vinetur

Le premier producteur colombien de spiritueux obtient la certification carbone neutre

Industria Licorera de Caldas devient la première entreprise du pays à certifier l’ensemble de son portefeuille comme carbone neutre.

mercredi 15 avril 2026



Industria Licorera de Caldas, l’un des producteurs de spiritueux les plus connus de Colombie, est devenue la première entreprise du pays à obtenir la certification Carbon Neutral Footprint pour l’ensemble de son portefeuille, une étape qui place la durabilité

au cœur de sa stratégie d’exportation et de ses opérations dans la région caféière autour de Manizales.

L’entreprise, connue pour son rhum, son aguardiente, son gin et sa crème de rhum, a également indiqué être devenue le premier producteur de spiritueux en Colombie et l’une des seulement 10 entreprises au monde à obtenir une certification vérifiée Water Footprint. Ces deux certifications s’inscrivent dans un effort plus large visant à documenter la performance environnementale sur l’ensemble de la production, de la récupération des emballages et des programmes communautaires.

Diego Angelillis Quiceno, directeur général d’Industria Licorera de Caldas, a déclaré que l’entreprise considère la durabilité comme une responsabilité liée aux ressources en eau, aux communautés locales et aux générations futures. Il a ajouté que l’objectif est de montrer que les producteurs de spiritueux peuvent protéger les écosystèmes, soutenir les communautés et se développer en même temps.

Ces certifications interviennent alors que les groupes internationaux des boissons font face à une pression croissante des régulateurs, des distributeurs et des consommateurs pour prouver leurs allégations en matière d’émissions, d’utilisation de l’eau et de gestion des déchets. Pour les exportateurs, des données environnementales vérifiées peuvent faciliter l’accès aux marchés et la conformité dans les régions où les règles de responsabilité élargie du producteur deviennent plus courantes.

Industria Licorera de Caldas a indiqué que son modèle repose sur des principes d’économie circulaire couvrant l’ensemble du cycle de vie de ses produits, des matières premières et des emballages jusqu’à leur récupération et leur réutilisation. L’entreprise précise que cette approche ne se limite pas à un discours environnemental, mais qu’elle est directement liée à sa planification commerciale, notamment au positionnement premium et à la confiance avec ses partenaires internationaux.

Un élément central de ce dispositif est ConexiónREP, un programme axé sur la collecte et le recyclage des bouteilles en verre et d’autres emballages. Au premier semestre 2025, l’entreprise a indiqué avoir récupéré 1 869,5 tonnes d’emballages, atteignant 63 % de son objectif annuel en six mois. Sur l’ensemble de l’année 2025, elle a récupéré 3 277 tonnes d’emballages et contenants multimatières, soit 110 % de son objectif.

Le programme travaille avec 85 associations de recyclage à travers la Colombie et soutient 1 820 familles tout en créant 560 emplois. L'entreprise a indiqué que ces partenariats contribuent à formaliser les réseaux locaux de recyclage et à réduire davantage les déchets dans les espaces naturels.

Le verre récupéré est transformé en sable verrier destiné au secteur du bâtiment, utilisé dans des espaces publics sur l'île de San Andrés. Ce matériau sert également à des bouchons pour microfragmentation corallienne développés avec la Blue Indigo Foundation afin de soutenir la régénération des récifs dans l'un des environnements marins les plus fragiles de Colombie.

L'entreprise a également lié le recyclage à l'éducation avec Mi Escritorio, un programme qui transforme les contenants récupérés en mobilier scolaire. Depuis 2021, il a permis de recycler plus de 4,5 millions de contenants, de distribuer 1 127 kits scolaires et d'en faire bénéficier directement 3 368 enfants. Industria Licorera de Caldas a indiqué que le programme a également permis d'éviter plus de 5,9 tonnes d'émissions de CO_2 grâce à la réutilisation des matériaux.

Au-delà du volet environnemental, l'entreprise a précisé être auditée selon les normes SMETA et appliquer le code Ethical Trading Initiative en matière de normes du travail, de salaires, de sécurité au travail et de droits des salariés. Elle estime que ces mesures s'inscrivent dans une démarche plus large visant à montrer que la durabilité doit inclure les personnes autant que la performance environnementale.

Industria Licorera de Caldas est basée à Manizales, dans la région caféière colombienne, et compte depuis longtemps parmi les producteurs de spiritueux établis du pays. Ses dernières certifications la placent parmi un petit groupe d'entreprises mondiales du secteur disposant d'allégations indépendamment vérifiées à la fois sur la neutralité carbone et sur la gestion de l'empreinte hydrique.