी बाधा को दूर कर दिया था। अदालत ने कहा, "OFAC लाइसेंस ने धुंध साफ कर दी, उस कानूनी बाधा को हटाते हुए जिसने 2005 के हस्तांतरण को भुगतान के रूप में गिने जाने से रोका था।" "जो 2006 में अधूरा दिख रहा था, वह 2016 तक समय पर और प्रभावी था।"

इस झटके के बावजूद Bacardi ने संकेत दिया है कि लड़ाई खत्म नहीं हुई है। मामले में अपनी स्थिति के अनुसार, Cubaexport का ट्रेडमार्क कुछ ही दिनों में समाप्त होने वाला है और उसे 2024 के उस कानून के तहत नवीनीकृत नहीं किया जा सकता जो अमेरिकी अदालतों और एजेंसियों को क्यूबा सरकार द्वारा जब्त किए गए ट्रेडमार्कों को मान्यता देने से रोकता है।

इसका मतलब है कि विवाद जारी रह सकता है क्योंकि दोनों पक्ष अमेरिकी रम बाजार में बढ़त हासिल करने की कोशिश कर रहे हैं, जहां किसी ऐतिहासिक ब्रांड नाम पर नियंत्रण केवल लेबलिंग से कहीं अधिक व्यावसायिक मूल्य रखता है। स्पिरिट्स उत्पादकों और वितरकों के लिए यह परिणाम इस बात को प्रभावित कर सकता है कि कंपनियां राजनीतिक

जोखिम, विरासतगत स्वामित्व दावों और प्रतिबंधित या विवादित उत्पादों से जुड़े संरक्षित ट्रेडमार्कों तक पहुंच का आकलन कैसे करती हैं.