vinetur

गर्म मौसम से ब्रिटेन के पबों की बिक्री को सहारा

धूप भरे अप्रैल में बीयर और साइडर की बिक्री तेज़ी से बढ़ी, लेकिन उससे पहले और बाद की कमजोर ट्रेडिंग के चलते कुल ड्रिंक्स बिक्री स्थिर रही।

बुधवार, 13 मई 2026



अप्रैल के आखिर में गर्म मौसम ने ब्रिटेन के पबों और बारों को सहारा दिया, लेकिन धूप वाले इस दौर से पहले और बाद की कमजोर ट्रेडिंग के कारण महीने भर में ड्रिंक्स बिक्री मोटे तौर पर स्थिर रही, NIQ और CGA intelligence के नए आंकड़ों के मुताबिक।

ताज़ा Daily Drinks Tracker के अनुसार, ब्रिटेन के मैनेज्ड पबों, बारों और सप्लायर्स के लिए अप्रैल मिला-जुला रहा, क्योंकि बदलते मौसम ने मांग में तेज़ उतार-चढ़ाव पैदा किए। शनिवार, 25 अप्रैल तक के सप्ताह में मैनेज्ड वेन्यूज़ की बिक्री साल-दर-साल 4.1% बढ़ी, जिसे इस साल पहली बार ग्राहकों को बीयर गार्डन और टेरेस तक खींच लाने वाले गर्म, शुष्क मौसम ने मदद दी। लेकिन उस बेहतर सप्ताह की भरपाई उसके पहले और बाद की नरम ट्रेडिंग ने कर दी। शनिवार, 18 अप्रैल तक के सप्ताह में बिक्री 4.8% घटी, जबकि शनिवार, 2 मई तक के सप्ताह में यह 4.3% नीचे रही, 2025 की समान अवधि की तुलना में।

NIQ ने कहा कि ब्रिटेन के कुछ हिस्सों में कम तापमान ने संभवत: उन कमजोर हफ्तों में पबों और बारों की यात्राओं को हतोत्साहित किया। ईस्टर का समय भी तुलना को जटिल बनाता है, क्योंकि इस साल छुट्टी अप्रैल में 2025 की तुलना में पहले पड़ गई थी। कुल मिलाकर ये आंकड़े संकेत देते हैं कि महीने भर ड्रिंक्स बिक्री लगभग स्थिर रही, क्योंकि बेहतर मौसम और छुट्टियों के दौरान हुई बढ़त को शांत कारोबारी दिनों ने संतुलित कर दिया।

धूप का सबसे अधिक फायदा बीयर और साइडर को मिला। 25 अप्रैल तक के सप्ताह में बीयर बिक्री 7.1% बढ़ी, जबकि साइडर बिक्री 19.2% उछल गई, क्योंकि उपभोक्ताओं ने हल्के और अधिक ताज़गी देने वाले पेयों का रुख किया। वाइन ने भी अच्छा प्रदर्शन किया और प्रमुख ड्रिंक्स श्रेणियों में सबसे स्थिर श्रेणी रही। 25 अप्रैल तक के सप्ताह में बिक्री 2.9% बढ़ी और 2 मई तक के सप्ताह में 1.1% ऊपर रही।

सॉफ्ट ड्रिंक्स पिछले तीनों हालिया हफ्तों में घटे, हालांकि NIQ ने कहा कि इन तुलनाओं पर स्कूल छुट्टियों के समय का असर पड़ा। स्पिरिट्स पर दबाव बना रहा, और तीनों हफ्तों में बिक्री 8.9% से 15% तक घटी, जिससे इस श्रेणी में कमजोर ट्रेडिंग का लंबा दौर जारी रहा।

NIQ ने कहा कि अप्रैल का समग्र रूप से कमजोर प्रदर्शन आर्थिक अनिश्चितता से जूझ रहे उपभोक्ताओं की सतर्कता को भी दर्शा सकता है। कंपनी ने मुद्रास्फीति को लेकर चिंताओं और मध्य पूर्व में तनाव से जुड़ी संभावित मूल्य-चाप को ऐसे कारकों के रूप में रेखांकित किया जो विवेकाधीन खर्च पर दबाव डाल सकते हैं।

Rachel Weller, NIQ की Britain and Ireland के लिए कमर्शियल लीड, ने कहा कि तेज़ी से बदलते मौसम की वजह से on-premise सेक्टर के लिए अप्रैल हमेशा कठिन रहता है, क्योंकि इससे उपभोक्ताओं के लिए पबों और बारों में जाने की योजना बनाना मुश्किल हो जाता है। उन्होंने कहा कि कुल मिलाकर ट्रेडिंग सुस्त बनी रही, लेकिन यह भी जोड़ा कि हालात सुधरने पर लोग बाहर जाकर पीने को अब भी उत्सुक थे। उन्होंने यह भी कहा कि व्यवसाय भविष्य की मुद्रास्फीति को लेकर सतर्क बने रहने की संभावना रखते हैं, हालांकि गर्म मौसम गर्मियों के करीब आते ही दबी हुई मांग को बाहर ला सकता है।