vinetur

ब्रिटेन के शराब उद्योग को एक कड़े दौर का सामना करना पड़ रहा है।

नए कर नियमों ने कीमतें बढ़ा दी हैं, बिक्री को कमजोर कर दिया है और अधिकारियों द्वारा अपेक्षित राजस्व जुटाने में विफल रहे हैं।

गुरुवार, 4 जून 2026



यूनाइटेड किंगडम ने 2025 को यूरोप के सबसे जटिल शराब बाजारों में से एक के रूप में समाप्त किया : मूल्य में बड़ा, कड़ाई से विनियमित और कर दबाव के अधीन, जो पहले से ही खपत, कंपनी के मुनाफे और सार्वजनिक राजस्व को प्रभावित कर रहा है।

फूड एंड ड्रिंक फेडरेशन ने 2025 में ब्रिटिश खाद्य और पेय पदार्थों के निर्यात को 25.6 अरब पाउंड बताया, जो एक रिकॉर्ड वार्षिक आंकड़ा है और पिछले वर्ष की तुलना में 4.8% की वृद्धि है। आयात 66.9 अरब पाउंड तक पहुंच गए, जो 5.9% अधिक है। उस व्यापार में शराब केंद्रीय भूमिका निभाती है। वाइन एंड स्पिरिट ट्रेड एसोसिएशन का अनुमान है कि यह क्षेत्र देश के लिए 76.3 बिलियन पाउंड की आर्थिक गतिविधि और 22 बिलियन पाउंड से अधिक का सकल मूल्य वर्धित (gross value added) उत्पन्न करता है।

ये आंकड़े ब्रिटेन की दोहरी भूमिका को दर्शाते हैं। यह देश केवल वाइन, बीयर और स्पिरिट्स का उपभोक्ता ही नहीं है, बल्कि यह खरीद, बोतलबंदी, भंडारण, वितरण और पुन : निर्यात के लिए एक केंद्र के रूप में भी काम करता है। वाइन एंड स्पिरिट ट्रेड एसोसिएशन का अनुमान है कि आयातकों, थोक विक्रेताओं, वितरकों और बोतल बंद करने वालों से जुड़ी आपूर्ति श्रृंखला का मूल्य लगभग 29.7 अरब पाउंड है। यह लॉजिस्टिक्स कार्य एक गहरे बदलाव के साथ जुड़ा हुआ है : ब्रिटेन उच्च-मूल्य वाली स्कॉच व्हिस्की और जिन का निर्यात करता है, लेकिन अधिकांश वाइन और घरेलू स्तर पर उपभोग की जाने वाली बीयर के एक महत्वपूर्ण हिस्से के लिए विदेशी आपूर्तिकर्ताओं पर निर्भर है।

फूड एंड ड्रिंक फेडरेशन ने कहा कि ब्रिटेन के खाद्य और पेय व्यापार को अभी भी यूरोपीय संघ के साथ देश के ब्रेक्जिट-उपरांत संबंधों द्वारा आकार दिया जा रहा है। निर्यात मूल्य बढ़ा है, लेकिन मात्राएं ब्रेक्जिट-पूर्व स्तरों से नीचे बनी हुई हैं। यूके-ईयू की एक समझ के अनुसार खाद्य और पेय कंपनियों को मध्य-2027 से पहले यूरोपीय कृषि नियमों के अनुकूल होना होगा, जिससे कागजी कार्रवाई बढ़ेगी और शिपमेंट में लचीलापन कम होगा। इन बाधाओं को दूर करने के लिए, लंदन ने अन्य बाजारों की ओर देखा है। सीपीटीपीपी (CPTPP) ट्रांस-पैसिफिक व्यापार समझौते में ब्रिटेन के प्रवेश से 2025 में सदस्य देशों को खाद्य और पेय पदार्थों के निर्यात की मात्रा में 7.8% की वृद्धि हुई। हालांकि, शराब के मामले में, शुद्ध शराब के लीटर में मापी गई बिक्री 11.7% घटकर 59.5 मिलियन लीटर रह गई।

