vinetur

Les exportations de vin et de cachaça brésiliens augmentent alors que l'industrie célèbre une étape importante de la foire commerciale à Paris

L'événement organisé à l'occasion de l'anniversaire de l'ambassade du Brésil met en évidence une croissance des exportations de 26,14 % et dévoile de nouveaux partenariats visant à renforcer la présence sur le marché mondial.

vendredi 13 février 2026



Cette semaine, le Brésil a célébré le dixième anniversaire de la foire commerciale du vin de São Paulo et de la foire commerciale de la cachaça lors d'une cérémonie organisée à l'ambassade du Brésil à Paris. L'événement a rassemblé des chefs d'entreprise, des représentants d'associations professionnelles, des acheteurs internationaux et des médias spécialisés afin de mettre en lumière les réalisations des secteurs brésiliens du vin et de la cachaça et d'annoncer de nouveaux partenariats internationaux visant à étendre leur portée mondiale.

Le programme comprenait une présentation institutionnelle, une table ronde, une conférence principale et un cocktail de réseautage. Zoraida Lobato, PDG des deux salons, a donné une conférence intitulée "Le marché brésilien des boissons : Perspectives, tendances et opportunités". Elle a présenté les performances récentes des industries brésiliennes du vin et de la cachaça et a fait part de ses prévisions pour les années à venir. Selon Mme Lobato, le Brésil connaît une croissance alors que les marchés traditionnels enregistrent des baisses de volume et se concentrent sur une valeur plus élevée par bouteille. Elle a fait remarquer que le Brésil augmente sa production, s'étend à de nouvelles régions viticoles, accroît le nombre de ses

établissements vinicoles et enregistre une croissance régulière de la consommation intérieure. Cette tendance positionne le Brésil comme un acteur important parmi les principaux pays producteurs de vin au monde.

Des données récentes confirment ces perspectives. En 2025, les exportations brésiliennes de vins et de vins mousseux ont augmenté de 26,14 % par rapport à 2024, atteignant 13,3 millions de dollars. Le vin mousseux reste le premier produit d'exportation en termes de valeur pour le secteur vitivinicole brésilien. Sur le plan intérieur, le Brésil a consolidé son statut en 2024 en tant que plus grand importateur de vins en Amérique latine, avec 518 millions de dollars de transactions. Le pays représente désormais 65 % de toutes les importations de vin dans la région et a connu une augmentation de 26 % de la consommation de vin par habitant au cours des trois dernières années. Le Brésil est ainsi la principale destination des vins du Chili, de l'Argentine et du Portugal. M. Lobato est également directeur de Brasil Selection by CMB, un concours international de vins.

Le segment de la cachaça connaît également une forte croissance. En 2024, le Brésil a enregistré 1 225 nouveaux produits à base de cachaça et 49 nouveaux producteurs. Le pays compte désormais 7 223 étiquettes de cachaça enregistrées, soit une augmentation de 20,4 % par rapport à 2023, et 1 266 producteurs, soit une augmentation de 4 %. Selon le rapport annuel du ministère de l'agriculture, le volume de production a dépassé 292,4 millions de litres en 2024, soit une augmentation de 29,58 % par rapport à l'année précédente.

Au cours de l'événement parisien, deux partenariats internationaux ont été annoncés qui conduiront à la création d'un pôle de la foire de la Cachaça à Paris en février 2027. Cette initiative sera développée avec Casa da Cachaça de Portugal et Vinopress de Belgique afin d'étendre la présence de la cachaça brésilienne en Europe et d'établir une plateforme commerciale permanente sur le continent.

La célébration du dixième anniversaire marque une nouvelle phase d'expansion internationale pour les deux salons et renforce leur rôle en tant qu'événements clés pour le secteur. La stratégie vise à mettre en relation les producteurs brésiliens avec les acheteurs et les marchés stratégiques du monde entier, renforçant ainsi la position du Brésil dans l'industrie mondiale des vins et spiritueux.