vinetur

अमेरिका में स्पिरिट्स की मात्रा घटी, लेकिन स्पिरिट-आधारित RTD की मांग तेज़ी से बढ़ी

IWSR के आंकड़े दिखाते हैं कि उपभोक्ता कुल मिलाकर शराब की खपत घटा रहे हैं, जबकि सुविधा-आधारित कॉकटेल्स की पकड़ बढ़ रही है.

मंगलवार, 12 मई 2026



IWSR के नए आंकड़ों के मुताबिक, पिछले साल अमेरिका में स्पिरिट्स की मात्रा 4% घटी, लेकिन स्पिरिट्स से बने रेडी-टू-ड्रिंक कॉकटेल 14% बढ़े। यह शराब बाजार में एक तीखे विभाजन की ओर इशारा करता है, क्योंकि उपभोक्ताओं ने कुल खर्च में कटौती की।

IWSR की U.S. Navigator रिपोर्ट से लिए गए ये आंकड़े दिखाते हैं कि देश में कुल बेवरेज अल्कोहल वॉल्यूम 2025 में 5% घटा। बीयर और वाइन दोनों में 6% की गिरावट आई, जबकि RTDs कुल मिलाकर 1% नीचे रहे। इस मामूली गिरावट के भीतर एक बड़ा अंतर छिपा था : माल्ट-आधारित RTDs 5% गिरे, लेकिन स्पिरिट-आधारित RTDs 14% चढ़ गए।

स्पिरिट-आधारित RTDs की बढ़त में Gallo का High Noon जैसे ब्रांड आगे रहे हैं, जिन्हें सुविधा और कम मेहनत वाले पीने के मौकों की उपभोक्ता मांग का फायदा मिला है। इसी दौरान, तथाकथित राष्ट्रीय स्पिरिट्स की मात्रा अमेरिका में 18% बढ़ी, और इस सेगमेंट का लगभग 80% हिस्सा कोरियाई सोजू का है। फिर भी, सोजू ने 2024 में अमेरिका के कुल स्पिरिट्स वॉल्यूम का 1% से भी कम हिस्सा लिया।

IWSR ने कहा कि एक अन्य हालिया रिपोर्ट के अनुसार अमेरिका में सोजू 2024 से 2029 के बीच 16% की चक्रवृद्धि वार्षिक दर से बढ़ेगा, जबकि इसी अवधि में कुल स्पिरिट्स वॉल्यूम के 2% घटने का अनुमान है।

यह गिरावट देश भर में व्यापक रही। कुल बेवरेज अल्कोहल वॉल्यूम 49 राज्यों में घटा, जबकि नेवादा अकेला राज्य रहा जहां 4% वृद्धि दर्ज हुई। स्पिरिट्स वॉल्यूम 37 राज्यों में नीचे आया। मिनेसोटा और इडाहो दोनों में 4% की बढ़त दर्ज हुई, जबकि ओरेगन 2% ऊपर रहा।

इलिनॉय और नेवादा को छोड़कर हर राज्य में बीयर घटी। वेस्ट वर्जीनिया को छोड़कर हर जगह वाइन में गिरावट आई। RTD का प्रदर्शन बाजार-दर-बाजार अलग रहा : कैलिफोर्निया 8% नीचे रहा, टेक्सास स्थिर रहा और फ्लोरिडा 7% ऊपर गया।

IWSR के अध्यक्ष और प्रबंध निदेशक मार्टेन लोदेविक्स ने कहा कि महंगाई और लागत दबाव कई उपभोक्ताओं को गैर-जरूरी खर्च घटाने के लिए मजबूर कर रहे हैं, जिससे बेवरेज अल्कोहल उद्योग पर दबाव बढ़ रहा है। उन्होंने कहा कि पीने वालों की संख्या में खास बदलाव नहीं आया है, लेकिन अब अधिक लोग कम बार पी रहे हैं और जब पीते हैं तो कम ड्रिंक्स ले रहे हैं।

उन्होंने यह भी जोड़ा कि मॉडरेशन के रुझान मांग को प्रभावित कर रहे हैं, हालांकि उनका मानना है कि जो श्रेणियां अभी गिरावट में हैं, वे उपभोक्ता भरोसा सुधरने पर फिर से वृद्धि पर लौट आएंगी।