कर सुधार घरेलू बाजार में सबसे बड़ी व्यवधान रहा है। हाउस ऑफ कॉमन्स लाइब्रेरी ने कहा कि ब्रिटेन ने अगस्त 2023 में अपनी पुरानी उत्पाद-आधारित शराब कर श्रेणियों को छोड़ दिया और शराब की ताकत पर आधारित एक प्रणाली अपना ली। व्यावहारिक रूप से, शराब की मात्रा जितनी अधिक होगी, कर उतना ही अधिक होगा। 3.5% से कम शराब वाले उत्पादों पर शुद्ध शराब के प्रति लीटर 9.61 पाउंड का कर लगाया जाता है। 3.5% और 8.5% के बीच बीयर पर 21.78 पाउंड का कर लगाया जाता है। उस श्रेणी में सेब के साइडर पर 10.02 पाउंड का कर लगाया जाता है। 8.5% और 22% के बीच की वाइन और कई स्पिरिट्स पर 29.54 पाउंड का कर लगाया जाता है। 22% से अधिक वाले उत्पादों पर 32.79 पाउंड का कर लगाया जाता है। सरकार ने ड्राफ्ट उत्पादों और छोटे उत्पादकों के लिए राहत जोड़ी, लेकिन दिशा स्पष्ट है : कम-अल्कोहल वाले पेय पदार्थों को अधिक अनुकूल व्यवहार मिलता है, जबकि अधिक मजबूत उत्पाद अधिक महंगे हो जाते हैं।

बजट जवाबदेही कार्यालय ने अनुमान लगाया कि 2025-2026 वित्तीय वर्ष में शराब करों से 11.9 अरब से 12.5 अरब पाउंड तक की आय होगी, जो कुल सार्वजनिक राजस्व का लगभग 1% है। लेकिन कर वृद्धि से अपेक्षित परिणाम नहीं मिला है। GOV.UK के शराब बुलेटिन ने 2025-2026 की अस्थायी आय 12.435 अरब पाउंड बताई, जो पिछले वर्ष की तुलना में 180 मिलियन पाउंड कम है। इस गिरावट का असर हर प्रमुख श्रेणी पर पड़ा। वाइन और अन्य किण्वित उत्पादों में 19 मिलियन पाउंड की गिरावट आई, और यह 4.924 अरब पाउंड रह गया। स्पिरिट्स में 93 मिलियन पाउंड की गिरावट आई, और यह 4.059 बिलियन पर आ गया। बीयर में 68 मिलियन पाउंड की गिरावट आई, और यह 3.452 बिलियन पर आ गया। वाइन एंड स्पिरिट ट्रेड एसोसिएशन ने इस नीति की आलोचना की है, यह तर्क देते हुए कि तीन वर्षों में लगभग 17% की संचयी वृद्धि ने बिक्री को कमजोर कर दिया है, लेकिन इससे सरकार को अपेक्षित राजस्व नहीं मिला है।

स्कॉच व्हिस्की ब्रिटेन का अग्रणी शराब निर्यात बनी हुई है, हालांकि 2025 में इस पर दबाव के संकेत दिखे। द स्पिरिट्स बिजनेस ने व्हिस्की निर्यात का मूल्य 5.5 अरब पाउंड आंका, जिससे यह ब्रिटेन का सबसे बड़ा खाद्य और पेय निर्यात श्रेणी बन गया। जिन 602.6 मिलियन पाउंड के साथ दसवें स्थान पर रहा। स्कॉच व्हिस्की एसोसिएशन ने स्कॉच के लिए एक अधिक विशिष्ट आँकड़ा दिया, जिसमें कहा गया कि निर्यात मूल्य में 1.8% की गिरावट के साथ 5.3 बिलियन पाउंड और मात्रा में 4.3% की गिरावट के साथ 104.2 मिलियन नौ-लीटर के मामलों पर आ गया। मूल्य के हिसाब से संयुक्त राज्य अमेरिका 933 मिलियन पाउंड के साथ सबसे बड़ा बाजार बना रहा, लेकिन वहां बिक्री मूल्य में 4% और मात्रा में 9.2% की गिरावट आई। एसोसिएशन ने इस गिरावट को अप्रैल 2025 से वाशिंगटन द्वारा लगाए गए 10% शुल्क से जोड़ा, जिसके कारण मई और दिसंबर के बीच शिपमेंट में 15% की गिरावट आई।

भारत ने विपरीत दिशा में कदम बढ़ाया। स्कॉच व्हिस्की एसोसिएशन के अनुसार, यह 2025 में मात्रा के हिसाब से सबसे बड़ा स्कॉच व्हिस्की बाजार था, जिसमें 220 मिलियन 70-सेंटीलीटर की बोतलें थीं, जो 15% की वृद्धि दर्शाती हैं। भारत में निर्यात मूल्य में भी 15% की वृद्धि हुई, जो 286 मिलियन पाउंड तक पहुंच गया। फ्रांस 152 मिलियन बोतलों के साथ मात्रा के हिसाब से दूसरे स्थान पर रहा, हालांकि यह 14% की गिरावट को दर्शाता है। संयुक्त राज्य अमेरिका 120 मिलियन बोतलों के साथ तीसरे स्थान पर था। तुर्की मूल्य के हिसाब से सबसे तेजी से बढ़ते बाजारों में से एक था, जो 43% बढ़कर 255 मिलियन पाउंड हो गया। स्कॉच की कीमतें अभी भी ऊंची हैं, लेकिन उत्पादक पारंपरिक ट्रांस-अटलांटिक धुरी से परे एशिया और अन्य बाजारों की ओर तेजी से देख रहे हैं।

