vinetur

Coca-Cola Europacific Partners lance Absolut Vodka et Sprite Pineapple sur un marché RTD en pleine expansion

Le nouvel arôme d'ananas cible les consommateurs britanniques à la recherche de boissons pratiques et de qualité supérieure, alors que les boissons alcoolisées RTD connaissent une croissance rapide.

jeudi 2 avril 2026



Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) poursuit sa stratégie d'expansion sur le marché des boissons alcoolisées prêtes à boire (RTD). La société a annoncé le lancement d'Absolut Vodka & Sprite Pineapple, un nouveau parfum qui associe la fraîcheur caractéristique de Sprite à la vodka Absolut et à un zeste d'ananas tropical. Ce produit se présente en canettes de 250 millilitres et s'adresse aux consommateurs qui recherchent des boissons pratiques, de qualité bar, pour des occasions décontractées, comme les réunions sociales, les pique-niques, les festivals, ou pour se détendre après le travail.

La décision d'introduire l'ananas comme arôme fait suite aux bonnes performances des précédentes innovations fruitées dans la catégorie RTD. L'année dernière, le lancement d'Absolut Vodka & Sprite Watermelon a atteint une valeur de près de 750 000 livres sterling sur le marché britannique et continue d'être populaire parmi les consommateurs, 84 % d'entre eux ayant exprimé une intention d'achat lors des essais.

Selon CCEP, la nouvelle variante à l'ananas est conçue pour poursuivre sur cette lancée et offrir une autre option rafraîchissante au sein de la gamme Absolut Vodka & Sprite.

L'emballage présente un design dégradé de l'orange au vert, destiné à faire ressortir le produit dans les rayons et à renforcer son image haut de gamme. Le nouveau parfum vient s'ajouter aux variantes existantes telles que Original et Watermelon, ce qui permet aux clients d'identifier et de choisir plus facilement leur option préférée.

Absolut Vodka & Sprite Pineapple fait son entrée sur un marché RTD britannique évalué aujourd'hui à plus de 735 millions de livres sterling. Ce segment croît plus rapidement que toute autre catégorie de boissons alcoolisées dans le pays, avec une croissance en valeur prévue de près de 4,4 % d'ici 2028. L'approche de CCEP repose sur des partenariats solides avec des marques, des noms reconnaissables, l'innovation et un positionnement haut de gamme. Son portefeuille actuel comprend Jack Daniel's & Coca-Cola (avec des options zéro sucre et cerise), Absolut Vodka & Sprite (y compris pastèque et ananas), Babarcí & Coca-Cola (y compris une variante épicée), et des cocktails en boîte Schweppes tels que Gin Twist et Paloma Bliss.

Elaine Maher, directrice associée des boissons alcoolisées prêtes à boire chez CCEP GB, a déclaré que l'innovation reste au cœur de la croissance de CCEP dans cette catégorie. Elle a souligné que chaque nouveau produit vise à apporter quelque chose de différent sur le marché tout en maintenant l'accent sur la premiumisation et les collaborations solides avec les marques. Mme Maher a noté que la saveur est toujours le facteur le plus important qui influence les décisions d'achat des consommateurs en matière de RDT, ce qui fait de l'innovation basée sur la saveur une priorité pour l'entreprise.

Elle a également souligné que l'emballage a été conçu pour faciliter l'identification dans les rayons des magasins, positionnant l'ananas comme une extension de la gamme principale plutôt que comme un produit autonome. Cette approche aide les détaillants à maximiser la visibilité et à encourager les achats impulsifs, en particulier dans les rayons réfrigérés où sont vendus les produits froids. En intégrant de nouveaux arômes de manière transparente aux produits favoris existants, CCEP vise à générer une valeur ajoutée à la fois pour les consommateurs et pour les détaillants.

Le lancement d'Absolut Vodka & Sprite Pineapple reflète l'engagement continu de CCEP à saisir les opportunités de croissance dans le secteur des boissons alcoolisées RTD grâce à une innovation ciblée et à des partenariats stratégiques avec des marques de premier plan.