vinetur

Viña Concha y Toro acquiert une participation majoritaire dans la Maison Mirabeau, producteur de rosé de Provence

Le géant chilien du vin vise à renforcer son portefeuille de produits haut de gamme et sa présence mondiale tout en conservant le leadership de Mirabeau et son orientation vers le développement durable.

mercredi 4 février 2026



Viña Concha y Toro, l'un des plus grands producteurs de vin au monde, a conclu un accord par l'intermédiaire de sa filiale européenne, VCT Europe, pour acquérir une participation majoritaire dans la Maison Mirabeau, l'un des principaux producteurs de rosé de Provence. La transaction est soumise à l'approbation des autorités réglementaires et les conditions financières n'ont pas été divulguées. Les deux sociétés sont certifiées B Corporations et ont déclaré que le partenariat est basé sur des objectifs communs de croissance et de durabilité.

La Maison Mirabeau a été fondée en 2010 par Stephen et Jeany Cronk à Cotignac, en France. Depuis son lancement, la marque est devenue l'un des noms les plus reconnus du rosé de Provence, avec une distribution au Royaume-Uni, dans toute l'Europe et sur plus de 40 marchés internationaux. L'entreprise est également un fournisseur majeur du secteur britannique de l'hôtellerie et de la restauration. En 2025, Mirabeau a étendu sa présence en Chine grâce à de nouveaux accords de distribution avec Brinkman Beverages et Sommelier International.

VCT Europe a confirmé que les deux entreprises continueront à fonctionner avec un minimum de changements internes. Les équipes existantes resteront en place et toutes les relations actuelles avec les clients et les fournisseurs seront maintenues. La société a également déclaré qu'elle respecterait tous les accords de distribution existants pour la Maison Mirabeau et qu'elle utiliserait son réseau mondial pour soutenir le développement du marché.

Stephen Cronk restera PDG de Maison Mirabeau dans le cadre de la nouvelle structure de propriété. Il rejoindra Simon Doyle, directeur général de VCT Europe, et Andrea Mirone, directeur des finances et des opérations de VCT Europe, au sein d'un nouveau conseil d'administration pour la marque. Jeany Cronk restera représentante de la marque et conseillère créative et conservera son rôle de coprésidente de la commission marketing de Wines of Provence.

Simon Doyle a décrit l'acquisition comme l'union de deux entreprises présentant de fortes synergies stratégiques. Il a ajouté que les deux entreprises partagent des valeurs communes, une vision claire de l'avenir et un engagement profond en faveur de la qualité et de la durabilité. M. Doyle a souligné que ce partenariat offrait d'importantes

possibilités de création de valeur pour les clients, les consommateurs et les actionnaires.

Eduardo Guilisasti, PDG de Viña Concha y Toro, a déclaré que l'acquisition de la Maison Mirabeau était au cœur de la stratégie à long terme du groupe. Il a souligné que Mirabeau est reconnue comme l'une des marques les plus appréciées dans la catégorie des rosés français et qu'elle donne accès à une nouvelle origine très pertinente pour le portefeuille de Concha y Toro. Guilisasti a également noté que les deux entreprises sont profondément engagées dans le développement durable et la responsabilité environnementale.

Les vignobles Bonterra de Concha y Toro sont l'un des plus grands domaines viticoles certifiés biologiques régénératifs au monde. La Maison Mirabeau a été le premier vignoble français à obtenir la certification biologique régénérative. Les deux sociétés ont fait du développement durable un élément central de leur modèle d'entreprise.

L'acquisition fait suite à une période de forte croissance des ventes de la Maison Mirabeau. La société a récemment été incluse dans la liste des 50 meilleures marques de vin au monde établie par Forbes. Ses vins sont vendus dans plus de 40 pays, notamment au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Australie.

Concha y Toro a son siège à Santiago du Chili et possède plus de 12 000 hectares de vignobles au Chili, en Argentine et aux États-Unis. L'entreprise exporte des vins dans plus de 130 pays et possède plusieurs marques réputées, dont Casillero del Diablo, Don Melchor, Trivento et Bonterra.

L'opération marque une étape importante pour Concha y Toro, qui cherche à étendre sa présence dans les segments des vins haut de gamme et à renforcer son portefeuille mondial avec des marques de grande valeur provenant de régions renommées telles que la Provence. Les deux entreprises sont convaincues que la combinaison de leur expertise et de leurs ressources permettra d'accélérer la dynamique commerciale tout en faisant progresser les objectifs environnementaux.

Les plans de distribution des vins de la Maison Mirabeau sur de nouveaux marchés tels que l'Argentine sont encore à l'étude chez Concha y Toro. La société a déclaré qu'elle s'efforcerait de préserver l'identité unique de la Maison Mirabeau tout en tirant parti de

son réseau de distribution mondial pour atteindre de nouveaux consommateurs dans le monde entier.