ब्रिटिश जिन ने एक अलग रास्ता अपनाया। स्पिरिट्स बिजनेस ने बताया कि जिन के निर्यात में मूल्य के हिसाब से 13.7% की वृद्धि होकर 602.6 मिलियन पाउंड हो गई, भले ही मात्रा में केवल 0.3% की वृद्धि हुई। मूल्य और लीटर के बीच का अंतर यह दर्शाता है कि अंतरराष्ट्रीय खरीदारों ने अधिक कीमत वाले ब्रिटिश ब्रांडों के लिए अधिक भुगतान किया। वाइन एंड स्पिरिट ट्रेड एसोसिएशन ने कहा कि दुनिया भर में निर्यात की जाने वाली हर तीन बोतलों में से दो बोतलें यूनाइटेड किंगडम की होती हैं, यह स्थिति लंदन ड्राई जिन की प्रतिष्ठा और बारों, विशेष खुदरा विक्रेताओं और प्रमुख चेन में प्रीमियम लेबल रखने में ब्रिटिश कंपनियों की क्षमता से जुड़ी हुई है।

घरेलू स्तर पर, स्पिरिट्स अभी भी महत्वपूर्ण खर्च उत्पन्न करते हैं, लेकिन उन पर भारी कर बोझ होता है। गोरमेटप्रो ने ब्रिटिश स्पिरिट्स बाजार का मूल्य लगभग 16.8 अरब पाउंड आंका, जो लगभग समान रूप से घरेलू खपत और आतिथ्य के बीच विभाजित है। द स्पिरिट्स बिज़नेस ने ब्रिटिश कर डेटा का हवाला देते हुए कहा कि ट्रेजरी ने अप्रैल 2025 और जनवरी 2026 के बीच स्पिरिट्स से 3.39 बिलियन पाउंड एकत्र किए, जो एक साल पहले की समान अवधि की तुलना में 154 मिलियन पाउंड कम है। अंतिम खुदरा मूल्य इस दबाव को समझाने में मदद करता है। वाइन एंड स्पिरिट ट्रेड एसोसिएशन का अनुमान है कि उत्पाद शुल्क और वैट (VAT) एक औसत स्पिरिट्स की बोतल की कीमत का 70% से अधिक हिस्सा हो सकते हैं। बार और रेस्तरां में, लुमिना इंटेलिजेंस ने पाया कि उपभोक्ता स्पिरिट्स कम बार खरीद रहे हैं, लेकिन जब वे कॉकटेल का ऑर्डर देते हैं तो अधिक खर्च करते हैं। औसत कॉकटेल खर्च 23.36 पाउंड तक पहुंच गया, जबकि बीयर के लिए यह 12.85 पाउंड था।

वाइन किसी भी अन्य श्रेणी की तुलना में ब्रिटेन की विदेशी आपूर्ति पर निर्भरता को अधिक स्पष्ट रूप से दर्शाती है। वाइन एंड स्पिरिट ट्रेड एसोसिएशन का अनुमान है कि यूनाइटेड किंगडम में उपभोग की जाने वाली 99% वाइन आयातित है और देश हर साल 1.7 बिलियन बोतलें स्टिल और स्पार्कलिंग वाइन की खरीद करता है। द ड्रिंक्स बिजनेस ने चेतावनी दी कि नई अल्कोहल-बाय-स्ट्रेंथ कर प्रणाली के पूर्ण कार्यान्वयन ने वाइन व्यापार को महत्वपूर्ण रूप से बदल दिया है। वाइन इंटेलिजेंस ने 2025 के पहले चार महीनों में 354 मिलियन लीटर वाइन और मस्ट आयात दर्ज किए, जिनका मूल्य 1.07 बिलियन पाउंड था। यह मात्रा में 5.2% और मूल्य में 6.3% की गिरावट को दर्शाता है। बोतलबंद स्टिल वाइन की मात्रा में 4.6% और मूल्य में 7.2% की गिरावट आई, जबकि स्पार्कलिंग वाइन की मात्रा तो बरकरार रही लेकिन फ्रांस और इटली से कम कीमतों के कारण उसका मूल्य 7.5% कम हो गया।

