vinetur

Central Hisúmer lance un trio de spiritueux distinctifs à l'occasion du Nouvel An chinois

Le nouveau whisky, le cocktail de thé et la liqueur de café soulignent l'importance accordée par l'entreprise à l'innovation et à l'inspiration culturelle dans son offre de boissons.

jeudi 19 février 2026



Central Hisúmer élargit son portefeuille en février avec plusieurs nouveaux produits, chacun offrant une identité et un profil de saveur distincts. La date coïncide avec le Nouvel An chinois, une période marquée par la célébration et le renouveau dans la culture chinoise. Parmi les dernières nouveautés, citons Golong Vigorous, un whisky single malt produit dans la région du Hunan en Chine. Le climat subtropical humide de cette région accélère le processus de vieillissement, ce qui confère au whisky un

caractère plus intense. Golong Vigorous se distingue par sa maturation dans cinq types de fûts différents : Tennessee, bourbon, brandy, vin et sherry. Cette combinaison crée un profil à la fois complexe et frais qui le distingue des autres single malts du marché.

Un autre nouveau venu est Porcelain High Tea Cocktail, qui rejoint la famille existante Porcelain Gin en tant qu'apéritif prêt à servir. Ce produit s'inspire des rituels de thé orientaux et utilise le Porcelain Mandarin Gin comme base. Il est infusé avec un mélange de thés oolong et noirs provenant de Chine, complété par du gingembre et des notes naturelles d'agrumes. Le résultat est une boisson aromatique et rafraîchissante conçue pour ajouter de la variété et de la sophistication à n'importe quel menu.

La liqueur de café KOMO fait également son entrée dans la gamme Central Hisúmer. Destinée aux amateurs de café qui apprécient l'authenticité et l'équilibre, KOMO est élaborée à partir de grains d'Arabica de haute altitude. Les grains sont soigneusement sélectionnés et traités afin de préserver leurs arômes naturels. La production suit une méthode d'extraction à froid inspirée des techniques traditionnelles de fabrication du saké japonais, ce qui donne une liqueur propre et bien équilibrée. L'image de marque de KOMO reprend la légende de KoBiMo, un monstre mythique du café originaire de Niigata, qui apparaît sur l'étiquette sous la forme d'une figure amicale.

Ces nouveaux produits reflètent l'engagement continu de Central Hisúmer à diversifier son offre avec des boissons qui allient tradition, innovation et caractère distinctif. La société continue de rechercher des spiritueux et des liqueurs uniques qui répondent à l'évolution des goûts des consommateurs tout en maintenant des normes élevées de qualité et d'authenticité.