vinetur

Absolut Vodka dévoile une collaboration épicée avec Tabasco pour un nouvel alcool infusé

Ce partenariat associe la vodka suédoise à l'emblématique sauce piquante de Louisiane, ciblant ainsi les buveurs aventureux, à l'heure où la demande de saveurs audacieuses est en hausse.

lundi 2 février 2026



Absolut Vodka a annoncé un nouveau partenariat avec Tabasco pour lancer Absolut Tabasco, une vodka infusée avec la chaleur caractéristique de l'une des sauces piquantes les plus connues au monde. Le nouveau produit sera disponible à partir de

février 2026 et vise à combiner l'onctuosité de la vodka suédoise de qualité supérieure avec l'épice distinctive de la sauce Tabasco.

Cette collaboration réunit deux marques qui ont chacune plus d'un siècle d'histoire. La vodka Absolut est produite en Suède à partir d'eau, de blé d'hiver et d'une levure brevetée. La sauce Tabasco est fabriquée à partir de poivrons rouges cueillis à la main sur l'île d'Avery, en Louisiane, qui sont ensuite vieillis pendant trois ans dans des fûts de chêne. Le résultat est un spiritueux qui offre à la fois intensité et équilibre, conçu pour être dégusté pur ou comme ingrédient dans des cocktails classiques.

Selon Alejandro Ayala, directeur de la marque Absolut Vodka, la nouvelle version est destinée aux consommateurs à la recherche de saveurs audacieuses. "Absolut Tabasco est une vodka vraiment épicée. Elle ne convient pas à tout le monde, et ce n'est pas grave. Nous devons lancer des produits honnêtes qui tiennent leurs promesses et parviennent à surprendre", a déclaré M. Ayala. Il a ajouté que dans un secteur en constante évolution, les marques comme Absolut ont la responsabilité d'introduire de nouvelles idées qui maintiennent l'intérêt des consommateurs.

Le design de la bouteille reflète l'héritage des deux marques. Il reprend la silhouette familière des bouteilles Absolut associée à des éléments visuels de Tabasco, notamment des étiquettes en forme de diamant et des combinaisons de couleurs rappelant l'emballage de la sauce piquante.

Ce lancement intervient à un moment où les saveurs épicées gagnent en popularité, tant dans l'alimentation que dans les spiritueux. Les données de l'industrie montrent une demande croissante de goûts plus intenses et d'expériences sensorielles aventureuses de la part des consommateurs. Le lancement d'Absolut Tabasco s'accompagne d'une campagne de marketing internationale visant à susciter des conversations et à changer la façon dont les gens perçoivent les cocktails à base de vodka dans le monde entier.

Avec ce lancement, Absolut et Tabasco parient sur le fait que la tendance vers des saveurs plus audacieuses va continuer à croître, offrant aux buveurs une nouvelle façon d'expérimenter la chaleur dans leurs boissons préférées.