कंपनियों ने लॉजिस्टिक्स के साथ प्रतिक्रिया दी है। वाइन एंड स्पिरिट ट्रेड एसोसिएशन ने कहा कि अब 43% से 45% आयातित स्टिल वाइन थोक में आती है और यूनाइटेड किंगडम में बोतलबंद की जाती है। यह मॉडल प्रति कंटेनर अधिक वाइन के परिवहन की अनुमति देता है, उत्सर्जन को कम करता है और प्रति बोतल लगभग 125 ग्राम कार्बन डाइऑक्साइड की बचत करता है। 2024 में, ब्रिटेन ने 471 मिलियन लीटर आयातित वाइन की बोतल बंद की, जो बॉरडो के पूरे वार्षिक उत्पादन से भी अधिक है। वाइन इंटेलिजेंस ने कहा कि 2025 में थोक वाइन की मात्रा में 7% की गिरावट आई, लेकिन इसकी कीमत 7.5% बढ़ने के कारण इसका मूल्य लगभग 163 मिलियन पाउंड के करीब बना रहा। जीटीएआईसी के अनुसार, इटली, फ्रांस और स्पेन बैग-इन-बॉक्स सहित मध्यवर्ती प्रारूपों में भी प्रभुत्व रखते हैं।

घरेलू वाइन मुख्य नया विकास बन गई है। फूड स्टैंडर्ड्स एजेंसी ने कहा कि 2025 में ब्रिटिश वाइन उत्पादन में 55% की वृद्धि हुई और यह 124,377 हेक्टोलीटर तक पहुंच गया, जो 16.58 मिलियन बोतलों के बराबर है। वाइनजीबी ने 1,158

अंगूर के बागों को दर्ज किया, जो 4.3% अधिक है, और 280 चालू वाइनरी, जो 15% की वृद्धि है। केंट सबसे अधिक रोपाई वाला काउंटी बना रहा, जिसके बाद वेस्ट ससेक्स का स्थान रहा, जबकि एसेक्स हैम्पशायर से आगे निकल गया। ग्लास ऑफ बबली द्वारा उद्धृत वाइनजीबी की फसल रिपोर्ट ने उत्पादन में इस उछाल का श्रेय एक शुष्क, जल्दी वसंत और उसके बाद की गर्म गर्मियों को दिया। बैक्स, सोलारिस और पिनोट नॉयर सभी ने हालिया औसत से अधिक उपज दी। स्पार्कलिंग वाइन अभी भी ब्रिटिश उत्पादन पर हावी है, जो उत्पादन का लगभग 75% हिस्सा है। द ड्रिंक्स बिजनेस ने ब्रिटिश स्पार्कलिंग वाइन की औसत कीमत 32.47 पाउंड प्रति बोतल बताई, जो प्रोसेको और कावा से काफी अधिक है।

बियर भी अपने स्वयं के समायोजन से गुजर रही है। आधिकारिक ब्रिटिश आंकड़ों के अनुसार बियर का उत्पादन लगभग 3.6 अरब लीटर था, और बार्टहास 2024-2025 की रिपोर्ट ने दिखाया कि यूनाइटेड किंगडम कई अन्य यूरोपीय बाजारों की तुलना में बेहतर स्थिति में रहा। हालांकि, क्राफ्ट बियर बंद होने और समेकन का सामना कर रही है। बिजनेस गेटवे ने अनुमान लगाया कि यह खंड 1.6 बिलियन पाउंड का राजस्व उत्पन्न कर सकता है, लेकिन चेतावनी दी कि उत्पादक ऊर्जा लागत, कच्चे माल, किराए, करों और कमजोर घरेलू खर्च के दबाव में हैं। 2024 में लगभग 100 ब्रुअरीज बंद हो गईं, जिससे चालू ब्रुअरीज की संख्या घटकर 1,715 हो गई। कीमत और शराब की मात्रा के कारण क्राफ्ट आईपीए और क्राफ्ट लैगर की गति धीमी पड़ गई है, जबकि गिनीज़ जैसे ब्रांडों और अधिक विशिष्ट तथा कम बार होने वाले पीने के अवसरों के कारण स्टाउट ने उपभोक्ताओं को आकर्षित किया है।

