vinetur

Diageo ने बिक्री में अप्रत्याशित बढ़त दर्ज की

Guinness की मांग से स्पिरिट्स निर्माता को सहारा मिला, लेकिन नए मुख्य कार्यकारी के तहत North America की बिक्री 9.4% गिर गई.

बुधवार, 6 मई 2026



Diageo ने बुधवार को कहा कि तिमाही ऑर्गेनिक बिक्री 0.3% बढ़ी, जो विश्लेषकों की उम्मीदों से बेहतर रही, हालांकि North America में कमजोरी दुनिया के सबसे बड़े स्पिरिट्स निर्माता पर दबाव बनाए हुए है और नए मुख्य कार्यकारी Dave Lewis ने उस चुनौती से निपटने की बात कही जिसे उन्होंने कंपनी की सबसे बड़ी समस्या बताया।

Johnnie Walker, Guinness और Casamigos की मालिक कंपनी से Reuters द्वारा विश्लेषक अनुमानों के सार के मुताबिक तीसरी तिमाही में ऑर्गेनिक शुद्ध बिक्री में 2.3% गिरावट की उम्मीद थी। इसके बजाय, ब्रिटिश कंपनी को Britain और Ireland में Guinness की मजबूत मांग तथा soccer World Cup से पहले Latin America और Caribbean में वितरकों द्वारा स्टॉकिंग का लाभ मिला। नतीजों के बाद London में शुरुआती कारोबार में Diageo के शेयर लगभग 5%

चढ़ गए।

हालांकि, ये बढ़त United States में दबाव की भरपाई नहीं कर सकीं, जो Diageo का सबसे बड़ा बाजार है। तिमाही में North America की बिक्री 9.4% घटी, जिससे यह साफ हुआ कि कई तिमाहियों से नरम पड़े इस बाजार में कंपनी के लिए रफ्तार वापस पाना कितना मुश्किल रहा है। Lewis ने कहा कि कंपनी वहां प्रतिस्पर्धात्मकता सुधारने के लिए पहले ही कदम उठा रही है, जिनमें Casamigos जैसी कुछ tequila ब्रांड्स पर कीमतें घटाना भी शामिल है।

Lewis, जिन्होंने वर्षों तक स्थिर या घटती बिक्री और निवेशकों की बढ़ती निराशा के बाद पद संभाला, ने कहा कि Diageo ने अपने कारोबार में प्रतिस्पर्धात्मकता सुधारने के लिए "मौलिक" काम किया है। अगस्त में वह अपनी पूरी रणनीति पेश करने वाले हैं। Tesco और Unilever में पिछली भूमिकाओं के दौरान आक्रामक लागत-कटौती के लिए पहचाने जाने वाले इस कार्यकारी ने Diageo में भी तेजी दिखाई है—फरवरी में कंपनी का बिक्री अनुमान घटाकर और अंतरिम लाभांश कम करके।

निवेशक इस बात के संकेत तलाश रहे थे कि ये कदम अमेरिका में प्रदर्शन को स्थिर कर सकते हैं या नहीं, जहां ऊंची जीवन-लागत और बदलती शराब-खपत आदतों के कारण स्पिरिट्स की उपभोक्ता मांग दबाव में रही है। RBC Capital के विश्लेषक James Edwardes Jones ने कहा कि यह तिमाही Lewis के इस तर्क को कुछ समर्थन देती है कि हस्तक्षेप व्यवसाय के कुछ हिस्सों में असर दिखाने लगे हैं। लेकिन उन्होंने यह भी जोड़ा कि North America को लेकर अभी सुधार कहना जल्दबाजी होगी, खासकर Diageo के लिए उसके महत्व को देखते हुए।

कंपनी ने पूरे वित्त वर्ष के अपने अनुमान अपरिवर्तित रखे। उसने यह भी कहा कि वह Israel और Iran के बीच संघर्ष का ऊर्जा कीमतों, आपूर्ति शृंखलाओं और वितरण लागत पर किसी भी असर के लिए करीबी निगरानी कर रही है। वित्त प्रमुख Nik Jhangiani ने कहा कि व्यवधानों को संभालने के लिए जरूरत पड़ने पर Diageo भंडार बढ़ा सकती है या शिपमेंट तेज कर सकती है।

ये नतीजे ऐसे समय आए हैं जब स्पिरिट्स निर्माता अब भी कठिन वैश्विक माहौल का सामना कर रहे हैं। महंगाई के बीच उपभोक्ताओं द्वारा खर्च घटाने और पीने की आदतों में बदलाव आने से मांग कमजोर पड़ी है, जिससे Diageo जैसी कंपनियां मार्जिन बचाते हुए कीमत निर्धारण, प्रमोशन और ब्रांड निवेश के बीच संतुलन साधने की कोशिश कर रही हैं। फिलहाल Guinness की मजबूती और अन्य जगहों पर सुधार के शुरुआती संकेतों ने Lewis को कई निवेशकों की अपेक्षा से बेहतर शुरुआत दी है, लेकिन कंपनी का U.S. कारोबार अब भी कड़ी निगरानी में है।