vinetur

Diplomático dévoile Chancellor, un rhum à 2 200 dollars dont la production est limitée à 900 bouteilles dans le monde.

Le spiritueux triple maturation élaboré à partir de réserves rares s'adresse aux collectionneurs et aux connaisseurs à la recherche d'exclusivité et de savoir-faire vénézuélien.

mercredi 18 mars 2026


DIPLOMÁTICO
CHANCELLOR
RON EXTRA ANTIGUO

Diplomático, le producteur de rhum vénézuélien réputé pour ses spiritueux haut de gamme, a lancé son produit le plus exclusif à ce jour : Chancellor. Seules 900 bouteilles de ce rhum en édition limitée seront disponibles dans le monde entier. Ce lancement marque une étape importante pour la distillerie, qui produit du rhum depuis 1959. Chancellor est élaboré à partir des réserves les plus anciennes et les plus précieuses des installations de Diplomático.

La nouvelle expression est élaborée à partir de rhums pot still complexes, qui sont ensuite soumis à un triple processus de maturation. Le vieillissement s'effectue dans trois types de fûts : chêne français vierge, chêne américain vierge et chêne américain préalablement assaisonné de rhum. Cette sélection minutieuse et la séquence des fûts sont conçues pour conférer un caractère et une profondeur uniques au spiritueux.

Selon Diplomático, la version Chancellor est destinée aux collectionneurs et aux connaisseurs qui apprécient les spiritueux rares et méticuleusement élaborés. Elena Petrov, directrice mondiale de la marque Diplomático, a décrit Chancellor comme un rhum exceptionnel qui incarne le dévouement de la marque à l'artisanat. Elle a souligné que ce rhum s'adresse à des dégustateurs avertis qui apprécient à la fois la complexité du liquide et l'histoire qui se cache derrière.

Le profil de Chancellor commence par des arômes de bois intense, de caramel foncé et de tabac séché, agrémentés de subtiles notes d'épices. En bouche, il offre un caractère fruité riche et élégant qui rappelle le cognac, avec des saveurs de pêche mûre, d'agrumes et de vanille. La finale est décrite comme longue, chaude et fruitée.

Chaque bouteille est présentée dans une carafe à décanter personnalisée, à l'allure élégante et intemporelle. Le prix de vente recommandé est de 2 200 dollars. Les premières bouteilles ont été mises en vente le 4 mars au Royaume-Uni par l'intermédiaire de The Whisky Exchange.

Les rhums Diplomático sont distribués dans plus de 100 pays et ont reçu de nombreuses récompenses internationales. En 2018, Diplomático a été nommé "Spirit Brand of the Year" par Wine Enthusiast - c'est la première fois qu'un rhum reçoit cet honneur. La gamme de la distillerie comprend à la fois des offres traditionnelles telles que Planas, Mantuano et Reserva Exclusiva, ainsi que des versions de prestige telles

que Single Vintage et Ambassador.

Le lancement de Chancellor reflète l'engagement continu de Diplomático en faveur de l'innovation dans la catégorie des spiritueux super-premium, tout en conservant ses racines dans la tradition rhumière vénézuélienne.