आतिथ्य क्षेत्र में, मॉर्निंग एडवरटाइज़र बीयर रिपोर्ट 2025 में पाया गया कि पब, बार और रेस्तरां में बेरी गई बीयर की मात्रा 2.2% घटकर 17.26 मिलियन हेक्टोलीटर से घटकर 16.88 मिलियन हो गई। मूल्य फिर भी 13.5 बिलियन पाउंड से बढ़कर 13.8 बिलियन पाउंड हो गया क्योंकि पिंट्स अधिक महंगे हो गए। कार्लिंग 4.26 पाउंड से बढ़कर 4.50 पाउंड हो गया। फोस्टर्स 4.00 पाउंड से बढ़कर 4.15 पाउंड हो गया। गिनीज़ 5.02 पाउंड से बढ़कर 5.38 पाउंड हो गया। कैम्डेन हेल्स 5.97 पाउंड तक पहुंच गया, और नेक ऑयल 6.19 पाउंड तक पहुंच गया। पारंपरिक कास्क ऐल ने कीमत के मामले में अपनी कुछ लोकप्रियता बनाए रखी, जिसमें डूम बार 4.23 पाउंड और लैंडलॉर्ड 5.12 पाउंड पर था। उसी रिपोर्ट में पाया गया कि 18 से 24 वर्ष की आयु के चार में से एक उपभोक्ता कैस्क एले पीता है, जो पिछले वर्ष की तुलना में 10 अंकों की वृद्धि है, और यह आंशिक रूप से अधिक किफायती विकल्पों की मांग के कारण है।

बियर में सबसे स्पष्ट बदलाव कम-अल्कोहल और बिना-अल्कोहल उत्पादों की वृद्धि है। ब्रिटिश बीयर एंड पब एसोसिएशन ने कहा कि 2025 में 200 मिलियन पिंट कम-और-नो-अल्कोहल बीयर बेची गई, जो 2024 में 170 मिलियन थी, जिसमें अकेले क्रिसमस की अवधि के दौरान 22 मिलियन पिंट शामिल हैं। यह श्रेणी अब बीयर बाजार का लगभग 3% हिस्सा है। एसोसिएशन के अनुसार, जब 1.3% और 3.4% अल्कोहल वाली बीयर को शामिल किया जाता है, तो यह हिस्सा बढ़कर 12% हो जाता है, जो 912 मिलियन पिंट के बराबर है। कर प्रोत्साहन स्पष्ट है : 3.5% से कम अल्कोहल पर, शुद्ध अल्कोहल के प्रति लीटर पर शुल्क घटकर 9.61 पाउंड हो जाता है। एसोसिएशन का कहना है कि इस नीति ने वार्षिक खपत से लगभग 200 मिलियन यूनिट अल्कोहल को हटा दिया है।

ब्रिटिश उपभोक्ता दो दशक पहले की तुलना में कम पी रहे हैं। अल्कोहल चेंज यूके ने औसत वयस्क उपभोग को प्रति वर्ष 10.2 से 10.7 लीटर शुद्ध शराब बताया है। यह ब्रिटेन के मुख्य चिकित्सा अधिकारियों द्वारा निर्धारित कम-जोखिम दिशानिर्देश, जो प्रति सप्ताह 14 यूनिट है, से अधिक है, लेकिन लगभग 20 साल पहले दर्ज किए गए लगभग 14 लीटर के उच्चतम स्तर से काफी कम है। ड्रिंकअवेयर मॉनिटर 2025 में पाया गया कि 82% पीने वाले उस साप्ताहिक दिशानिर्देश के भीतर रहते हैं, जबकि 2018 में यह आंकड़ा 77% था। केवल 14% ही सप्ताह में चार या अधिक बार शराब पीते हैं, जो 2018 में 18% था। 18 से 24 वर्ष की आयु के वयस्कों में परहेज़ की दर सबसे अधिक, लगभग 25% है, हालांकि लुमिना इंटेलिजेंस ने युवा वयस्कों के बीच शराब पीने के अवसरों में वृद्धि देखी है जो अधिक चयनात्मक हैं और प्रति आउटिंग अधिक खर्च शामिल करते हैं।

मध्यमता ने स्वास्थ्य के बोझ को समाप्त नहीं किया है। GOV.UK की फरवरी 2025 की शराब प्रोफाइल में इंग्लैंड में शराब के कारण केवल 339,916 अस्पताल में प्रवेश और 8,274 शराब-विशिष्ट मौतें दर्ज की गईं। डेटा में सामाजिक

असमानता स्पष्ट बनी हुई है, जिसमें सबसे वंचित स्थानीय प्राधिकरणों में प्रवेश दरें सबसे कम वंचित क्षेत्रों की तुलना में 1.5 से दो गुना अधिक हैं। उत्पादक, आयातक, पब और सुपरमार्केट अब एक ऐसे बाजार के अनुकूल हो रहे हैं जहाँ वृद्धि मात्रा से कम और कीमत, ब्रांड की ताकत, कम शराब की मात्रा और कड़े लागत नियंत्रण से अधिक हो रही है।