vinetur

ब्रिटेन में लो-अल्कोहल साइडर की पकड़ बढ़ी

सर्वे में पाया गया कि शराब कम करने वालों के बीच यह बीयर, वाइन और कॉकटेल से आगे है

बुधवार, 20 मई 2026

यूनाइटेड किंगडम में किए गए एक नए सर्वे से संकेत मिलता है कि लो- और नो-अल्कोहल साइडर उन लोगों के लिए सबसे मजबूत विकल्पों में से एक बनता जा रहा है, जो शराब का सेवन कम कर रहे हैं। उत्तरदाताओं ने इसे बीयर, वाइन और कॉकटेल से ऊपर रखा। नेशनल एसोसिएशन ऑफ साइडर मेकर्स द्वारा जारी निष्कर्ष ऐसे समय सामने आए हैं जब देश भर में शराब की खपत लगातार घट रही है और उत्पादक ऐसे उपभोक्ताओं तक पहुंचने के तरीके तलाश रहे हैं, जो सामाजिक माहौल वाला पेय तो चाहते हैं, लेकिन उसमें अल्कोहल बहुत कम या बिल्कुल नहीं हो।

सर्वे में पाया गया कि 58% उत्तरदाताओं ने कहा कि उन्होंने पिछले एक साल में अपना अल्कोहल सेवन कम किया है। लो- और नो-अल्कोहल ड्रिंक्स पर विचार कर रहे नॉन-ड्रिंकर्स के बीच साइडर सबसे आकर्षक विकल्प के रूप में उभरा। स्वाद, गुणवत्ता और पैसे की कीमत जैसे मानकों पर भी इसका स्कोर उन अल्कोहलिक पेयों से तुलना में अधिक रहा, जिन्हें लोग आम तौर पर पीते हैं।

नतीजे ऐसे बाजार की ओर इशारा करते हैं, जिसमें साइडर निर्माता अभी भी विस्तार की गुंजाइश देखते हैं। एसोसिएशन के मुताबिक, यह श्रेणी पहले ही ब्रिटेन के सकल घरेलू उत्पाद में £2.7bn का योगदान देती है और 65,000 नौकरियों को सहारा देती है। उत्पादकों का कहना है कि लो- और नो-अल्कोहल साइडर इस आधार को और बढ़ाने में मदद कर सकता है, क्योंकि अधिक उपभोक्ता सामान्य बीयर और स्पिरिट्स के विकल्प तलाश रहे हैं।

सर्वे यह भी संकेत देता है कि साइडर की लोकप्रियता पब संस्कृति से गहराई से जुड़ी हुई है। सबसे बड़ा हिस्सा उत्तरदाताओं का था, जिन्होंने कहा कि वे मुख्य रूप से पब में साइडर पीते हैं, जिससे ब्रिटेन में पीने की आदतों के केंद्र में इसकी जगह और मजबूत होती है। लगभग पांच में तीन उपभोक्ताओं, यानी 59%, ने कहा कि वे ब्रिटिश उत्पादक द्वारा बनाया गया साइडर पसंद करेंगे ; यह प्राथमिकता घरेलू ब्रांडों को एक प्रतिस्पर्धी बाजार में बढ़त देती है।

नेशनल एसोसिएशन ऑफ साइडर मेकर्स की मुख्य कार्यकारी फेनेला टायलर ने कहा कि यह श्रेणी उत्पादकों, निर्माताओं और क्षेत्रीय पहचान पर आधारित व्यापक ब्रिटिश परंपरा को दर्शाती है। उन्होंने कहा कि साइडर “एक सचमुच शानदार ब्रिटिश कहानी” है, जिसे नवाचार, शिल्पकला और समुदाय ने आकार दिया है, और उन्होंने यह भी उल्लेख किया कि यूनाइटेड किंगडम आज भी दुनिया का सबसे बड़ा साइडर उत्पादक और उपभोक्ता बना हुआ है।

ये निष्कर्ष British Cider Week के बाद जारी किए गए और इस बात के संकेतों को मजबूत करते हैं कि उत्पादक साइडर को लो- और नो-अल्कोहल खंड में अधिक मजबूती से स्थापित करने की कोशिश कर रहे हैं, जहां ब्रुअरीज, वाइनरी और स्पिरिट्स कंपनियों के उसी जगह में उतरने से प्रतिस्पर्धा तेज हो गई है। साइडर निर्माताओं के लिए ये आंकड़े बताते हैं कि शराब कम करने वाले उपभोक्ता उद्योग की अपेक्षा से कहीं अधिक आसानी से साइडर को अपनाने को तैयार हो सकते हैं।