vinetur

TTB ने मीड लेबलिंग नियम कड़े किए

एजेंसी का कहना है कि बीयर में मीड मिलाकर उसे मीड नाम से नहीं बेचा जा सकता, अगर वह संघीय परिभाषाओं पर खरा नहीं उतरता

बुधवार, 3 जून 2026

Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau ने अपने अल्कोहल लेबलिंग मार्गदर्शन को अपडेट करते हुए स्पष्ट किया है कि उत्पादक हनी वाइन, यानी मीड, को बीयर के साथ मिलाकर तैयार उत्पाद को मीड के रूप में लेबल नहीं कर सकते। यह स्पष्टीकरण इस बात को प्रभावित करता है कि अमेरिका में कुछ फ्लेवर्ड और हाइब्रिड पेय पदार्थों का विपणन कैसे किया जा सकता है।

एजेंसी ने यह भी कहा कि किसी माल्ट बेवरेज को सिर्फ इसलिए “mead” के रूप में लेबल नहीं किया जा सकता क्योंकि उसमें शहद मौजूद है। मीड शहद से बनी वाइन है, जबकि बीयर और माल्ट बेवरेज अलग संघीय श्रेणियों में आते हैं, और TTB ने कहा कि लेबल पर उत्पाद की वास्तविक श्रेणी और संरचना झलकनी चाहिए। इस अपडेट का उद्देश्य ऐसे बाजार में भ्रामक लेबलिंग को रोकना है, जहां ब्रुअर्स और वाइनरीज़ ने तेजी से ऐसे उत्पादों के साथ प्रयोग किए हैं जो सामग्री को मिलाते हैं या अन्य पेय श्रेणियों से शब्द उधार लेते हैं।

TTB ने यह संशोधित मार्गदर्शन अपनी अल्कोहल FAQ पेज पर पोस्ट किया है, जहां वह ब्रुअरीज, वाइनरीज़, आयातकों और वितरकों से जुड़े आम लेबलिंग मुद्दों पर बात करता है। एजेंसी ने कहा कि ये नियम उपभोक्ताओं को यह लेकर भ्रमित होने से बचाने के लिए हैं कि वे क्या खरीद रहे हैं, और उत्पादकों को अपने उत्पादों के नामकरण में सही standards of identity इस्तेमाल करने चाहिए।

इस अपडेट में 12-fluid-ounce कंटेनरों में बेची जाने वाली कुछ वाइनों के लिए वॉल्यूम घोषणा को लेकर एक याद दिलाना भी शामिल है। 7% ABV या उससे अधिक अल्कोहल वाली वे वाइन जो 12 fl oz बोतलों या कैनों में पैक की जाती हैं, उनके लेबल पर 355 mL का मीट्रिक समकक्ष भी दर्ज होना चाहिए। यह आवश्यकता मानक अमेरिकी सर्विंग साइज़ में बेचे जाने वाले उत्पादों के लिए TTB के लेबलिंग नियमों का हिस्सा है और इसका उद्देश्य घरेलू लेबलों को संघीय प्रकटीकरण मानकों के अनुरूप बनाना है।

यह स्पष्टीकरण ऐसे समय आया है जब पेय निर्माता श्रेणियों के बीच की सीमाओं को लगातार परख रहे हैं, खासकर उन उत्पादों में जो शहद, फल या बीयर और वाइन दोनों से जुड़ी किण्वन विधियों का उपयोग करते हैं। हालांकि संघीय नियमों के तहत लेबल पर दिया गया नाम उत्पाद की कानूनी श्रेणी से मेल खाना चाहिए, न कि केवल उसकी सामग्री या मार्केटिंग अवधारणा से।

TTB ने कहा कि लेबल अनुमोदन चाहने वाले उत्पादकों को आवेदन दाखिल करने से पहले लागू नियमों की समीक्षा करनी चाहिए, क्योंकि गलत श्रेणी नाम अनुमोदन में देरी कर सकते हैं या अस्वीकृति का कारण बन सकते हैं। एजेंसी अंतरराज्यीय व्यापार में बेचे जाने वाले अल्कोहलिक पेयों के लिए लेबलिंग अनुपालन की निगरानी करती है और अपनी FAQ पेज का उपयोग blend, bottle proof, gluten-free दावों तथा malt beverages पर brand-name उपयोग जैसे बार-बार पूछे जाने वाले सवालों के जवाब देने के लिए करती है।

मीड-शैली के उत्पादों या शहद-आधारित बीयर पर काम करने वाली कंपनियों के लिए इस मार्गदर्शन का मतलब है कि रिलीज़ से पहले लेबलों की सावधानीपूर्वक समीक्षा करनी होगी। जिसमें शहद शामिल हो, वह उत्पाद स्वत: मीड नहीं माना जाता, और मीड तथा बीयर का मिश्रण उपभोक्ताओं के सामने उस एकल नाम से प्रस्तुत नहीं किया जा सकता यदि वह संघीय परिभाषा पर खरा नहीं उतरता।