vinetur

L’Irlande transforme la notoriété de Guinness en nouvelles visites touristiques

Ces itinéraires suivent les racines du brasseur à Dublin et dans le comté de Kildare, alors que l’intérêt grandit pour « The House of Guinness » sur Netflix.

mercredi 29 avril 2026


The Liberty Belle
The Liberty Belle
TEELING
DISTILLERY
#SPIRITOFDUBLIN

L’Irlande capitalise sur l’attention renouvelée portée à la famille Guinness avec une série de visites qui retracent les origines du brasseur de Dublin au comté de Kildare, tandis que l’intérêt grandit pour une éventuelle deuxième saison de « The House of Guinness » sur Netflix. La série en streaming, créée par Steven Knight, est entrée dans le Top 10 dans 87 pays dès sa première semaine et avait atteint 15 millions de visionnages complets à la fin de 2025, selon les chiffres cités dans la promotion touristique. Si Netflix n’a pas confirmé de nouvelle saison, les responsables du tourisme irlandais profitent de ce moment pour orienter les visiteurs vers les lieux liés à Arthur Guinness, qui a fondé son activité brassicole avec 100 livres sterling et contribué à façonner certains éléments du paysage civique de Dublin.

L’une des principales offres est Arthur’s Legacy Tour, une excursion du vendredi qui commence au The Liberty Belle Pub, dans le centre de Dublin, et associe des sites emblématiques de la ville à des arrêts dans le Kildare. L’itinéraire comprend des propriétés autrefois liées à la famille Guinness, parmi lesquelles Iveagh House et Stephens Green, utilisées pour des scènes de « The House of Guinness », ainsi que Phoenix Park et Farmleigh House. Il passe aussi par des lieux associés à la philanthropie et à l’influence civique de la famille, notamment St. Patrick’s Cathedral, Iveagh Market et les Iveagh Trust Buildings, des logements construits pour les habitants aux revenus modestes de Dublin.

La visite inclut également le Guinness Storehouse, l’une des attractions les plus fréquentées d’Irlande, avec environ 1,4 million de visiteurs par an. Le site marque l’emplacement où Arthur Guinness a ouvert sa brasserie en 1759. De là, l’itinéraire se poursuit jusqu’à Celbridge, à environ 20 kilomètres de Dublin, où les visiteurs peuvent découvrir des lieux liés aux premières années d’Arthur Guinness et à l’histoire familiale, dont Castletown House et la brasserie autrefois dirigée par son père, Richard Guinness. Le parcours continue vers Leixlip, où Arthur Guinness a ouvert sa première brasserie grâce à l’argent hérité de son parrain, Arthur Price. Il se poursuit ensuite vers Ardclough, où se trouve le Arthur Guinness Museum, puis Oughterard, où Arthur Guinness et son épouse Olivia sont enterrés.

Pour les voyageurs qui préfèrent rester dans la capitale, Pat Liddy’s Walking Tours propose Houses of Guinness, une promenade d’un peu moins de trois heures dans le centre de Dublin. La visite met l’accent sur des bâtiments, parcs et quartiers liés à la famille par la propriété, le don ou la restauration. Elle s’achève autour d’une pinte dans un lieu tenu secret jusqu’à la fin du parcours mais décrit par les organisateurs comme étroitement lié à l’histoire familiale.

Une troisième option est Arthur’s Way, un itinéraire de 16 kilomètres dans le Kildare qui peut être parcouru à pied en environ trois heures ou à vélo en environ une heure et demie. Le tracé suit des lieux associés à Arthur Guinness tout en passant par Leixlip Castle, The Wonderful Barn à Celbridge, Hazelhatch et Lyons Estate. Tourism Ireland indique que My Bike or Hike propose des versions guidées de cet itinéraire pour les visiteurs qui souhaitent avancer à leur rythme dans la campagne où Guinness a commencé avant de devenir l’une des marques mondiales les plus connues d’Irlande.